

AKZEPTANZ VON WERBUNG

Gute Werbung hat einen klaren Nutzen.

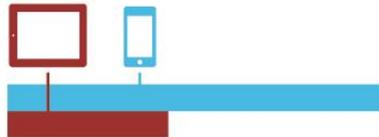
Frage: Unter welchen Umständen schauen Sie sich Werbung an?



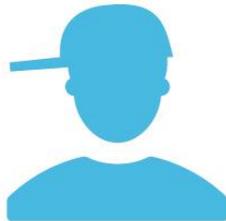
PERSÖNLICHER BESITZ VON MOBILEN DEVICES NACH GENERATIONEN

Das Smartphone wird zum Standard. Die Schweiz ist ausserdem das Land der Tablets. Beinahe jeder zweite Ü30-Jährige besitzt eines.

83% (+5%*)



36% (+37%*)



Digital Natives

14 - 29 Jahre

80% (+10%*)



49% (+33%*)



Digital Immigrants

30 - 54 Jahre

63% (+21%*)



42% (+60%*)



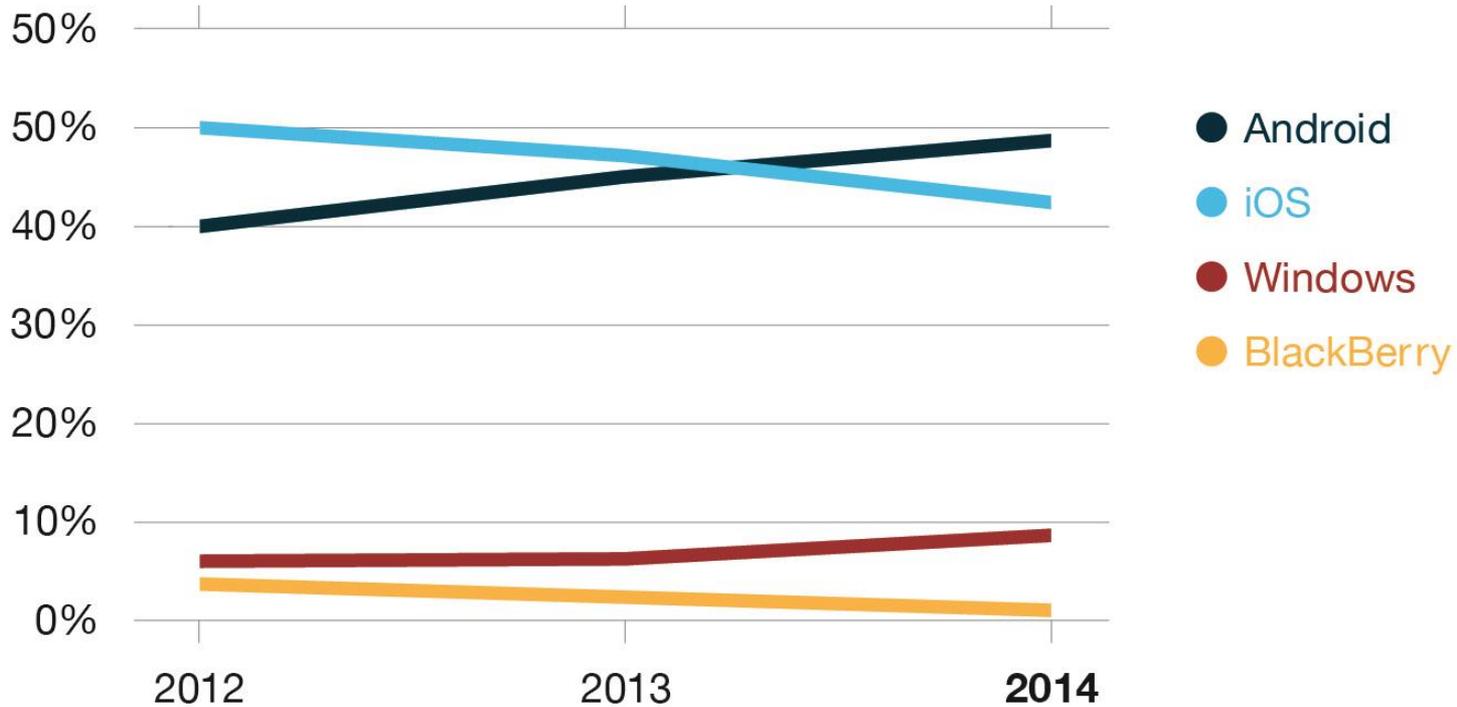
Silver Surfers

55 - 69 Jahre

* Entwicklung gegenüber Vorjahr

BETRIEBSSYSTEME VON SMARTPHONES

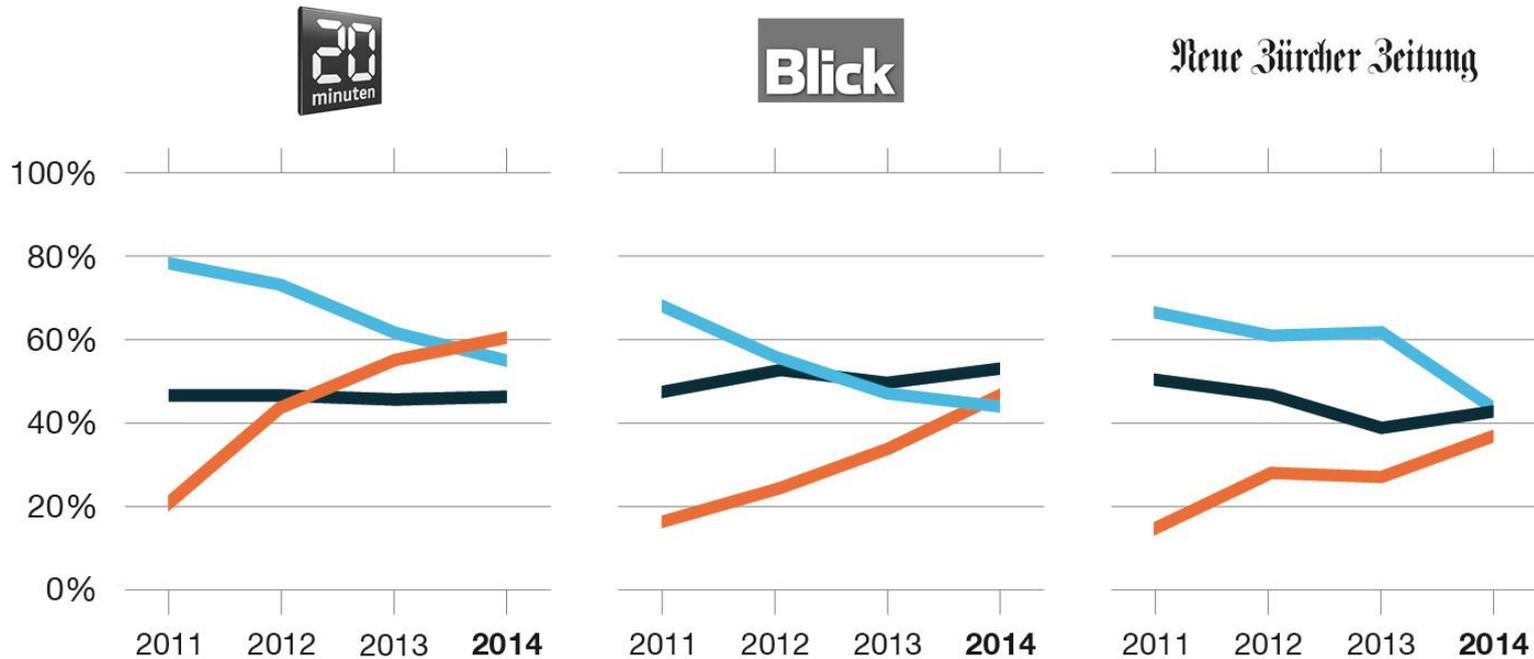
Android wird zum primär genutzten mobilen Betriebssystem der Schweiz.



KANALNUTZUNG VON TAGESNEWS

Der Umbruch: News werden inzwischen mehr mobil gelesen als in gedruckter Form.

