Auto Zürich 2026 :
La 39e Auto Zürich ouvre ses portes aujourd'hui

ZURICH, 5 novembre 2026 – Depuis ce matin à 10 h 00, la 39e Auto Zürich est ouverte au public. Jusqu'au dimanche 8 novembre, 72 marques présentent à la Messe Zürich plus de 100 nouveautés et premières – plus que jamais.

- Participation record : 72 marques, dont 18 venues de Chine, présentent plus de 100 nouveautés et premières.
- MEDIA DAY réussi : plus de 300 représentants des médias accrédités ont suivi 25 premières sur la MEDIA STAGE de l'Auto Zürich le 4 novembre.
- Pré-ouverture exclusive avec le conseiller fédéral Albert Rösti : quelque 4 900 invités ont découvert la veille au soir les nouveautés et assisté à la visite du chef du DETEC.

Coup d'envoi avec le MEDIA DAY

Dès mercredi, le salon appartenait aux médias : plus de 300 représentants des médias accrédités ont suivi le show des nouveautés animé par Rainer Maria Salzgeber sur la MEDIA STAGE de l'Auto Zürich, dans la halle 6. Au total, 25 premières se sont succédé sur scène – de Mazda et Nissan à Bentley et Range Rover, jusqu'à DENZA et Lynk & Co. Le programme s'est clos sur l'intervention émotionnelle du partenaire stratégique Broad Arrow.

Pré-ouverture exclusive avec le conseiller fédéral Albert Rösti

Comme le veut la tradition, le coup d'envoi a été donné la veille de l'ouverture au public, lors de la pré-ouverture exclusive. Quelque 4 900 invités issus des milieux économiques, politiques et de la branche automobile ont pu jeter un premier regard sur les nouveautés. Le point culminant de la soirée a été la visite du conseiller fédéral Albert Rösti, chef du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC). Sur la scène de la halle 6, il a répondu aux questions de Rainer Maria Salzgeber et du rédacteur en chef du Blick, Rolf Cavalli. Il a ensuite rendu visite à plusieurs exposants, accompagné de Karl Bieri, président de l'Auto Zürich.

Confiance pour les journées publiques

Forts de ce lancement réussi, les organisateurs abordent les quatre journées publiques avec confiance. La prévente des billets est nettement supérieure à celle de l'an dernier. L'EV EXPERIENCE, devant l'entrée principale, suscite elle aussi un vif intérêt : plus de 50 pour

cent des créneaux d'essais accompagnés avec 48 modèles électriques sont déjà réservés, et certains véhicules affichent même complet. Les essais peuvent être réservés chaque jour dès 8 h 00 sur ev-experience.ch, les billets pour le salon sur auto-zuerich.ch.

À propos de l'Auto Zürich :

Avec 72 marques et plus de 65 000 visiteuses et visiteurs, l'Auto Zürich est le plus grand salon automobile de Suisse. Chaque année en novembre, elle offre à la Messe Zürich un vaste panorama du marché automobile – des voitures neuves de toutes motorisations à MANUFAKTUR & CLASSIC, jusqu'à l'EV EXPERIENCE et ses essais accompagnés.

Contact médias :

Auto Zürich AG
Ines Nägeli, directrice
ines.naegeli@auto-zuerich.ch
www.auto-zuerich.ch

Presenting Partner:
carmarket.ch Autos von Profis
AVIA VOLT Blick TELE ZÜRI 24