Auto Zürich 2026:
Circa il 16 per cento di visitatori in più

ZURIGO, 9 novembre 2026 – La 39a edizione di Auto Zürich si chiude con un record: 78 913 visitatrici e visitatori si sono recati alla Messe Zürich dal 5 all'8 novembre – per la prima volta nella storia di Auto Zürich oltre 70 000.

- Record di visitatori: quasi 11 000 visitatrici e visitatori in più rispetto all'anno scorso (2025: 68 053).
- Record di marchi: 72 marchi hanno presentato oltre 100 novità e anteprime – più che mai.
- Partenza col botto: oltre 300 giornalisti accreditati hanno seguito 25 anteprime al MEDIA DAY, e circa 4 900 ospiti invitati hanno partecipato alla pre-apertura esclusiva con il consigliere federale Albert Rösti.
- EV EXPERIENCE: 2 384 prenotazioni per 48 modelli elettrici in un tempo relativamente breve – il sistema di prenotazione ampiamente automatizzato si è dimostrato un sistema ad alte prestazioni.

Sesto anno consecutivo di crescita

Contrariamente alla presunta tendenza che vede i saloni dell'automobile in generale in declino, Auto Zürich ha nuovamente guadagnato in sostanza e consenso – per il sesto anno consecutivo.

> *«Oltre 70 000 visitatrici e visitatori – non era mai successo nella storia di Auto Zürich», afferma Karl Bieri, presidente di Auto Zürich. «Questo riscontro è un segnale forte per importatori e commercio: la gente vuole vedere, confrontare e vivere le automobili. Con questo slancio affrontiamo la nostra 40a edizione.»*
>
> *«72 marchi, oltre 100 novità e anteprime – il settore ha dimostrato a Zurigo con quale forza innovativa sta plasmando il cambiamento», afferma Ines Nägeli, direttrice di Auto Zürich. «Il nostro concetto Plug-&-Play e il MEDIA STAGE hanno offerto ancora una volta la cornice ideale.»*

Prospettive: la 40a Auto Zürich nel 2027

L'anno prossimo Auto Zürich festeggerà la sua 40a edizione. Il MEDIA DAY e la pre-apertura esclusiva si terranno il 3 novembre 2027, le giornate aperte al pubblico dal 4 al 7 novembre

2027 alla Messe Zürich. In vista dell'anniversario, Auto Zürich valuta costantemente nuove innovazioni – sempre con l'obiettivo di creare valore aggiunto per espositori e visitatori.

Informazioni su Auto Zürich:

Con 72 marchi e oltre 70 000 visitatrici e visitatori, Auto Zürich è il più grande salone dell'automobile della Svizzera. Ogni anno a novembre offre alla Messe Zürich una panoramica completa del mercato automobilistico – dalle auto nuove con ogni tipo di propulsione a MANUFAKTUR & CLASSIC, fino all'EV EXPERIENCE con test drive accompagnati.

Contatto media:

Auto Zürich AG
Ines Nägeli, direttrice
ines.naegeli@auto-zuerich.ch
www.auto-zuerich.ch

Presenting Partner:
carmarket.ch Autos von Profis
AVIA VOLT Blick TELE ZÜRI 24