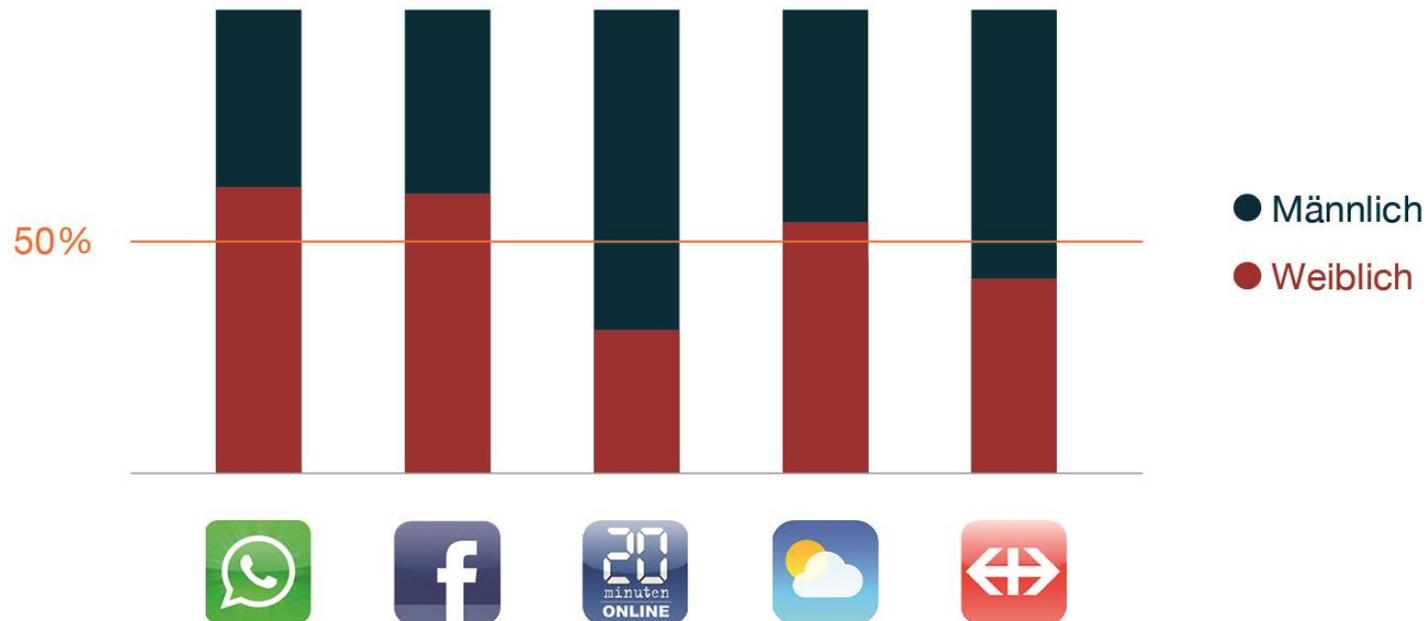
● Print ● Online ● Mobile



LIEBLINGS-APPS AUF DEM SMARTPHONE

WhatsApp und Facebook sind bei Frauen noch beliebter als bei Männern.
Männer bevorzugen hingegen 20 Minuten und SBB.

