



# 1. FeuerwehrMarketing

# KONGRESS



Eine Initiative des Landesfeuerwehrverbandes Schleswig-Holstein mit freundlicher Unterstützung unserer Partner

Landesfeuerwehrverband SH  
„Marketingkongress“

Sophienblatt 33  
24114 Kiel



PROVINZIAL



BIRKE

DAS BUSINESS & WELLNESS HOTEL IN KIEL



Für diese Veranstaltung gibt es besondere Hotelkonditionen bei Buchung bis spätestens 15. April 2013 im Hotel Birke in Kiel, Martenshofweg 2-8, Tel. 0431/5 3310 (Buchungscode „Feuerwehr-Marketing-Kongress“), E-Mail: info@hotel-birke.de oder direkt www.Hotel-Birke.de/Feuerwehr

# PROGRAMM

## 1. FeuerwehrMarketing KONGRESS

Moderation: Benedikt Stubendorff, NDR 1 Welle Nord

- 9.00 Uhr **Get together**

---

- 10.00 Uhr **Begrüßung**  
Landesbrandmeister Detlef Radtke

---

- 10.10 Uhr **Grußwort**  
Landtagspräsident und Schirmherr Klaus Schlie

---

- 10.20 Uhr **Input & Erwartungen**  
Ingmar Behrens und Holger Bauer, LFV-SH

---

- 10.35 Uhr **1. Podiumsdiskussion**  
**„Meine Feuerwehr, gestern, heute – und morgen auch noch?“**  
Teilnehmer:  
Katharina Nielsen, Feuerwehrfrau, FF Rendsburg;  
Peter Happe, Wehrführer FF Itzehoe;  
Jörn Brinkmann, Feuerwehrmann, FF Ottendorf  
Nina Pingel, Wehrführerin Borgdorf-Seedorf

---

- 11.00 Uhr **Vortrag „Wo stehen wir?“**  
Referent: Ulrich Hussing,  
Referatsleiter Statistisches Landesamt SH

---

- 11.15 Uhr **Vortrag „Freiwillige Feuerwehr online“**  
Referent: Prof. Dr. Lars Harden,  
Marktforschung Aserto GmbH, Hannover

---

- 12.00 Uhr **Fragen an die Referenten und Diskussion**

---

- 12.15 Uhr **Mittagspause und Imbiss**



PROVINZIAL



- 13.00 Uhr **Zwischenbilanz „Televoting“**

---

- 13.10 Uhr **2. Podiumsdiskussion**  
Teilnehmer:  
Bernd Küpperbusch,  
Staatssekretär im Innenministerium SH;  
Sönke Jacobs,  
Geschäftsführer Deutscher Feuerwehrverband;  
Ulrich Mitschke,  
Präsident Verband Handwerk Schleswig-Holstein  
Christoph Andreas Leicht,  
Inhaber „Hansa-Park“  
Hatice Kara,  
Bürgermeisterin Gemeinde Timmendorfer Strand

---

- 14.00 Uhr **Vortrag**  
Praxisbeispiele für professionelle Öffentlichkeitsarbeit am Beispiel der Berliner Feuerwehr.  
Referent: Jens-Peter Wilke,  
Leiter Kommunikation der Berliner Feuerwehr

---

- 14.40 Uhr **Vortrag**  
„Wo geht die Reise hin?  
Marketing: Entwicklung & Zukunft“  
Referent: Werner Heitmann, Dräger AG, Lübeck

---

- 15.20 Uhr **Kaffeepause**

---

- 15.50 Uhr **Der Blick über den Tellerrand**  
Marketingbeispiele aus den Bundesländern

---

- 16.35 Uhr **Fragen an die Referenten und Diskussion**

---

- 16.50 Uhr **Startschuss des Ideen-Wettbewerbs**  
**„Beste Nachwuchswerbung“**  
Jan-Erik Hegemann,  
Chefredakteur „Feuerwehr-Magazin“, Bremen

