

AI Credit Score Consumer

Scoring de nouvelle génération pour les particuliers



Pourquoi AI-Score Consumer ?

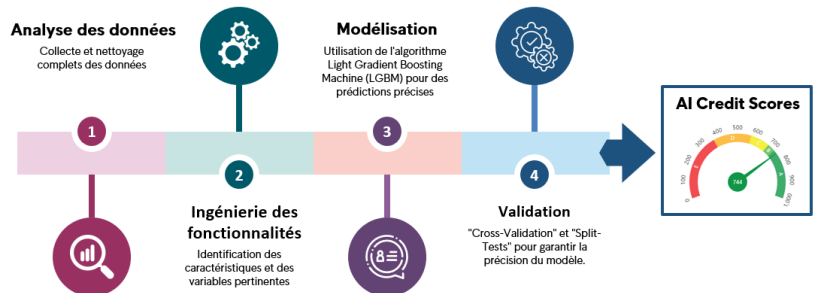
L'AI Credit Score Consumer offre une précision maximale en analysant de manière exhaustive 86 variables couvrant des aspects essentiels du comportement des consommateurs et de la solvabilité. Cette analyse détaillée vous permet de prendre des décisions éclairées qui réduisent considérablement le risque de non-paiement et renforcent la confiance dans vos clients. Grâce à un système de points flexible allant de 100 à 999, vous pouvez élaborer des stratégies de crédit parfaitement adaptées à vos besoins individuels.

Vos avantages

- **Réduction des défauts de paiement :** Réduisez le risque d'impayés grâce à une évaluation précise de la solvabilité de vos clients.
- **Amélioration de l'efficacité :** améliorez l'efficacité de vos processus de décision en matière de crédit et bénéficiez d'une grande précision de prévision.
- **Adaptabilité :** adaptez de manière flexible les résultats et les indicateurs clés de performance à vos besoins commerciaux spécifiques.
- **Confiance et transparence :** répond aux normes éthiques et réglementaires les plus élevées, ce qui renforce la confiance dans vos décisions de crédit.

Comment l'IA est-elle utilisée ?

L'AI Credit Score Consumer s'appuie sur une intelligence artificielle avancée pour garantir une évaluation précise du crédit. Pour ce faire, il utilise l'algorithme Light Gradient Boosting Machine (LGBM), spécialement conçu pour analyser les variables et les points de données les plus pertinents. Cet algorithme apprend en permanence à partir de nouvelles données et améliore ainsi constamment la précision des prédictions. Le processus comprend une analyse approfondie des données, l'identification des caractéristiques déterminantes, la modélisation du système de scoring et des tests de validation finaux.



- 1. Analyse des données :** Des données exhaustives sont collectées et nettoyées afin de créer une base solide pour les analyses ultérieures.
- 2. Les caractéristiques techniques :** Les caractéristiques et variables pertinentes sont identifiées et sont pertinentes pour les calculs et le modèle.
- 3. Modélisation :** utilisation de l'algorithme Light Gradient Boosting Machine pour calculer à la fois le modèle de score et la pondération des attributs
- 4. Validation :** validation croisée finale et tests de split pour garantir la précision et la fiabilité du modèle

Découvrez comment notre nouveau consommateur de score de crédit AI peut révolutionner votre gestion des risques !

Avec notre AI Credit Score Consumer, vous réduisez vos taux de défaillance tout en améliorant l'efficacité et la qualité de vos décisions de crédit grâce à une grande précision de prédiction.

Renseignez-vous sur intrum.ch ou contactez-nous au 044 806 85 57 ou sales.ch@intrum.com.

intrum

Intrum AG, Eschenstrasse 12, CH-8603 Schwerzenbach, +41 44 806 85 57, sales.ch@intrum.com, intrum.ch
Intrum SA, Route de Chavannes 37, CH-1007 Lausanne, +41 44 806 85 57, sales.ch@intrum.com, intrum.ch

Le présent document est à visée purement informative et ne constitue en aucun cas une offre ou une recommandation. Intrum SA se réserve le droit de modifier sans préavis ses prestations, produits et prix. La reproduction de ce document en tout ou partie sans autorisation préalable d'Intrum SA est interdite. Le contenu du présent document vise à fournir un premier aperçu de nos prestations. Pour des informations techniques et détaillées, il convient de se reporter aux différents descriptifs de prestations. Les conditions générales actuelles en vigueur ainsi que les pages du site [Intrum.ch](http://intrum.ch) consacrées aux conditions générales et à la protection des données s'appliquent.