



PRESSEINFORMATION

Auf einen Blick

Die wichtigsten Daten des Familienunternehmens

Firma:

Alfred Ritter GmbH & Co. KG

Gründung:

1912 durch Alfred Eugen und Clara Ritter

Marken:

Ritter Sport

Amicelli

Produktionsstandorte:

Waldenbuch, Baden-Württemberg / Deutschland

Breitenbrunn, Burgenland / Österreich

Tochtergesellschaften und Auslandsniederlassungen:

Italien, Niederlande, Österreich, Russland, Singapur, UK, China (Vermarktung)

Dänemark (Beteiligung)

USA (Repräsentanz)

Nicaragua (Kakakobezug und -anbau)

Hang zur Sonne GmbH (Purmacherei + CacaoVida, Produktion und Vermarktung)

Geschäftsleitung:

Andreas Ronken (Vorsitzender der Geschäftsführung)

Malte Dammann (GF Vermarktung)

Michael Lessmann (CFO)

Asmus Wolff (GF Supply Chain)

Umsatz:

2022: 538 Mio. Euro (2021: 505 Mio. Euro), 42 % Inland / 58 % Ausland

**Marktanteile:**

Deutschland: 15,7 %*

Dänemark: 16,4 % *

Italien: 7,1 % *

Niederlande: 3,3 % *

Österreich: 7,7 % *

Russland: 6,6 % *

* Tafelschokolade gesamt (Wert) laut IRI / Nielsen

Mitarbeitende weltweit:

1.900

Kakaobezug:

100 % zertifiziert nachhaltig, Zertifizierungsstufe Segregated

100 % rückverfolgbar bis zur Erzeugerorganisation

davon 2022: 90 % Rainforest Alliance Cocoa Program, 10 % Fairtrade-Kakaoprogramm

Zertifikate:

ZNU Standard Nachhaltiger Wirtschaften Food (seit 2013)

International Food Standard (IFS/BRC)

Mitgliedschaften:

Forum Nachhaltiger Kakao

Biodiversity in Good Company

Roundtable on Sustainable Palm Oil

Assoziation ökologischer Lebensmittelhersteller

Vertrieb Ritter Sport:

In über 100 Ländern weltweit

Markenbekanntheit Ritter Sport:

In Deutschland gestützt: 99 %



Sortiment:

Ritter Sport: Tafelschokolade in über 40 verschiedenen Sorten und vier Größen – vom Schokowürfel über minis und die 100 Gramm Quadrate bis zur 250 Gramm Tafel

100 Gramm Tafelschokolade

Bunte Vielfalt (21 Standardsorten sowie zeitlich limitierte Sorten), Nuss-Klasse (sieben Sorten), Kakao-Klasse (vier Sorten), Vegan (fünf Sorten) sowie zwei laktose- und glutenfreie Sorten

250 Gramm Tafelschokolade

Design-Edition (zehn Sorten)

mini

sortiert im Tray oder im Beutel

Schokowürfel

sortiert in der Geschenkbox (vier Varianten)

Ritter Sport Rum

Saisonartikel und Geschenkverpackungen

wie Adventskalender, exklusives Travel Retail-Sortiment

Amicelli: Waffelröllchen mit Haselnusscreme umhüllt von Milkschokolade in verschiedenen Verpackungsgrößen (150 Gramm / 12 Stück, 200 Gramm / 16 Stück und 225 Gramm / 18 Stück)



Über die Alfred Ritter GmbH & Co. KG

Das 1912 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz im schwäbischen Waldenbuch, einem zweiten Produktionsstandort im österreichischen Breitenbrunn sowie Tochtergesellschaften in weiteren internationalen Märkten beschäftigt heute rund 1.900 Mitarbeitende und erzielte 2022 einen Umsatz in Höhe von 538 Millionen Euro. Als erster großer Tafelschokoladenhersteller bezieht die Alfred Ritter GmbH & Co. KG für das gesamte Sortiment, das die Marken Ritter Sport und Amicelli umfasst, ausschließlich zertifiziert nachhaltigen Kakao. Seit 2020 ist Ritter ein klimaneutrales Unternehmen – ein weiteres Beispiel für den eigenen Anspruch, das Richtige zu tun, um richtig gute Schokolade zu machen. Die bunten Ritter Sport Quadrate werden in über 100 Ländern weltweit verkauft.

Kontakt

Alfred Ritter GmbH & Co.KG

Thomas Seeger

Alfred-Ritter-Straße 25

71111 Waldenbuch

Tel.: +49 (0)7157 – 97-1314 /-1314

E-Mail: presse@ritter-sport.de

NIERAGDENKOMMUNIKATION

Marc Alexander Nieragden

Eimsbütteler Chaussee 81

20259 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 – 8797 69 68

E-Mail: mail@nieragden.com