



## Pflanzlicher Neustart: Der Veganuary 2023 bei IKEA

- IKEA Deutschland führt zum Veganuary 2023 ein pflanzliches Schnitzel sowie weitere Gerichte ein
- In den IKEA Restaurants und Schwedenshops warten viele weitere Angebote zum Veganuary 2023
- Mit Rezepten und Tipps in den Social Media Kanälen und auf der Website macht IKEA Appetit auf pflanzliche Ernährung

Hofheim-Wallau, 12. Januar 2023. Fast zwei Drittel der Deutschen haben laut einer Befragung von Statista bis September 2022 mindestens schon einmal ein Wiener Schnitzel gegessen. Anlässlich des Veganuary 2023 zeigt IKEA mit einer pflanzlichen Variante des Klassikers, dass auch Menschen, die auf Fleisch verzichten möchten, weiterhin beliebte Gerichte genießen können. Im dritten Jahr in Folge beteiligt sich IKEA an der veganen Neujahrs-Challenge und möchte Menschen dazu inspirieren, die pflanzenbasierte Ernährung auszuprobieren.

### Der Veganuary 2023 bei IKEA

Seit der Gründung im Jahr 2014 wächst die Veganuary-Bewegung stetig. Auch in diesem Jahr deutet alles auf einen neuen Teilnahmerecord hin. IKEA Deutschland macht seit 2020 mit und nutzt diese Gelegenheit, um noch mehr Menschen zu zeigen, wie einfach und lecker es sein kann, sich pflanzlich zu ernähren. In diesem Jahr erwarten Kund\*innen in den IKEA Restaurants neben einem veganen Schnitzel auf Basis von Schwarzwurzeln und Champignons, das mit Pommes frites und Erbsen serviert wird, noch viele weitere vegane Gerichte: ein Kichererbsencurry mit Reis, eine Kartoffel-Lauchsuppe, ein „Milch“reis mit Himbeeren, eine neue vegane Frühstücksvariante mit Veggieballs, Plantballs und Hummus sowie vieles mehr. Auch in den Schwedenshops in den IKEA Einrichtungshäusern warten passend zum Veganuary besondere Angebote pflanzlicher Lebensmittel.

### Pressekontakt

**IKEA Deutschland  
GmbH & Co. KG**

Corporate Communications

Denise Greiner

Tel.: +49(0)152 54405025

[denise.greiner@ingka.ikea.com](mailto:denise.greiner@ingka.ikea.com)



„Jedes Jahr speisen mehr als 600 Millionen Menschen weltweit in unseren IKEA Einrichtungshäusern. Wir freuen uns, hier immer mehr Menschen alternative Proteinquellen näherzubringen, indem wir unser Angebot gesünder und nachhaltiger gestalten. Der Veganuary ist für uns die ideale Möglichkeit, um zu zeigen, wie einfach und lecker es sein kann, auf Fleisch zu verzichten“, erklärt Tanja Schramm, Country Food Managerin bei IKEA Deutschland.

„Im Rahmen des Veganuary starten diesen Januar wieder Hunderttausende rein pflanzlich in das neue Jahr. Dabei ist uns wichtig, den Einstieg in den veganen Neujahrsvorsatz so einfach, spannend und lecker wie möglich zu gestalten“, sagt Christopher Hollmann, der den Veganuary in Deutschland leitet. „Rein pflanzliche Varianten beliebter Klassiker begeistern eine riesige Zielgruppe und laden zum Probieren ein. Wir freuen uns sehr, dass IKEA den Veganuary erneut so umfangreich unterstützt.“

### **Pflanzliche Alternativen geben bei IKEA den Ton an**

Die Vision von IKEA ist es, den vielen Menschen einen besseren Alltag zu schaffen. Wenn es um Lebensmittel geht, bedeutet das, Menschen – insbesondere Familien – zusammenzubringen, um schöne Stunden miteinander zu verbringen und nachhaltigere und gesündere Lebensmittel zu genießen. Bis 2025 wird daher die Hälfte der Mahlzeiten in den IKEA Restaurants pflanzenbasiert sein. Die verpackten Lebensmittel in den Schwedenshops werden zu 80 Prozent aus pflanzlichen Alternativen bestehen.

Seit Oktober 2022 werden die beliebtesten Produkte aus dem pflanzlichen Lebensmittelangebot an allen Standorten der Ingka Gruppe zum gleichen oder sogar niedrigeren Preis als die vergleichbare Alternative auf Basis von tierischem Eiweiß angeboten. Und IKEA Deutschland geht noch weiter: Seit Oktober 2022 ist die pflanzliche Alternative immer die erschwinglichere Variante.



Weitere Details zum Veganuary 2023 bei IKEA sowie Rezeptinspirationen mit pflanzlichen Produkten aus dem IKEA Food Sortiment gibt es unter

[IKEA.de/Veganuary](https://www.ikea.de/Veganuary)

## Über den Ingka Konzern

Der Ingka Konzern (Ingka Holding B.V. und ihre kontrollierten Einheiten) ist einer von 11 unterschiedlichen Konzernen, der IKEA Verkaufskanäle unter dem Franchise-Abkommen mit Inter IKEA Systems B.V. besitzt. Der Ingka Konzern besteht aus drei Geschäftsbereichen: IKEA Retail, Ingka Investments und Ingka Centres. Er ist der weltweit größte Einrichtungseinzelhändler und betreibt 371 Einrichtungshäuser in 31 Ländern. Im Geschäftsjahr 2022 besuchten insgesamt 680 Millionen Menschen die IKEA Einrichtungshäuser und 3,8 Milliarden Menschen informierten sich auf unserer Website [www.ikea.com](https://www.ikea.com). Der Ingka Konzern betreibt Geschäfte mit der Vision, den vielen Menschen einen besseren Alltag zu schaffen, indem er formschöne, funktionsgerechte und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände zu Preisen anbietet, die so günstig sind, dass möglichst viele Menschen sie sich leisten können.

## Über IKEA Deutschland

Seit 1974 ist IKEA in Deutschland vertreten, aktuell betreiben wir IKEA Einrichtungshäuser an 54 Standorten sowie drei IKEA Planning Studios. In Deutschland beschäftigen wir rund 19.270 Mitarbeitende und gemeinsam arbeiten wir an der Umsetzung der IKEA Vision: „Den vielen Menschen einen besseren Alltag schaffen.“

Weitere Informationen zu IKEA finden Sie auch in unserem Newsroom unter [IKEA.de/newsroom](https://www.ikea.de/newsroom) oder auf unserem Unternehmensblog: [ikea-unternehmensblog.de](https://ikea-unternehmensblog.de)