Proportionaler Anteil Männer/Frauen



LIEBLINGS-APPS PRO DEVICE

Ungestützt / Offene Frage



Smartphone



50%



23%



15%



10%



9%

Tablets



21%



12%



9%



8%



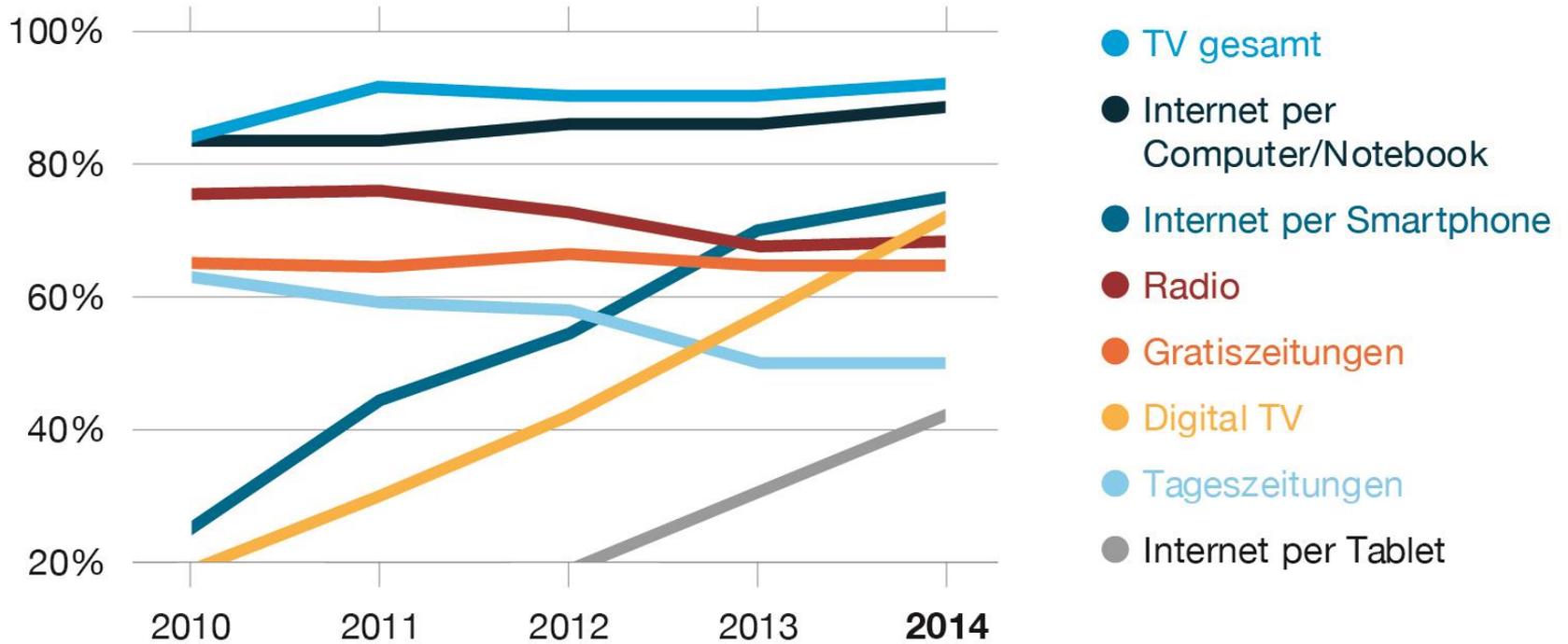
8%

LIEBLINGS-MEDIA-APP FÜR SMARTPHONE UND TABLET



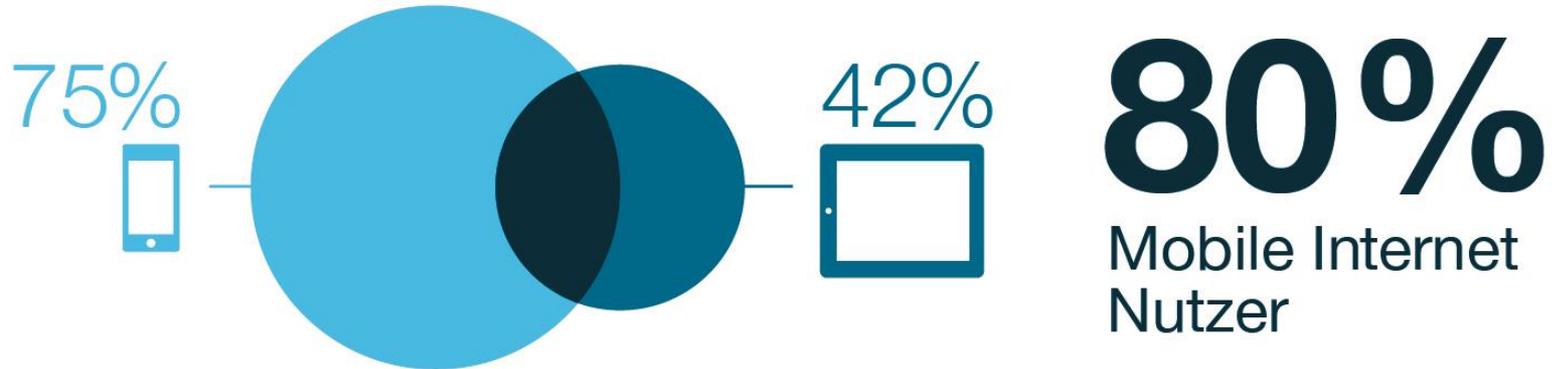
ENTWICKLUNG DER FALLWEISEN MEDIENNUTZUNG

Internet per Smartphone und per Tablet legen weiter zu, ebenso Digital TV.



