Premium-Elektroautomarke AVATR startet 2027 in der Schweiz

- Zwei Modelle ab Frühling 2027 erhältlich
- Preise ab CHF 59'900
- Erster Showroom eröffnet in Zürich Oerlikon
- Vertrieb durch die Kamps Import AG, beteiligt ist die Schweizer Luxusauto-Spezialistin Schmohl AG

Zürich, 24. November 2026 - AVATR tritt 2027 in den Schweizer Markt ein. Den Vertrieb übernimmt die Kamps Import AG, beteiligt ist die Schweizer Luxusauto-Spezialistin Schmohl AG. Die Premium-Elektroautomarke startet mit zwei Modellen: dem SUV AVATR 07L und dem Shooting Brake AVATR 06T. Die Preise beginnen voraussichtlich bei CHF 59'900. Probefahrten und Kundenauslieferungen starten im Frühling 2027.

Die Schweiz wird nach dem Europa-Debüt am Mondial de l'Auto in Paris einer der ersten europäischen Märkte von AVATR sein. Der Schweizer Marktstart vereint die Expertise von AVATR in Elektrofahrzeugen und intelligenter Technologie mit der Erfahrung von Schmohl im Luxusautomobilmarkt.

Geführt wird AVATR Switzerland von Group CEO Christoph Haas, der die Entwicklung der Schmohl AG über viele Jahre verantwortet hat. Martin Schmied, Director Business Development & Network, bringt Erfahrung aus leitenden Positionen bei Harley-Davidson, Tesla und weiteren Automobilunternehmen mit. Kristina Grell, eine erfahrene Führungskraft im Automobilvertrieb, verantwortet Verkauf und Marketing.

«Die Schweiz ist einer der anspruchsvollsten Premium-Automobilmärkte der Welt. Genau für diese anspruchsvolle Kundschaft sind wir gemacht», erklärt AVATR. «Geleitet von Emotive Luxury und unserem Design aus München treten wir mit zwei starken Modellen und einem langfristigen Engagement an - getragen von der Marktexpertise der Kamps Import AG und der Tradition von Schmohl im Luxusautomobilhandel.»

«Im Laufe unserer Geschichte haben wir mehrere herausragende Automobilmarken in die Schweiz gebracht. AVATR sehen wir als langfristige Partnerschaft, die auf einer überzeugenden Kombination aus Design, Technologie und Emotion beruht. Wir bauen jetzt die Verkaufs- und Serviceinfrastruktur auf, um dieses Erlebnis zu den Schweizer Kundinnen und Kunden zu bringen», sagt Christoph Haas, Group CEO.

Design geprägt von «Emotive Luxury»

Das globale Design von AVATR entsteht im Global Design Centre in München unter der Leitung von Chefdesigner Nader Faghihzadeh. Geleitet von der Philosophie «Emotive Luxury» verbindet die Marke Design, das die Sinne anspricht, mit intuitiver Technologie. So entsteht eine tiefere Verbindung zwischen dem Fahrzeug und seinen Insassen.

Zwei Modelle zum Marktstart

Das Schweizer Angebot umfasst zunächst zwei Fahrzeuge: den AVATR 07L, einen intelligenten, vollelektrischen Premium-SUV, und den AVATR 06T, einen intelligenten, vollelektrischen und leistungsstarken Premium-Shooting-Brake. Beide Modelle werden mit Heck- oder Allradantrieb angeboten, mit Leistungen von 415 bis 952 PS über die gesamte Modellpalette.

Beide Fahrzeuge teilen ein elegantes, futuristisches Design und ein geräumiges, intelligentes Cockpit: hochwertige Materialien im Innenraum, ein Premium-Audiosystem und ein Multi-Screen-Layout, das auf die Nutzung im Alltag ausgelegt ist. Das verteilte Elektroantriebssystem Taihang steuert das linke und das rechte Rad unabhängig voneinander und präzise an - für ein sichereres, stabileres und agileres Fahrverhalten auf den unterschiedlichen Strassenverhältnissen Europas. Von Sicherheit und Laden über Sprache bis zu strassenspezifischen Funktionen wurden beide Modelle auf die Bedürfnisse europäischer Kundinnen und Kunden hin entwickelt und abgestimmt.

Erster Showroom in Zürich Oerlikon

Der erste Schweizer Showroom von AVATR eröffnet im ersten Quartal 2027 in Zürich Oerlikon. Die Fläche umfasst über 230 Quadratmeter und wird so gestaltet, dass sie die Premium-Positionierung der Marke widerspiegelt.

Weitere Standorte sind im Laufe des Jahres 2027 als Teil eines selektiven, landesweiten Verkaufs- und Servicenetzes geplant. Interessierte können sich unter avatr-switzerland.ch für Updates zum Marktstart registrieren.

Weitere Informationen zu AVATR und seinen Modellen finden sich unter avatr.com.

Medienkontakt

Lucas Mörgelin, AVATR Media Office Schweiz, lucas.moergelin@brandaffairs.ch, +41 44 254 80 00

Über AVATR

AVATR Technology wurde 2018 gegründet und entwickelt Premium-Elektrofahrzeuge. Die Marke basiert auf drei Kernwerten: Leading Design, Advanced Intelligence und User Centricity. Ihr globales Netzwerk umfasst Design, Entwicklung, Produktion und Marketing. Das Global Design Centre in München vereint Designerinnen, Designer und Ingenieure aus über 30 Ländern; weitere Standorte befinden sich in Chongqing und Shanghai. AVATR stützt sich auf die Kompetenz von Changan Automobile in der Fahrzeugentwicklung, die Batterietechnologie von CATL sowie auf fortschrittliche Software und intelligente Fahrzeugtechnologien. Die Marke ist in 70 Ländern und Regionen präsent und zählt weltweit über 280'000 Fahrzeugbesitzerinnen und -besitzer.

Über Kamps und Schmohl

Die 1923 gegründete Schmohl AG ist eine Schweizer Händlerin für Luxusautomobile und seit 2004 in Glattpark bei Zürich ansässig. Das Unternehmen ist offizieller Schweizer Händler für Bentley, Bugatti, McLaren, Rimac und Rolls-Royce und beschäftigt über 50 Mitarbeitende. Über die Beteiligung bei der Kamps Import AG erweitert die Gruppe ihr Portfolio um AVATR.