Auto Zürich 2026 :
72 marques, plus de 100 nouveautés et premières

ZURICH, 20 octobre 2026 – Du 5 au 8 novembre 2026, la 39e Auto Zürich présente à la Messe Zürich plus de nouveautés que jamais : 72 marques y dévoilent plus de 100 nouveautés et premières – de la petite citadine électrique à la supercar. Les représentants des médias peuvent les découvrir dès la veille de l'ouverture, lors du MEDIA DAY de l'Auto Zürich, le 4 novembre.

- Participation record : 72 marques – plus que jamais. L'Auto Zürich est ainsi le salon automobile offrant la plus grande diversité de marques en Europe.

- Un marché en mutation : 18 des marques exposantes viennent de Chine, contre cinq en 2023.

- Croissance continue : pour la sixième année consécutive, le nombre d'exposants augmente.

Des nouveautés pour le quotidien

L'offre s'étend de la citadine au break, à la berline et au SUV familial, jusqu'au fourgon électrique. Parmi les nouveautés figurent notamment :

Audi A2 e-tron · Fiat Grizzly · Geely Monjaro · Lynk & Co 07 GT · Mazda CX-6e · Mercedes-Benz VLE · Nissan Pixo · Polestar 4 SUV · Renault Trafic E-Tech electric · smart #2 · Volkswagen ID. Tiguan · Volvo EX60 Cross Country · XPENG X9 · Zeekr 9X

Rencontres rares

Les amateurs d'exception ne seront pas en reste. On pourra notamment y voir :

Aston Martin Valen · Aston Martin Valhalla · Bentley Torcal · JAS Tensei · Lotus Eletre X · Mercedes-AMG Coupé 4 portes · Pininfarina Battista Novantacinque · Range Rover Electric

D'ici l'ouverture, l'une ou l'autre surprise n'est d'ailleurs pas exclue.

MEDIA DAY du 4 novembre

Le mercredi 4 novembre, le salon appartient aux médias. Dès 9 h 00, selon la planification actuelle, les marques suivantes présenteront leurs nouveautés sur la MEDIA STAGE de la halle 6 :

Alfa Romeo · Bentley · Cadillac · DENZA · Fiat · Geely · Hyundai · JAC · Jeep · Leapmotor · Lucid · Lynk & Co · Maserati · Mazda · Nissan · Polestar · Range Rover · smart · XPENG · Zeekr

Le programme se clôt par l'intervention émotionnelle du partenaire stratégique Broad Arrow. À l'issue des présentations, des représentantes et représentants des marques se tiendront à disposition pour des interviews et des déclarations. Les véhicules et les stands des 72 marques pourront être photographiés et filmés en toute tranquillité, avant l'arrivée du public le lendemain.

Accréditation

Les accréditations pour le MEDIA DAY ainsi que pour l'accès libre pendant les journées publiques sont toujours possibles, exclusivement via ce lien : Accréditation MEDIA DAY
Le check-in presse du 4 novembre ouvre à 8 h 00 dans le foyer de la Messe Zürich.

À propos de l'Auto Zürich :

Avec 72 marques et plus de 65 000 visiteuses et visiteurs, l'Auto Zürich est le plus grand salon automobile de Suisse. Chaque année en novembre, elle offre à la Messe Zürich un vaste panorama du marché automobile – des voitures neuves de toutes motorisations à MANUFAKTUR & CLASSIC, jusqu'à l'EV EXPERIENCE et ses essais accompagnés.

Contact médias :

Accréditations exclusivement en ligne : Accréditation MEDIA DAY

Auto Zürich AG
Ines Nägeli, directrice
ines.naegeli@auto-zuerich.ch
www.auto-zuerich.ch

Presenting Partner:
carmarket.ch Autos von Profis
AVIA VOLT Blick TELE ZÜRI 24