ELECTRA

Comunicato
stampa
Svizzera, 27 ottobre 2026

Electra compie tre anni in Svizzera: oltre 140 punti di ricarica rapida per una rete capillare

Electra festeggia tre anni di attività in Svizzera. Dalla prima stazione di Collombey (VS), la rete è cresciuta fino a contare quasi 30 stazioni di ricarica rapida e oltre 140 punti di ricarica standard. Il principio è semplice: offrire la ricarica nei luoghi che le persone frequentano già nella vita quotidiana. La strategia di collegare le aree urbane alle principali vie di comunicazione e di ampliare l'offerta attraverso il roaming sta dando risultati. La rete è particolarmente fitta a Zurigo, Berna, nella regione del Lemano e nel Vallese.

La scelta delle ubicazioni tiene conto delle abitudini quotidiane, non soltanto della rete autostradale. Nei luoghi che offrono negozi e punti di ristoro, come l'Opernhaus di Zurigo, Shoppi Tivoli, BERNEXPO, il centro commerciale Silberturm di San Gallo o l'area di servizio My Stop, la sosta per la ricarica diventa un'occasione per fare acquisti o sbrigare commissioni. A questi si aggiungono punti di ricarica in città, come all'Escher-Wyss-Platz, dove finora la ricarica rapida era poco disponibile. Dove non è presente una stazione Electra nelle vicinanze, l'app permette di accedere, tramite la funzione eMSP, anche a oltre 15'000 punti di ricarica di altre reti in Svizzera. In collaborazione con il Comune di Kilchberg, Electra ha inoltre installato due colonnine sulla sponda sinistra del lago di Zurigo, per promuovere la mobilità elettrica e portare la ricarica più vicino a casa.

L'utilizzo cresce rapidamente
La quantità di energia erogata dalla rete svizzera di Electra è triplicata tra il 2024 e nei primi 9 mesi del 2026. Un andamento in linea con quello del mercato: nel primo semestre del 2026, in Svizzera e nel Liechtenstein sono state immatricolate 27'889 nuove autovetture interamente elettriche, il 20,2% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La loro quota sul mercato delle auto nuove ha così raggiunto il 23,9% (fonte: auto-schweiz).

«In questi tre anni abbiamo capito che cosa conta davvero per gli automobilisti svizzeri: una stazione che funziona, un pagamento semplice e un prezzo giusto. La nostra ElectraLine mostra sempre il prezzo in vigore durante la ricarica. Si paga tramite app, carta di credito o tessera di ricarica, senza bisogno di un account. Con l'abbonamento, i clienti ricaricano a CHF 0.44 al kWh, il prezzo più basso per la ricarica rapida in Svizzera», afferma Alessandro Inderbitzin, General Manager Alpine e CZ di Electra.

ElectraLine è una stazione di ricarica connessa per veicoli elettrici, sviluppata da Electra. Unisce tecnologia e design e offre un'esperienza di ricarica nuova, grazie a sedute, schermi interattivi, messaggi audio, telecamere di sicurezza e funzioni di intrattenimento. Durante la ricarica, gli utenti possono fermarsi e riposare.

Una rete sempre più interessante per le flotte professionali

Ogni nuova stazione rende la rete più utile a chi percorre molti chilometri. Le imprese di taxi, i servizi di trasporto con conducente e le flotte aziendali fanno sempre più affidamento sulla rete Electra nelle loro attività quotidiane: brevi soste per la ricarica in posizioni centrali si inseriscono facilmente nella giornata di lavoro, senza deviazioni. Le collaborazioni con Bolt e Uber mostrano la direzione di questo sviluppo.

Prospettive per il 2027: una rete più fitta, non solo più estesa

Dopo tre anni, dedicati allo sviluppo della rete, Electra si prepara a una nuova fase di crescita in Svizzera. Nel 2027 è previsto un raddoppio delle dimensioni della rete. L'approccio resta lo stesso: aumentare la presenza nei luoghi della vita quotidiana e collegare gli agglomerati di Zurigo e Berna, la regione del Lemano e il Vallese alle principali vie di comunicazione. L'espansione interesserà anche nuovi mercati: Lucerna, Zugo, Basilea, Ginevra e il Ticino. Parallelamente, su incarico dell'Ufficio federale delle strade (USTRA), Electra sta realizzando undici stazioni di ricarica rapida lungo le autostrade svizzere.

Secondo l’Ufficio federale di statistica, nel 2024 vivevano in affitto 2,5 milioni di economie domestiche. Molte non dispongono di un punto di ricarica privato a casa. Eppure è ancora diffusa l'idea che un'auto elettrica sia una scelta pratica soltanto per chi possiede una propria wallbox, la stazione di ricarica domestica. La ricarica rapida pubblica offre un'alternativa: chi può ricaricare in pochi minuti durante i propri spostamenti e ha a disposizione una rete fitta di stazioni non ha bisogno di un posto auto privato con allacciamento elettrico. Electra rivolge la propria offerta a questi utenti, con stazioni affidabili e una ricarica semplice da usare, senza conoscenze tecniche preliminari.

«Chi oggi passa a un'auto elettrica sceglie anche una rete di ricarica. Il nostro obiettivo è che in Svizzera questa scelta non comporti più compromessi, sia per chi può ricaricare a casa sia per chi non ne ha la possibilità», conclude Inderbitzin.

xxx

Informazioni su Electra

Electra è un'azienda europea specializzata nella ricarica rapida dei veicoli elettrici. Presente in nove Paesi, sviluppa e gestisce una rete che conta oggi oltre 5'000 punti di ricarica e che dovrebbe raggiungere quota 15'000 entro il 2030. In Svizzera, Electra gestisce attualmente oltre 140 punti di ricarica rapida, con l'obiettivo di superare i 600 entro il 2027.

Electra ha conquistato la fiducia di grandi aziende come VINCI Autoroutes, Stellantis, Altarea, AccorInvest, Louvre Hôtels Groupe, Delhaize Group, Aéroport Toulouse Blagnac, G7, Bolt, Europcar, Sixt, Honda, MG, In Vivo, Chopard Group e Hertz. L'azienda beneficia inoltre del sostegno finanziario di investitori come Eurazeo, Eurazeo VC, Serena, il Gruppo SNCF tramite 574 Invest, Ratp Capital Innovation, Rive Private Investment, Rgreen Invest, Frst, il Gruppo Chopard, Banque des Territoires, Eiffel Investment Group e Ademe in Francia, oltre a EIP in Svizzera e in Austria.

Con un team di 180 specialisti, Electra investe in misura significativa nell'innovazione e nella ricerca per rendere la ricarica il più semplice possibile per gli utenti.

Maggiori informazioni: https://www.go-electra.com/it/

Contatto per i media:
Brand Affairs AG, Mischa Keller
Telefono: +41 79 380 95 86
mischa.keller@brandaffairs.ch