GRIESSER

NOTA DE PRENSA

Aadorf, 25 noviembre de 2026

Green Aluminium muestra su impacto: Griesser hace balance de Nenzing

El uso de aluminio de menor emisión reduce la huella de CO_2 de los productos de protección solar. El hecho de que el cambio de material también se refleje en el balance de CO_2 del fabricante lo demuestra la planta de Griesser en Nenzing, Austria: con un volumen de producción casi sin cambios, las emisiones netas de gases de efecto invernadero disminuirían un 22 por ciento para 2025. Las experiencias ponen de relieve el potencial de emisionesde materiales de altonivel parala industria de procesamiento del aluminio.

El aluminio es uno de los materiales más importantes para los productos de protección solar y tiene un impacto significativo en su huella de CO_2. Desde 2024, Griesser ha ido pasando gradualmente a Green Aluminum en la producción de sus listones de ventana en la planta austriaca de Nenzing. A finales de 2025, se completó la conversión de toda la gama de persianas. El saldo actual de CO_2 ya está mostrando mejoras significativas.

22 % menos de emisiones con un volumen de producción casi igual

El balance de CO_2 elaborado conjuntamente con la organización de protección del clima myclimate y según el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero reconocido internacionalmente muestra una reducción del 22 por ciento en las emisiones de gases de efecto invernadero para Austria en 2025 en comparación con el año anterior. Al mismo tiempo, el volumen de producción en Nenzing se mantuvo casi sin cambios. Un factor clave para esta mejora es el uso de aluminio verde.
El aluminio utilizado consiste en un 65 por ciento de material reciclado. El contenido primario restante de aluminio se produce en Europa utilizando energías renovables. En comparación con el aluminio utilizado anteriormente, el nuevo material genera hasta un 30 por ciento menos de CO_2 por kilogramo. Las propiedades del producto ylos estándares de calidad permanecen sin cambios.

Experiencias de Nenzing como modelo para otras áreas de producto

Los resultados de Nenzing muestran el potencial del uso dirigido de materiales de menor emisión. La adquisición de materiales ofrece un punto de partida eficaz, especialmente para las empresas de procesamiento de aluminio para reducir las emisiones a lo largo de la cadena de valor. Los clientes también se benefician de esto: reciben productos con una huella de CO_2 relacionada con el material más baja, sin comprometer la calidad, funcionalidad o durabilidad.
La conversión completa de la gama de contraventanas en Nenzing es un paso importante para Griesser. Más cosas están por venir: A largo plazo, la empresa pretende cambiar todo el aluminio utilizado en sus productos a la variante de menor emisión. Esto pretende reducir las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con materiales en otros grupos de productos, como persianas con persianas y toldos.

Acerca de Griesser
La empresa familiar suiza Griesser ha sido una de las principales compañías europeas en protección solar atemporal para ventanas y terrazas desde 1882. Debido a que los productos Griesser combinan estética y bienestar, suelen ganar premios y galardones prestigiosos. Griesser produce en sus propias plantas en Suiza, Austria y Francia y vende productos en más de 20 países. La empresa emplea a un total de 1.400 personas, de las cuales alrededor de 800 trabajan en Suiza.
Más información: www.griesser.com | sustainability.griesser.com

GRIESSER

NOTA DE PRENSA

contacto con los medios
Joël Steiger | Head of Corporate Communications & Public Affairs
+41 58 822 43 29 | +41 79 721 71 16 | media@griesser.ch