

PRESSEMITTEILUNG

Electra und REWE Group vereinbaren Kooperation für Schnellladeinfrastruktur

Partnerschaft für nachhaltige Mobilität: Ladeinfrastruktur an REWE- und PENNY-Standorten soll bundesweit entstehen

- **Flächendeckender Ausbau:** Aufbau von Schnellladeinfrastruktur (HPC) an ausgewählten REWE- und PENNY-Märkten in ganz Deutschland
- **Ergänzende Stärken:** REWE Group stellt attraktive Standorte bereit, Electra investiert, errichtet und betreibt die Ladeparks
- **Alltagstaugliche Lösung:** Schnellläden während des Einkaufs, erste Standorte ab 2026, öffentlich zugänglich und zukunftsorientiert

München, 11. Dezember 2025 – Electra, europäischer Schnelllade-Pionier und Marktführer von Schnellladestationen in Frankreich und Belgien, baut sein Engagement in Deutschland weiter aus. Gemeinsam mit der REWE Group setzt Electra den nächsten Schritt für den Ausbau von Schnellladeinfrastruktur an Handelsstandorten in ganz Deutschland.

Damit schaffen beide Partner eine weitere Grundlage, um nachhaltige Mobilität dorthin zu bringen, wo sie im Alltag gebraucht wird – direkt zu den Menschen, auf die Parkplätze des täglichen Einkaufs. Erste Standorte sollen bereits 2026 in Betrieb gehen, weitere folgen im Zuge eines schrittweisen Rollouts in den kommenden Jahren.

Gemeinsames Ziel: Elektromobilität im Alltag verankern

„Mit der REWE Group gewinnen wir einen starken Partner, der Nachhaltigkeit lebt und täglich Millionen Menschen erreicht“, sagt Jonas Kossendey, Head of Sales Germany bei Electra. „Gemeinsam machen wir Elektromobilität noch bequemer, zugänglicher – und zu einem ganz natürlichen Teil des Einkaufserlebnisses.“

Durch die Kooperation bündeln beide Unternehmen ihre Stärken: Die REWE Group bringt ihre Standortattraktivität, Kundennähe und logistische Reichweite ein, während Electra für Investition, Errichtung und Betrieb der Ladeparks verantwortlich ist. Die Anlagen werden öffentlich zugänglich sein und ermöglichen schnelles, zuverlässiges Laden während des Einkaufs.

Technologie trifft Alltag: Laden, wo das Leben stattfindet

Electras Ladeparks stehen für Qualität, transparente Preisgestaltung und ein intuitives Nutzererlebnis. Ergänzend entwickelt das Unternehmen innovative Lösungen, etwa Batteriespeicher für Standorte mit geringer Netzkapazität, der Electraline oder digitale Services, die das Laden nahtlos mit bestehenden Kundenangeboten verknüpfen.

„Als einer der größten Lebensmittelhändler Deutschlands verstehen wir Nachhaltigkeit als gelebte Verantwortung“, so Sebastian Engels, Leiter Immobilien Asset Management bei der REWE Group. „Mit dem Ausbau der Ladeinfrastruktur an unseren Märkten schaffen wir für unsere Kundinnen und Kunden ein modernes, bequemes und klimafreundliches Einkaufserlebnis – und leisten gleichzeitig einen Beitrag zur Mobilitätswende.“

Electra betreibt heute über 600 Ladeparks mit rund 3.500 Schnellladepunkten in zehn europäischen Ländern und plant bis 2030 den Ausbau auf 15.000 Ladepunkte – mit Schwerpunkt auf Deutschland.

Unter [diesem Link](#) finden Sie eine Übersicht der Tarife, die Electra in Deutschland führt.

PRESSEMITTEILUNG**Über Electra**

Electra ist ein europaweit führender Anbieter und Betreiber von Schnellladestationen für Elektrofahrzeuge und revolutioniert den Alltag der Autofahrer mit schnellen und ultra-schnellen Ladezeiten. Als Marktführer in Frankreich und Belgien betreibt das Unternehmen seit seiner Gründung im Jahr 2020 mehr als 600 Ladeparks mit 3.500 Ladepunkten in zehn Ländern. Bis 2030 soll das Netz auf 15.000 Schnellladepunkte ausgebaut werden – vor allem in urbanen und periurbanen Gebieten, aber auch an wichtigen Hauptverkehrsachsen. Als eines der bestfinanzierten Ladeinfrastruktur-Unternehmen Europas mit über einer Milliarde Euro Gesamtfinanzierung hat es sich Electra zur Aufgabe gemacht, die europäische Verkehrswende durch den konsequenten Ausbau einer modernen Ladeinfrastruktur voranzutreiben.

Branchenführer & Retailer wie VINCI Autoroutes, Ahold Delhaize, AccorInvest, Stellantis, Hertz und viele andere vertrauen bereits auf die Technologie und das Know-how der über 260 Ladeexpertinnen und -experten. Die Ladestationen von Electra zeichnen sich neben zuverlässigen Ladevorgängen vor allem durch ein nahtloses und intuitives Nutzererlebnis aus. Um das Ladeerlebnis für Privatpersonen und Unternehmen kontinuierlich zu verbessern, entwickelt Electra laufend neue Serviceangebote – wie etwa die Verknüpfung von Ladevorgängen mit digitalen Kundenkarten – und investiert in die Entwicklung innovativer Ladelösungen. Für sein Engagement, die Elektrifizierung in Europa für alle zugänglich zu machen, wurde Electra bereits mehrfach ausgezeichnet: So erhielt das Unternehmen 2024 den Titel "European Scale-Up of the Year" von der Europäischen Investitionsbank (EIB) und 2025 von Sifted. Zudem ist Electra Teil des Labels "French Tech Next 40" und wird durch öffentliche Programme wie "France 2030" sowie der Initiative "CEF AFIF" der Europäischen Kommission unterstützt.

www.go-electra.com

Pressekontakt Electra Deutschland

Silas Kersenbrock, c/o BETTERTRUST GmbH

s.kersenbrock@bettertrust.de

+49 176 40901116