

„no gaming without effect[®]“: effect[®] präsentiert limitierte Gaming-Edition

Gewinnspiel-Event mit Microsoft auf dem nächsten Level

Paderborn, 05. Oktober 2017. Zum Start des neuen Rennspiels „FORZA MOTORSPORT 7“ exklusiv für Xbox One X begibt sich effect[®] in Kooperation mit Microsoft auf ein neues Level und überzeugt mit einer exklusiven Sonderedition und attraktiven Gewinnen.

Das Warten der Spielergemeinde hat ein Ende. Am 27. September erschien mit „FORZA MOTORSPORT 7“ der neueste Ableger der preisgekrönten FORZA-Reihe exklusiv für die neue Spielkonsole Xbox One X. Und auch effect[®], die Nr. 1 der Energy Drinks aus Deutschland, gibt Vollgas. Unter dem Motto „no gaming without effect[®]“ bringt der mental energizer zum Start des Games gemeinsam mit Microsoft aufmerksamkeitsstarke Aktionsdosen mit typischen Xbox Controller-Icons heraus. Die limitierte Edition der 0,33 l Dose ist ab Oktober im Handel verfügbar.

Im Rahmen der Aktion bietet effect[®] seiner Käuferschicht über den gesamten Zeitraum von Oktober 2017 bis Februar 2018 attraktive Gewinne im Wert von mehr als 25 Mio. Euro, die jedes Gamer-Herz höher schlagen lassen. Neben 1.111 Xbox One X-Konsolen inkl. der neuen Spiele „FORZA MOTORSPORT 7“ von Microsoft und „FIFA 18“ werden u.a. 111 LED-TVs von GRUNDIG, 1.111 TURTLE BEACH Gaming Headsets, 1.111 Twindock Charging Systems von SPEEDLINK, 111 E-Sport-Trikots des VfL Wolfsburg sowie COMPUTER BILD-Abonnements und Gutscheine von Lieferando.de, MEDIMAX und DeinDesign verlost.

Die Teilnahme ist bis Ende Februar 2018 möglich. Um einen der begehrten Preise zu ergattern, einfach den QR-Code auf der Dose scannen oder den Gewinncode unter der Verschlusslasche auf der Aktionswebsite www.effect-energy.com/gaming eingeben. Das Beste: Jeder Code gewinnt!

Über effect[®]

Seit seiner Markteinführung im Jahre 2002 ist die Premium Marke effect[®] zu einer festen Größe in der Gastronomie und im Handel geworden und hat bei seinen Fans einen echten Kultstatus erreicht. Ausgehend von der Gastronomie, in der sich die Marke mit Brandings und Einrichtungselementen prominent in Szene setzt, lässt sich der Energy Drink mittlerweile bundesweit in mehr als 7.000 Objekten finden. Weltweit ist effect[®] bereits in 56 Ländern vertreten. Die hohen Ansprüche an Qualität können von der Paderborner Markenschmiede MBG dabei ebenso garantiert werden, wie eine reibungslose Logistik auf den lokalen Märkten aller fünf Kontinente.

Weitere Informationen unter www.effect-energy.com, www.facebook.com/effectenergy und www.instagram.com/effectenergy

Über MBG

Die MBG International Premium Brands GmbH ist ein dynamisch wachsender Anbieter von Premium-Getränkeprodukten. Seit über 20 Jahren steht das Paderborner Unternehmen für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u.a. effect[®], SCAVI & RAY, SALITOS, THREE SIXTY VODKA, ACQUA MORELLI, DOS MAS, GOLDBERG etc.

Weitere Informationen unter www.mbgglobal.net und www.facebook.com/MBGGmbH