Plus de 630 000 utilisatrices et utilisateurs de services de streaming mettent en péril la sécurité de leurs données en recourant à des offres IPTV illégales: StreamSafe lance une campagne nationale de sensibilisation

Zurich, le [22 octobre 2026] – Selon une étude de l'Audiovisual Anti-Piracy Alliance, environ 634 000 personnes en Suisse utilisent des services IPTV proposés illégalement et n'ont pas acquis ces contenus de manière légale. Les personnes qui utilisent ce type de services s'exposent à des risques élevés de fraude, de phishing, d'infection par des logiciels malveillants et d'usurpation d'identité, ainsi qu'à une utilisation abusive de leurs données personnelles et de leurs informations de paiement. Des enquêtes effectuées par les autorités européennes chargées de faire appliquer la loi ont montré que les plateformes IPTV illégales pouvaient être liées à d'autres activités criminelles. Lors d'une opération menée en 2024 avec la participation de plusieurs pays européens, dont la Suisse, Europol a signalé des indices de blanchiment d'argent et de cybercriminalité organisée liés à un vaste réseau de streaming illégal. Une chose est donc claire: les services de streaming illégaux ne nuisent pas seulement aux diffuseurs et aux détenteurs de droits, mais peuvent également représenter une menace pour toute personne utilisant des services numériques.

C'est pourquoi une large alliance d'acteurs suisses et internationaux du sport, des médias et du divertissement lance cette nouvelle campagne de sensibilisation contre le streaming illégal: StreamSafe.

Cette alliance rassemble des ligues, des clubs, des chaînes de télévision, des détenteurs de droits et des entreprises médiatiques autour d'un objectif commun: informer les consommatrices et consommateurs des risques et des conséquences du streaming illégal, et les inciter à profiter de leurs sports et divertissements préférés en toute sécurité et en toute légalité. StreamSafe souhaite faire évoluer la perception selon laquelle l'utilisation de services de streaming illégaux serait un moyen inoffensif de faire des économies et sensibiliser le public à ce problème de plus en plus préoccupant.

Selon les estimations, plus de 630 000 personnes en Suisse utilisent des services IPTV illégaux

Les chiffres d'une nouvelle étude de l'Audiovisual Anti-Piracy Alliance (AAPA) soulignent la nécessité de sensibiliser le public. Selon l'étude, environ 634 000 personnes en Suisse utilisent des services IPTV illégaux. Cela représente 9,4% de la population suisse âgée de 16 à 74 ans, soit un taux légèrement supérieur à la moyenne européenne (8,9%).

Le problème ne se limite pas à la Suisse. À l'échelle européenne, les données de l'AAPA montrent qu'en 2025, 34,4 millions de personnes dans les 27 États membres de l'UE et au Royaume-Uni ont utilisé des services IPTV illégaux, soit environ 2,5 fois plus qu'en 2018. Les fournisseurs de services audiovisuels légitimes subissent ainsi des pertes potentielles de plusieurs milliards.

Conséquences économiques de l'IPTV illégale

Les conséquences économiques sont considérables à plusieurs égards. L'IPTV illégale prive les chaînes légitimes, les détenteurs de droits et l'ensemble de l'écosystème du sport et du

divertissement de revenus importants. Dans le sport, les revenus bénéficient également aux ligues et aux clubs et contribuent au financement des structures sportives à différents niveaux, du sport de haut niveau au sport amateur, en passant par la relève. Selon l'étude de l'AAPA, les fournisseurs légitimes de télévision payante en Suisse enregistrent à eux seuls une perte potentielle de chiffre d'affaires d'environ 70 millions de francs par an en raison du piratage.

Une large alliance autour de StreamSafe

StreamSafe bénéficie du soutien d'organisations issues de l'ensemble de l'écosystème du sport et du divertissement, notamment des clubs et des ligues, des chaînes de télévision, des détenteurs de droits et des entreprises médiatiques. Des joueurs de la Brack Super League de football et de la National League de hockey sur glace soutiennent l'initiative en diffusant des messages vidéo personnalisés dans lesquels ils s'adressent directement aux fans.