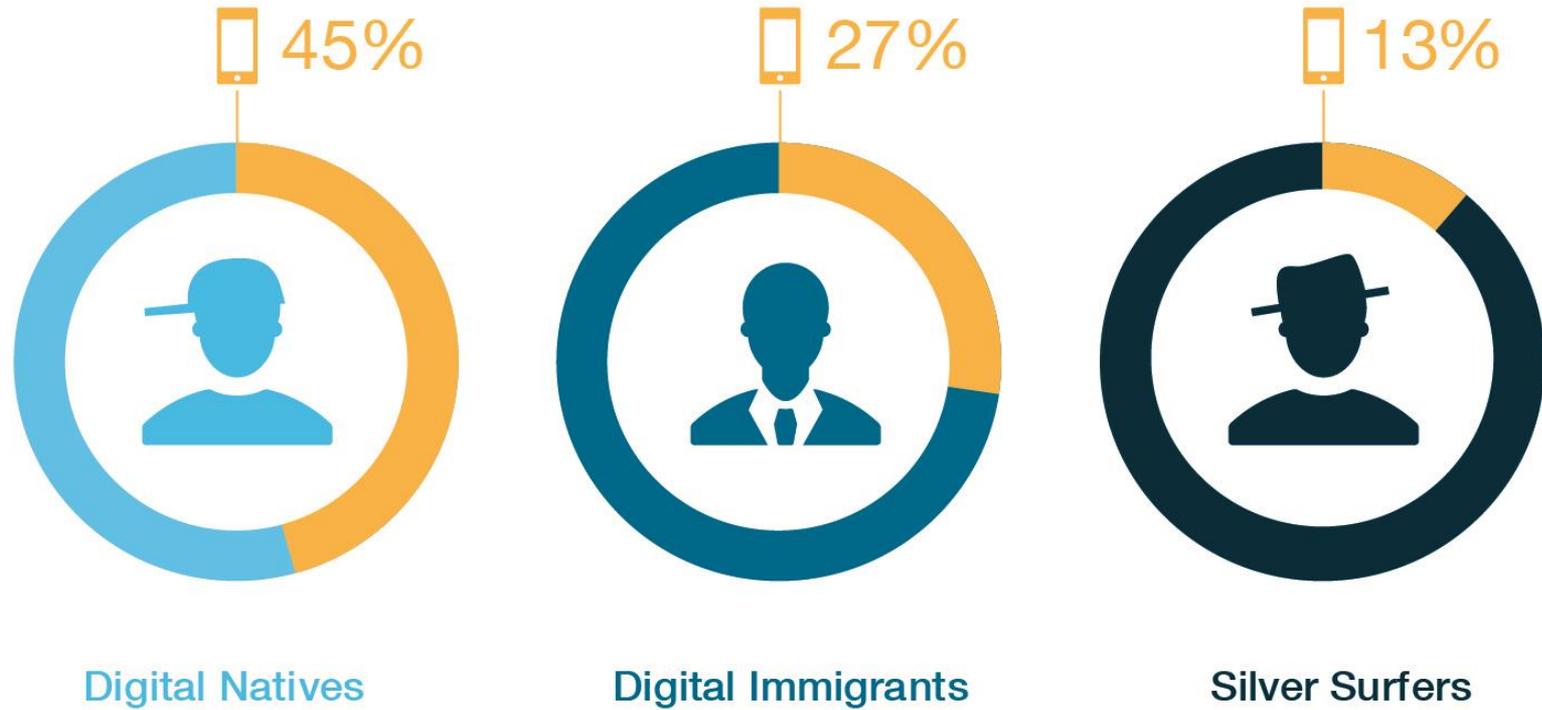
INTERNETNUTZUNG PER MOBILE DEVICE 2014

$\frac{3}{4}$ der Schweizer nutzen das Internet immer und überall, das Tablet setzt sich als Online-Zugang immer mehr durch.



