



Presseinformation

Bringt die innere und äußere Schönheit zum Strahlen: neues Make-up Sortiment von Dr. Hauschka

Bad Boll/Eckwälden, –Ihre innere und äußere Schönheit ganz individuell nach außen zu tragen, darin unterstützt Dr. Hauschka Frau jetzt mit einem komplett überarbeiteten Make-up Sortiment. Die neue Linie umfasst 81 Produkte aus den Bereichen Teint, Augen und Lippen. Zentraler Bestandteil, wie bei allen Dr. Hauschka Produkten, sind impulsgebende Heilpflanzen. Die Linie wurde zusammen mit professionellen Make-up Artists entwickelt und wird auch in Zukunft regelmäßig durch Limited Editions ergänzt. Das neue Packungsdesign spiegelt den hochwertigen Inhalt. Die Verpackungen in dunklem Purpur liegen mit ihrer organischen Form schmeichelnd in der Hand. Komplettiert wird das neue Sortiment durch sechs hochwertige Pinsel aus feinem Synthetikaar. Mit dem Launch 2017 feiert die Natur- und Biokosmetikmarke gleichzeitig ihr 50-jähriges Bestehen.

Das neue Make-up Sortiment umfasst unter anderem Foundation, Powder und Blush, Eyeshadow, Eye Definer, Liquid Eyeliner und Mascara sowie Lipstick, Sheer Lipstick, Lip Gloss und Lip Liner. Mit ihnen ist alles möglich: ob natürlicher Look oder dramatischer Auftritt, ob dezentes „rosebay“ auf den Lippen oder herausforderndes „fire lily“. Selbst wenn sich zwei Frauen identisch schminken, bewahrt jede ihre Individualität, denn die Farben wirken je nach Hautpigmentierung bei jeder Person anders. Die Vielfalt der Farben der neuen Dr. Hauschka Make-up Linie basiert auf mineralischen Pigmenten natürlichen Ursprungs, die optisch mit dem eigenen Hautton verschmelzen. Dadurch wirken sogar kraftvolle Töne immer lebendig und nie aufgesetzt.

Schönheit ist der äußere Ausdruck von echtem Wohlbefinden. Darum berührt eine Dr. Hauschka Foundation, ein Eyeshadow oder ein Lipstick mehr als nur die Haut. Heilpflanzen spielen bei allen Dr. Hauschka Produkten eine zentrale Rolle. Jedes Produkt besitzt eine eigene Komposition aus kostbaren pflanzlichen Wachsen oder Ölen sowie Auszügen impulsgebender Heilpflanzen. Dank der einzigartigen Qualität der Inhaltsstoffe lassen sich die feinen Texturen wunderbar leicht und ebenmäßig auftragen. Das Besondere an Dr. Hauschka Make-up: Es gleicht aus und schenkt Farbe, ohne die Leuchtkraft der Haut und die eigene Lebendigkeit zu verdecken, und unterstreicht dabei ganz natürlich die Individualität jeder Frau.

Dr. Hauschka



Die Rohstoffe für das Dr. Hauschka Make-up kommen fast ausschließlich aus kontrolliert-biologischem Anbau – möglichst in Demeter-Qualität – und aus fairem Handel. Alle Dr. Hauschka Make-up Produkte sind nach dem internationalen Standard für Natur- und Biokosmetik NATRUE zertifiziert. Sie sind frei von synthetischen Duft- und Konservierungsstoffen, Mineralölen, Parabenen, Silikonen und PEG; außerdem sind sie dermatologisch getestet, alle Augen-Make-up Produkte auch augenärztlich.

Dr. Hauschka



Sortimentsumfang

Teint

Foundation

01 macadamia
02 almond
03 chestnut
04 hazelnut
05 nutmeg

Concealer

01 macadamia
02 chestnut
03 nutmeg

Light Reflecting Concealer

00 translucent

Loose Powder

00 translucent

Compact Powder

01 macadamia
02 chestnut
03 nutmeg

Colour Correcting Powder

00 translucent

Bronzing Powder

01 bronze

Blush Duo

01 soft apricot
02 dewy peach
03 sun-kissed nectarine

Auge

Eye Definer

00 nude
01 black
02 brown
03 blue
04 green
05 taupe
06 plum

Eyeshadow

01 alabaster
02 lapis lazuli
03 rubellite
04 verdelite
05 amber

Eyeshadow Trio

01 sapphire
02 jade
03 ametrine
04 sunstone

Eye & Brow Palette

01 stone

Liquid Eyeliner

01 black
02 brown

Defining Mascara

01 black
02 brown
03 blue

Volume Mascara

01 black
02 brown
03 plum

Brow & Lash Gel

00 translucent

Lippen

Lip Liner

01 tulipwood
02 red heart
03 mahogany
04 cumaru
05 sandalwood

Lip Line Definer

00 translucent

Lipstick

01 rosebay
02 mandevilla
03 camellia
04 busylizzy
05 fuchsia
06 azalea
07 orpine
08 hollyhock
09 chessflower
10 dahlia
11 amaryllis
12 paeony
13 bromelia
14 caralluma
15 bee orchid
16 pimpernel
17 geum
18 fire lily

Sheer Lipstick

01 majalis
02 rosanna
03 muskrose
04 florentina
05 zambra
06 aprikola

Lip Gloss

00 radiance
01 bush plum
02 raspberry
03 blackberry
04 goji
05 cornelian
06 tamarillo

Pinsel

Foundation Brush
Powder Brush
Blusher Brush
Eyeshadow Blender
Brush
Eye Definer Brush
Lip Brush

Dr. Hauschka



WALA Heilmittel GmbH – Aus der Natur für den Menschen

Aus der Natur für den Menschen – dieser Leitgedanke begleitet die WALA Heilmittel GmbH seit ihrer Gründung im Jahre 1935. Durch die rhythmische Anwendung polarer Qualitäten wie Wärme/Kälte, Dunkelheit/Licht und Ruhe/Bewegung erzeugt sie Präparate, die der Gesundheit dienen. Grundlage dafür bilden Substanzen aus der Natur, die möglichst aus kontrolliert-biologischem oder Demeter-Anbau stammen und unter fairen Bedingungen gewonnen werden. Heute exportiert das Stiftungsunternehmen WALA Arzneimittel, Dr. Hauschka Kosmetik und Dr. Hauschka Med Präparate in mehr als 40 Länder. Die WALA beschäftigt rund 1000 Mitarbeiter und erzielte 2015 einen Warenumsatz von ca. 130 Mio. Euro.

Dr. Hauschka Kosmetik ist in autorisierten Naturkost-/Naturwaren-Fachgeschäften, Reformhäusern, Naturkosmetik-Fachgeschäften, Department Stores, Parfümerien, Apotheken, Bio-Supermärkten und bei Dr. Hauschka Naturkosmetikerinnen erhältlich. Der Dr. Hauschka Kundenservice nennt Ihnen regionale Bezugsquellen und nimmt Ihre Fragen unter der Telefonnummer +49 (0)7164 930-181 montags bis freitags von 8:00 bis 17:00 Uhr entgegen. Besuchen Sie uns auch im Internet unter www.dr.hauschka.com.

www.wala.de

www.dr.hauschka.com

www.facebook.com/drhauschka

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® und Dr.Hauschka Design sind eingetragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.