La campagne sera diffusée dans toute la Suisse, notamment dans les stades de la Super League et de la National League, sur les chaînes et les plateformes des diffuseurs et services de streaming participants, dans certains cinémas ainsi que dans divers médias. Les clubs et partenaires participants élargissent la portée de la campagne grâce à leurs propres canaux numériques et réseaux sociaux. Les entreprises suivantes sont membres de l'alliance StreamSafe: Nagravision, la SFL, la National League, la LALIGA, la Bundesliga, la Premier League, l'UEFA, Canal+, Swisscom, blue Sport, Sky, Sunrise, mySports, CH Media et DAZN.

Témoignages de l'alliance StreamSafe

Claudius Schäfer, CEO de la Swiss Football League:
«Les revenus issus des droits médiatiques constituent un fondement important du développement du football professionnel suisse. Le streaming illégal met en péril ces revenus et nuit ainsi, en fin de compte, aux clubs et à l'ensemble du sport. Avec StreamSafe, nous envoyons, en collaboration avec nos partenaires, un signal clair contre cette tendance. Parallèlement, nous voulons sensibiliser les fans aux risques liés aux offres illégales et renforcer leur prise de conscience de la valeur des retransmissions sportives légales.»

Denis Vaucher, CEO de la National League:

«La National League vit grâce à ses fans et à des partenariats solides. Le streaming illégal prive nos clubs de ressources qui sont notamment essentielles à la formation des jeunes joueurs. En participant à la campagne StreamSafe, nous voulons contribuer à ce que nos matchs soient suivis dans un cadre légal et équitable.»

Javier Tebas, président de LALIGA :
«Le piratage audiovisuel n'est ni un problème local ni un crime sans victime : il constitue une menace mondiale qui prive de ressources les clubs, les joueurs et l'ensemble de l'écosystème du football, du plus haut niveau au sport de masse. Chez LALIGA, nous le combattons depuis des années par la technologie, des actions en justice et la coopération internationale, et nous savons que nombre de ces plateformes sont soutenues par des réseaux organisés qui mettent également en danger les données et l'argent des supporters. C'est pourquoi nous soutenons

STREAMSAFE. La lutte contre le piratage n'est efficace que si les ligues, les opérateurs et les autorités agissent ensemble, y compris en Suisse.»

Morten Solbakken, Executive Vice President et COO NAGRAVISION:

«Le streaming illégal peut sembler être une excellente affaire pour les consommateurs. Pourtant, il ne nuit pas seulement aux créateurs de contenus, mais expose également les utilisateurs à de nombreuses mauvaises surprises, telles que le phishing, les cyberattaques et les contenus manipulateurs. NAGRAVISION veille à ce que les consommateurs puissent accéder à des contenus fiables et éviter de devenir la cible de hackers et d'autres acteurs malveillants sur le Web. Après tout, peut-on vraiment faire confiance aux voleurs ?»

Cyril Wick, CEO de Blue Entertainment SA:
«Un sport de qualité et un divertissement de premier ordre ne vont pas de soi: ils nécessitent un écosystème fonctionnel qui investit dans les contenus, la technologie et les talents. Le streaming illégal met cet équilibre en péril. Je suis également convaincu que de nombreux utilisateurs et utilisatrices ne sont pas conscients des risques liés aux offres de streaming illégal.»

Matthias Krieb, Vice President de mySports

«Derrière chaque retransmission en direct se cache un travail considérable, de la couverture sur le terrain, dans le stade, aux équipes de production en studio. Le streaming illégal fragilise les fondements qui permettent de produire et de diffuser du sport de qualité. Avec StreamSafe, nous voulons sensibiliser le public à ces enjeux et montrer pourquoi les offres légales sont si importantes pour l'avenir du sport.»

À propos de StreamSafe

StreamSafe est une initiative de sensibilisation qui rassemble des organisations des secteurs du sport et du divertissement en Suisse et en Europe afin d'informer le public sur le streaming illégal. Elle met l'accent sur les risques encourus par les consommatrices et consommateurs ainsi que sur les conséquences du piratage pour le sport, le divertissement et l'ensemble du secteur.

www.streamsafe.ch

Contact

media@streamsafe.ch