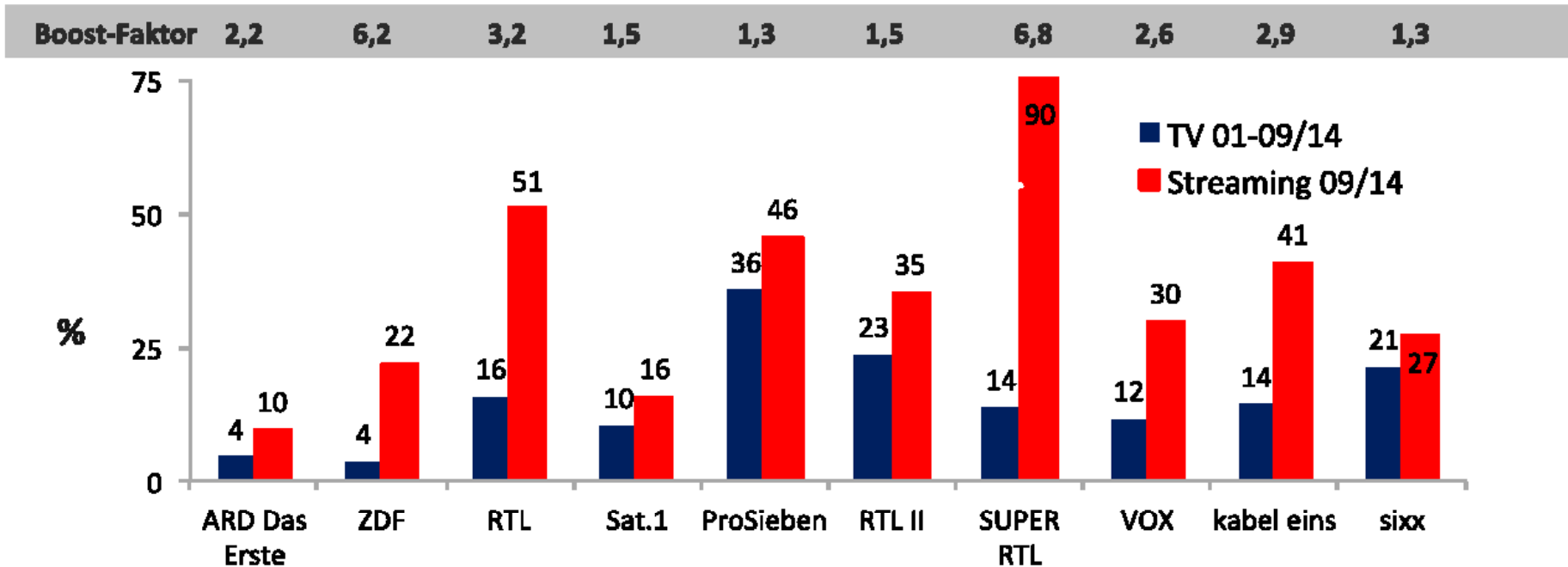


## Strukturanteil der 14-29-jährigen Videostreaming und klassisches TV



Quelle: AGF Videostreamingpanel, September 2014 unter Mitarbeit von Nielsen, ARD nur mit partieller Messung der Angebote, nur Content, TV Scope  
 AGF Fernsehforschungspanel, Januar bis September 2014, TV Scope, Strukturanteile bezogen auf das Nutzungsvolumen