

Interview mit Ralf Drieselmann

Senior Vice President Precious Metals Management

Hanau, den 18. November 2005

Frage : Herr Drieselmann, warum gibt Umicore neue Edelmetallbarren heraus?

Drieselmann : Im Zuge der Fokussierung auf Spezialchemikalien hatte die heutige Degussa AG, die im Jahr 2001 aus einer Fusion von Degussa-Hüls AG und SKW Trostberg AG entstand, ihre Edelmetallaktivitäten im selben Jahr verkauft. Im August 2003 ging das Edelmetallgeschäft dann an die belgische Umicore Group über, die in Antwerpen u.a. die größte Edelmetallscheiderei Europas betreibt. Für eine Übergangszeit durften die Barren noch das bekannte alte Logo der Degussa tragen.

Frage : Warum stellen Sie die Barren erst jetzt um ?

Drieselmann: Nun, die Lizenzverträge mit der Degussa laufen im August nächsten Jahres aus. Das und den Wunsch, unseren neuen Firmennamen bekannter zu machen, haben wir zum Anlass genommen, alle Edelmetallbarren mit dem neuen Logo zu versehen. Ab dem 01. Januar 2006 werden diese neuen Barren zur Verfügung stehen.

Frage : Dann kann man also bei Ihnen in Hanau die neuen Barren abholen.

Drieselmann: Nicht direkt, alle Edelmetallbarren können über die Bank Ihres Vertrauens bezogen werden. Sie fragen einfach Ihren Berater nach Goldbarren von Umicore und er wird Sie mit unseren neuen Barren versorgen. Sie können aber auch über das Internet bestellen, Umicore hat gemeinsam mit pro aurum in München einen Online-Goldhandel ins Leben gerufen, dort können Sie 12 Stunden täglich Goldbarren kaufen.

Umicore AG & Co. KG Kommunikation

Rodenbacher Chaussee 4
D-63457 Hanau-Wolfgang
www.de.umicore.com

Telefon +49 6181 59 02
Fax +49 6181 59 4356
e-mail info@eu.umicore.com

Umsatzsteuer Ident-Nr. DE813 201 955
BLZ 500 107 00, Konto 560 169, SWIFT DEGU DE FF

Frage : Online Goldbarren kaufen, das geht doch nicht, oder?

Drieselmann: Stimmt, bis zum April 2005 gab es das nicht in Deutschland. Wir haben ein neues Kapitel in der Geschichte des deutschen Goldhandels aufgeschlagen und sind stolz, dass wir nach vielen Jahren Arbeit eine Änderung im Fernabsatzgesetz für Deutschland auf den Weg gebracht und damit eine neue Ära eingeläutet haben. Bis dato war es aufgrund des deutschen Fernabsatzgesetzes für den interessierten Goldkäufer nicht möglich, Gold über das Internet zu kaufen. Ab dem 01. April 2005 ist dies ohne Probleme möglich. Also kein später Aprilscherz!

Frage : Und wie geht das?

Drieselmann: Unter www.12gold-online.de können Kapitalanleger und Goldbegeisterte von montags bis freitags zwölf Stunden lang von 8.00 bis 20.00 Uhr per Mausclick Gold kaufen und verkaufen. Der Shop wurde auf Initiative der Umicore AG & Co. KG, Hanau und den Goldexperten Robert Hartmann und Mirko Schmidt von pro aurum in München konzipiert und realisiert.

Frage : Kann ich dort nur Umicore Barren kaufen ?

Drieselmann: Der Online-Shop 12gold-online.de hat ausschließlich neue Umicore-Goldbarren und alle gängigen Kapitalanlage-Münzen, wie beispielsweise Krüger Rand und Wiener Philharmoniker im Sortiment. Die Münzen können im Online-Shop angeklickt und von beiden Seiten begutachtet werden. Ein weiteres Highlight: Die bestellte Ware wird mit dem Wertelogistik-Unternehmen HEROS zum Wunschdatum an eine Wunschadresse im gesamten Bundesgebiet geliefert, ganz diskret und sicher. Auch ein Verkauf von eigenen Goldbeständen ist möglich.