---

- 17.00 Uhr **Vortrag**  
„Mit Biss zum Erfolg - die Peperoni-Strategie“.  
Prof. Jens Weidner, Kriminologe, Hamburg

---

- 18.00 Uhr **„Das letzte Wort“ und Resümee**



## 1. FeuerwehrMarketing KONGRESS

# 1. Feuerwehr-Marketingkongress

Samstag, 4. Mai 2013

Kiel, Landeshaus,  
Schleswig-Holstein-Saal



**Ist Marketing wieder nur eine neue fixe Idee, die die Feuerwehren von ihren Kernaufgaben ablenkt? Im Gegenteil: Es ist der Schlüssel, damit diese Kernaufgaben auch in Zukunft noch gelingen!**

Wer heute ernsthaft über die Zukunftsfähigkeit des Systems „Freiwillige Feuerwehr“ nachdenkt, der kommt an einem zeitgemäßen Marketing nicht mehr vorbei. Es beinhaltet mehr, als nur ein Flyer oder einen Tag der offenen Tür. Egal, ob eine Freiwillige Feuerwehr nur mit einem TSF ausgerüstet ist und vielleicht nur einen Einsatz im Jahr abarbeitet oder 15 Fahrzeuge in der Halle stehen und 400 Einsätze im Jahr auflaufen – jede Einheit ist wichtig – und jede helfende Hand wird gebraucht. In Zukunft noch mehr als bisher. Jeder Bürgermeister, jeder Wehrführer, jeder Gemeindevertreter hat die Aufgabe, sich um die Einsatzbereitschaft seiner Wehr zu kümmern. Das Werben um neue Mitglieder ist heutzutage weitaus komplexer als früher. Die Rahmenbedingungen sind schwieriger. Und wir stehen erst am Anfang des demografischen Wandels....

Der 1. Feuerwehr-Marketing-Kongress soll aufrütteln und soll betroffen machen. Er soll aber in erster Linie den Beginn für eine Ideenschmiede markieren, der es erlaubt, visionär zu denken und neue Ideen ohne Schranken im Kopf zu diskutieren. Immer mit dem Ziel vor Augen: Der Erhalt des alternativlosen Systems „Freiwillige Feuerwehr“. Der 1. Feuerwehr-Marketing-Kongress bietet einen Einstieg in die Problematik. Namhafte Referenten und Diskussionspartner zeigen den Ist-Stand auf und wecken Motivation. Ihre Ideen und Ihre Diskussionsbeiträge als Wehrführer, Bürgermeister, Gemeindevertreter oder interessierte Einsatzkraft sind hierbei das Salz in der Suppe.

Zögern Sie nicht: Melden Sie sich an und gestalten Sie die Zukunft des Feuerwehrwesens mit. Seien Sie am 4. Mai 2013 dabei, wenn ein neues Kapitel der Nachwuchssicherung für die Freiwilligen Feuerwehren in Schleswig-Holstein aufgeschlagen wird.

Wir freuen uns auf Sie!



*„Die Feuerwehren verkörpern in ganz besonderer Weise das solidarische Miteinander in Schleswig-Holstein.“*

Klaus Schlie



Ich freue mich, dass der Landesfeuerwehrverband innovative Wege beschreitet, um rechtzeitig den Folgen des demographischen Wandels zu begegnen. Der freiwillige Dienst in den Feuerwehren unseres Landes ist und bleibt ein unverzichtbarer Bestandteil des Zusammenlebens in unseren Städten und Gemeinden. Eine umso größere Herausforderung ist es deshalb, in einer alternden Gesellschaft auch künftig genügend Nachwuchskräfte zu finden – hoch motivierte Männer und Frauen, die sich in den uneigennütigen Dienst am Nächsten stellen, statt sich ins Private zurückzuziehen. Diese Aufgabe zu lösen ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe und nicht allein Sache der Feuerwehren!

Es ist mir deshalb eine hohe Ehre, den 1. Feuerwehr-Marketing-Kongress zu unterstützen: Ich bin sehr gerne bereit, die Schirmherrschaft über dieses zukunftsweisende Projekt zu übernehmen und an der Eröffnung teilzunehmen!