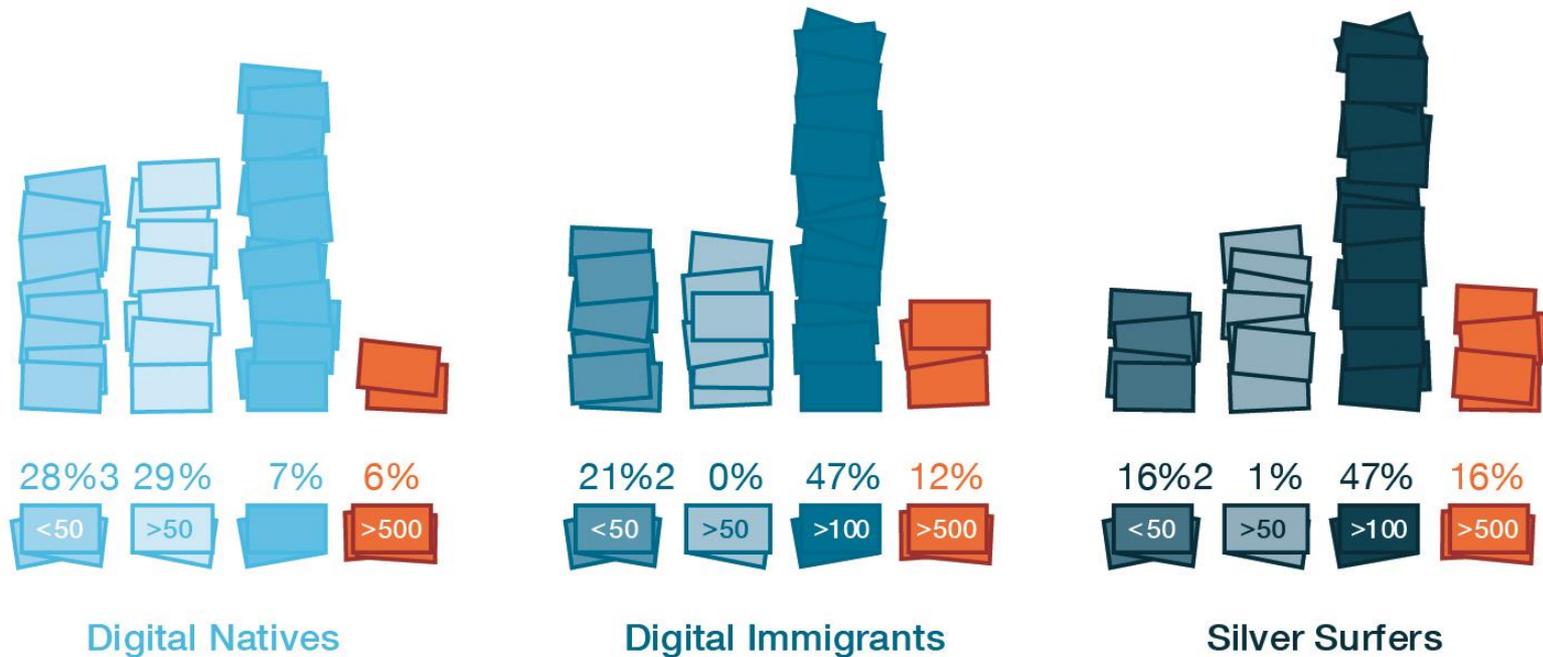
INTERNETNUTZUNG SMARTPHONE VS. DESKTOP

45% der Digital Natives sind mehr mit dem Smartphone online als mit dem PC/Notebook.



ONLINE-SHOPPING AUSGABEN PRO MONAT

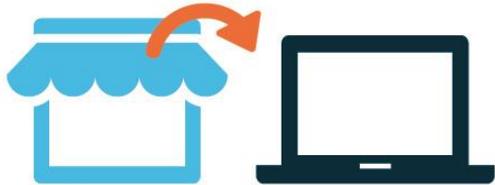
Jeder sechste Silver Surfer gibt online mehr als 6'000 CHF pro Jahr aus.



SHOWROOMING-EFFEKT

Bereits jeder vierte Konsument betreibt öfters «Showrooming», informiert sich zuerst im Laden, kauft dann aber online.