Umicore AG & Co. KG Kommunikation

Rodenbacher Chaussee 4
D-63457 Hanau-Wolfgang
www.de.umicore.com

Telefon +49 6181 59 02
Fax +49 6181 59 4356
Email info@eu.umicore.com

Umsatzsteuer Ident-Nr. DE813 201 955
BLZ 500 107 00, Konto 560 169, SWIFT DEGU DE FF

Frage : Gold als Anlage, ist das nicht altmodisch ?

Drieselmann: Nein, überhaupt nicht. Gold ist beständig und in Zeiten wirtschaftlicher Turbulenzen mischen immer mehr Anleger wieder Gold ihrem Portfolio bei. Wirtschaftsexperten empfehlen bis zu 10 – 15%, in Zeiten wie Kriegsgefahren, Naturkatastrophen sogar bis zu 20%. Und noch ein Vorteil: Gold ist mehrwertsteuerfrei.

Frage : Nur Gold, oder auch andere Edelmetalle ?

Drieselmann: Auch Silber verzeichnet in den letzten Monaten eine erhöhte Nachfrage; hier ist allerdings der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz auf den Metallwert zu berücksichtigen.

Frage : Gold, gibt es da überhaupt einen Unterschied zu Umicore-Edelmetallbarren ?

Drieselmann: Aber ja, den „Good Delivery“-Status! Alle unsere Barren verfügen über diesen Status, der von der London Bullion Market Association nach einem Qualifizierungsprozedere an Edelmetallscheidereien vergeben wird. Mit unseren Barren sind Sie überall auf der Welt willkommen.

Frage : Also, dann gibt es in Zukunft nur noch Umicore-Edelmetallbarren.

Drieselmann: Nicht ganz, natürlich gibt es die alten Degussa-Barren noch, sie bleiben weiterhin akzeptiert, es werden jedoch keine neuen Barren mehr hergestellt. Und eines ist sicher, ab dem 1. Januar 2006 liefern wir nur noch die neuen Umicore-Edelmetallbarren aus.

Frage : Dann sehen wir also goldenen Zeiten entgegen.

Drieselmann: Das kann man sicher so sagen. Alter Glanz in neuem Look, aus Degussa-Edelmetallbarren werden Umicore-Edelmetallbarren.

Umicore AG & Co. KG Kommunikation

Rodenbacher Chaussee 4
D-63457 Hanau-Wolfgang
www.de.umicore.com

Telefon +49 6181 59 02
Fax +49 6181 59 4356
Email info@eu.umicore.com

Umsatzsteuer Ident-Nr. DE813 201 955
BLZ 500 107 00, Konto 560 169, SWIFT DEGU DE FF

Profil

Umicore ist ein auf Spezialwerkstoffe und –materialien ausgerichteter internationaler Konzern. Die Aktivitäten konzentrieren sich auf vier Geschäftssegmente: Advanced Materials, Precious Metals Products and Catalysts, Precious Metals Services und Zinc Specialties. Diese Segmente sind in marktorientierte Geschäftsbereiche gegliedert.

Umicore fokussiert sich auf Anwendungsbereiche, in denen das Know-how in Werkstoffkunde, Chemie und Metallurgie einen Wettbewerbsvorteil bietet, sei es für Produkte des täglichen Lebens oder für neue technologische Entwicklungen. Vorrangiges Ziel von Umicore ist die Schaffung nachhaltiger Werte für unsere Kunden und Materialien in einer Weise zu konzipieren, zu produzieren und zu recyceln, die dem Anspruch

„Materials for a better life“

gerecht werden.

Im Geschäftsjahr 2004 erwirtschafteten 13.000 Mitarbeiter weltweit einen Umsatz von 5,7 Mrd. Euro. Umicore ist auf allen Kontinenten präsent und beliefert Kunden und Märkte weltweit.

Für weitere Informationen:

Umicore AG & Co. KG:

Presse : *Werner Appel – Telefon +49 6181 59 5313 – werner.appel@eu.umicore.com*

Umicore AG & Co. KG Kommunikation

Rodenbacher Chaussee 4
D-63457 Hanau-Wolfgang
www.de.umicore.com

Telefon +49 6181 59 02
Fax +49 6181 59 4356
Email info@eu.umicore.com

Umsatzsteuer Ident-Nr. DE813 201 955
BLZ 500 107 00, Konto 560 169, SWIFT DEGU DE FF