Die Mitglieder der Feuerwehren stehen nicht nur für die Sicherheit ihrer Mitmenschen ein, sondern tragen zu einem Gutteil auch das gesellschaftliche Leben in unserem Land. Es ist mir deshalb wichtig, den Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein auch über die symbolische Übernahme der Schirmherrschaft hinaus zu unterstützen. Das Landeshaus als politisches Zentrum Schleswig-Holsteins ist genau der richtige Ort, um mit Politik und öffentlichem Leben darüber in den Dialog zu treten, was wir tun können, ja was wir tun müssen, um das ebenso wichtige wie großartige Engagement in der Feuerwehr auch in Zukunft attraktiv zu halten.

Klaus Schlie  
Präsident des Schleswig-Holsteinischen Landtages

*„Die Sicherstellung leistungsfähiger Feuerwehren ist eine gesetzliche Pflichtaufgabe der Gemeinden und damit „Chefsache“ der Bürgermeister.“*

Detlef Radtke



Nicht den Kopf in den Sand stecken und darauf vertrauen, dass alles schon irgendwie weitergeht. Nein, das ist nicht unser Ding. Seit 2005 beschäftigt sich der Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein intensiv mit neuen Ideen zur Steigerung der Mitgliederzahlen in unseren Freiwilligen Feuerwehren. Auslöser ist ein jahreslanger kontinuierlicher Abwärtstrend in den Mitgliederzahlen. Mit neuen erfrischenden Ideen wurde im Laufe der Jahre ein stärkeres Bewusstsein für die Notwendigkeit des freiwilligen Feuerwehrsystems in der Bevölkerung, aber auch in der Verwaltung und der Politik geschaffen. Seit 2009 können wir eine Stagnation des Abwärtstrends beobachten und folgern daraus: Es lohnt sich also in neue Ideen zu investieren.

Mit dem 1. Feuerwehr-Marketing-Kongress schlagen wir nun eine neue Seite im noch lange nicht vollendeten Katalog unserer Marketingmaßnahmen auf. Mit einem Mix aus Feuerwehr-Fachleuten, hochkarätigen Wirtschaftsvertretern und Politikern wollen wir das Problembewusstsein weiter schärfen und Handlungsfelder abstecken. Starke freiwillige Feuerwehren sind im lebendigen Interesse der Gemeinden. Sie sichern Lebensqualität und sind ein unverzichtbarer Standortfaktor für die heimische Wirtschaft. Daher sind zum 1. Feuerwehr-Marketing-Kongress neben Feuerwehr-Führungskräften ausdrücklich auch Kommunalpolitiker und Bürgermeister eingeladen. Tragen Sie die Idee des Kongresses weiter und kommen Sie mit Ihren Entscheidern am 4. Mai ins Kieler Landeshaus. Wir freuen uns auf einen regen Austausch mit Ihnen.

Detlef Radtke  
Landesbrandmeister  
Vorsitzender des Landesfeuerwehrverbandes Schleswig-Holstein

**ANMELDUNG** Anmeldeschluss Freitag, 26.4.2013

Hierrnit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme am 1. Feuerwehr-Marketingkongress am Samstag, 4. Mai 2013, an.

Name: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_ eMail: \_\_\_\_\_

Wehr: \_\_\_\_\_ Funktion: \_\_\_\_\_

In der Teilnahmegebühr von 25 Euro sind enthalten:  
Teilnahme an der Veranstaltung, Mittagsimbis, Kaffee und Snacks, umfangreiche Tagungsdokumentation ca. 3 Wochen nach der Veranstaltung.  
Rechnung wird nach Anmeldeingang gestellt. Erst danach ist Anmeldung wirksam.  
Das ausgefüllte Anmeldeformular abtrennen und in einem Umschlag an den Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein schicken.  
Oder Sie nutzen die bequeme Möglichkeit, sich online anzumelden unter der Adresse „www.lfv-sh.de“.