26%



Research offline – Purchase online

7%

Bücher

9%

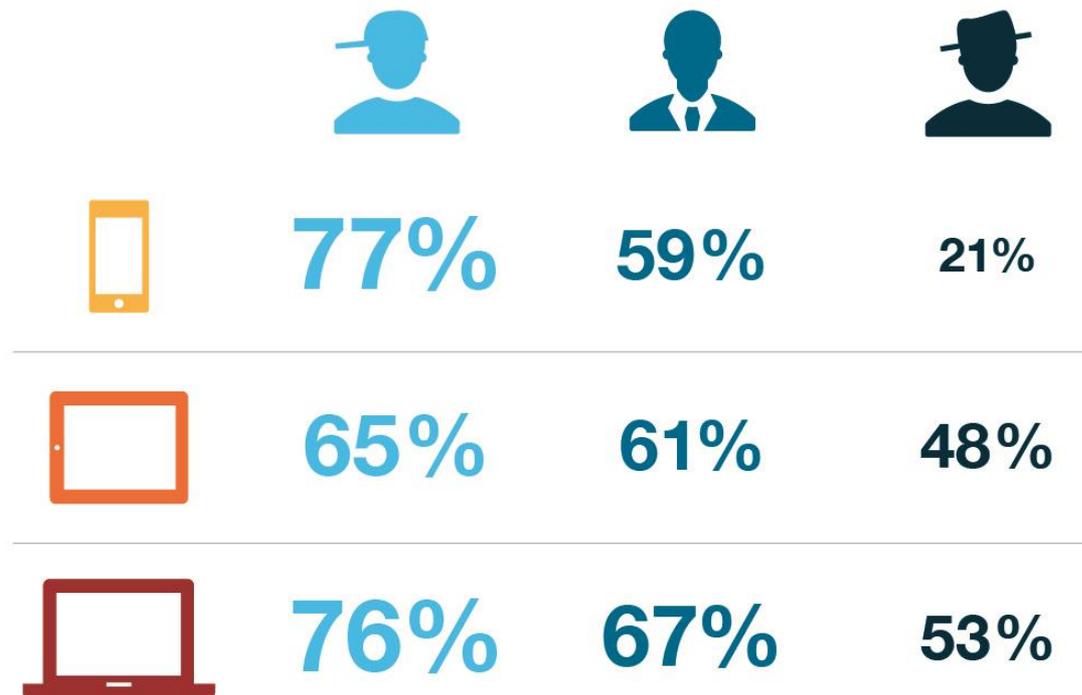
Unterhaltungselektronik
& Computer

7%

Haushaltsgerä t e
& Elektrogerä t e

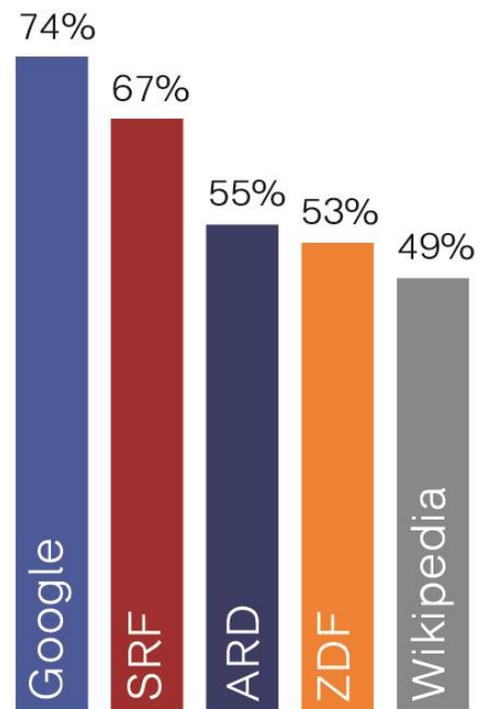
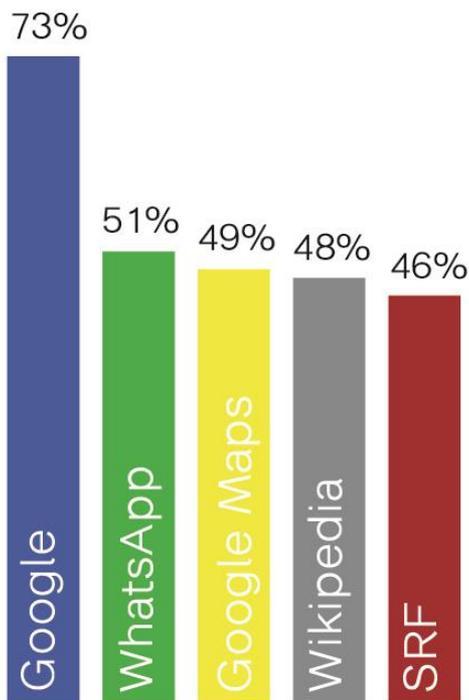
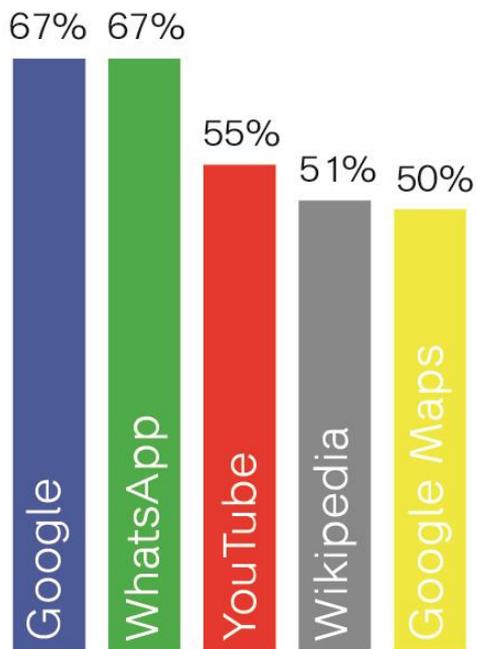
SOCIAL MEDIA NUTZUNG PRO GERÄT NACH GENERATIONEN

Digital Natives sind vor allem per Mobile mit ihren Freunden verbunden.



