Auto Zürich 2026 :
MEDIA DAY du 4 novembre avec premières et visite du conseiller fédéral Albert Rösti

ZURICH, 27 octobre 2026 – Le mercredi 4 novembre, la 39e Auto Zürich ouvre ses portes exclusivement aux médias. Dès 9 h 00, 19 marques automobiles présenteront leurs nouveautés sur la MEDIA STAGE de l'Auto Zürich, dans la halle 6, sous la conduite de Rainer Maria Salzgeber. L'après-midi, toutes les halles – avec 72 marques et plus de 100 nouveautés et premières – sont accessibles, un jour avant l'arrivée du public. En soirée, le conseiller fédéral Albert Rösti visitera l'Auto Zürich dans le cadre de la pré-ouverture exclusive.

Programme du MEDIA DAY

Dès 8 h 00	Enregistrement au point d'information dans la zone d'entrée de la Messe et remise des badges d'accès
Dès 8 h 00	Café et croissants près de la MEDIA STAGE de l'Auto Zürich, halle 6
9 h 00	Début ponctuel du programme sur la MEDIA STAGE de l'Auto Zürich, halle 6, animation : Rainer Maria Salzgeber
Dès 12 h 15	Déjeuner au restaurant Yellow (passage entre les halles 5 et 6)
Dès 14 h 00	Visite libre de toutes les halles avec 72 marques et plus de 100 nouveautés et premières, ainsi que MANUFAKTUR & CLASSIC dans la halle 6
Dès 14 h 00	Possibilités d'interviews avec Ines Nägeli, directrice, et Karl Bieri, président de l'Auto Zürich (inscription préalable requise)
Toute la journée	Salle de presse K3 à disposition pour la couverture médiatique (accès selon la signalisation dans le foyer)
Dès 18 h 00	Début de la pré-ouverture exclusive dans la halle 6 avec la visite du conseiller fédéral Albert Rösti, chef du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC)
22 h 30	Fin de la manifestation

Premières sur la MEDIA STAGE

Les marques présenteront leurs nouveautés dans l'ordre suivant :

Mazda CX-6e · JAC E30X · Nissan Pixo · Hyundai Tucson ·
Fiat Grizzly SUV et Fastback · Alfa Romeo Giulia Luna Rossa · Polestar 4 SUV · Lucid · smart #2 · Bentley Torcal · Cadillac OPTIQ

Après une courte pause suivront :

Range Rover Electric et Range Rover Sport Electric · Leapmotor B05 · Leapmotor B03X · Zeekr 7GT · Geely E2 · XPENG · Maserati GranCabrio · DENZA BAO 5 · DENZA Z · Lynk & Co 07 GT

Le programme se clôt par l'intervention émotionnelle du partenaire stratégique Broad Arrow. Les nouveautés de Lucid et XPENG seront annoncées prochainement.

Accréditation

Les accréditations pour le MEDIA DAY sont toujours possibles, exclusivement via ce lien : Accréditation MEDIA DAY

À propos de l'Auto Zürich :

Avec 72 marques et plus de 65 000 visiteuses et visiteurs, l'Auto Zürich est le plus grand salon automobile de Suisse. Chaque année en novembre, elle offre à la Messe Zürich un vaste panorama du marché automobile – des voitures neuves de toutes motorisations à MANUFAKTUR & CLASSIC, jusqu'à l'EV EXPERIENCE et ses essais accompagnés.

Contact médias :

Accréditations exclusivement en ligne : Accréditation MEDIA DAY

Auto Zürich AG
Ines Nägeli, directrice
ines.naegeli@auto-zuerich.ch
www.auto-zuerich.ch

Presenting Partner:
carmarket.ch Autos von Profis
AVIA VOLT Blick TELE ZÜRI 24