Basis: Personen, die aktiv Social Media nutzen

TOP 5 WICHTIGSTE MEDIENMARKEN NACH GENERATION

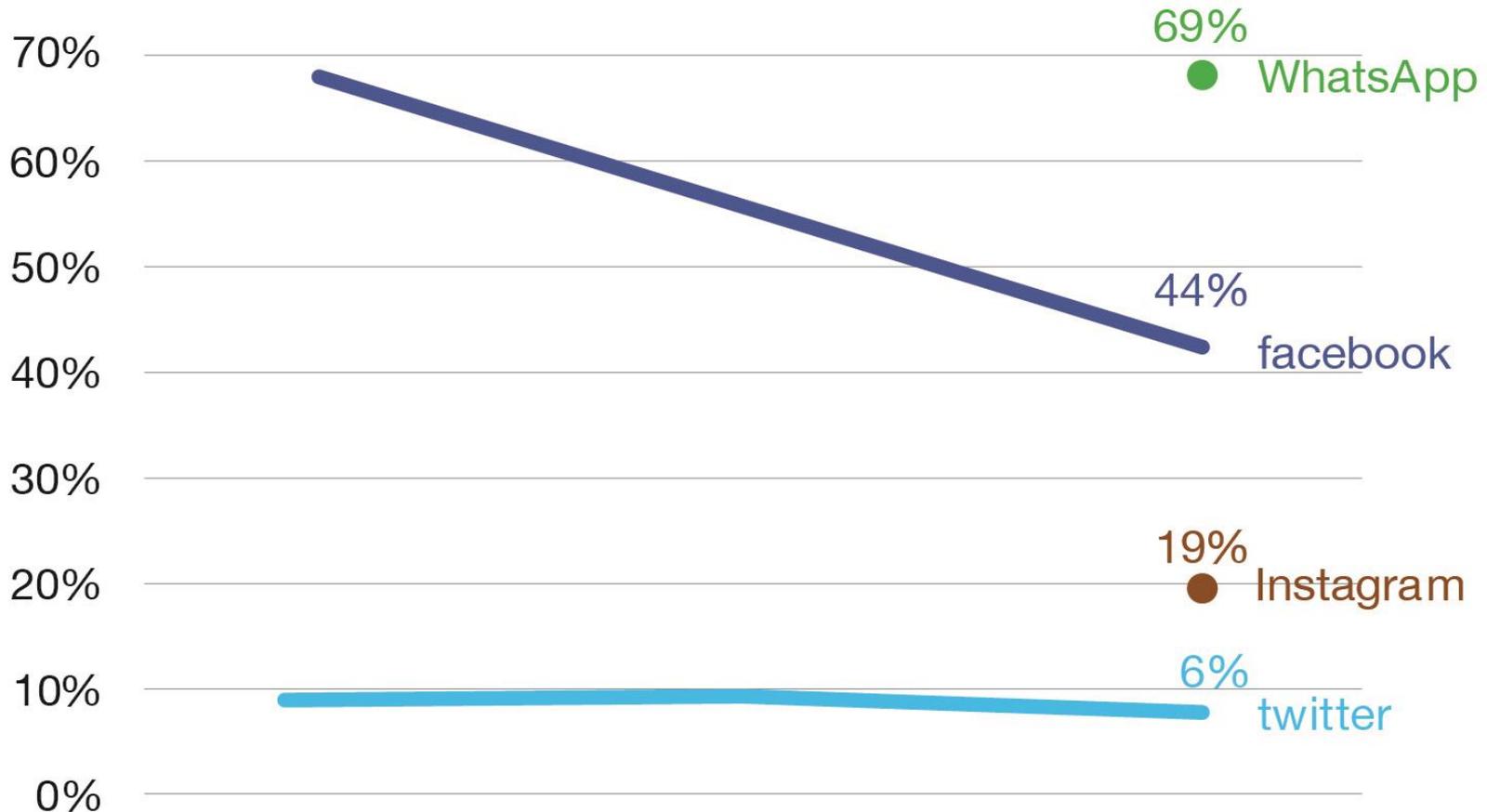


TOP 10 ONLINE SHOPS DER SCHWEIZER

In den letzten 12 Monaten eingekauft



WICHTIGKEIT SOCIAL NETWORK-PLATTFORMEN BEI DIGITAL NATIVES



WÖCHENTLICHER KONSUM VON TV-INHALTEN

Jeder zweite Digital Native konsumiert wöchentlich Filme, Serien oder TV-Sendungen über Online Streaming-Angebote.

