

2. MAI 2019

McMakler GmbH

Franka Schulz

Head of Public Relations

E-Mail:

presse@mcmakler.de

Telefon:

+49 (0)30 555 744 917

Alle elf Minuten verkauft ein Eigentümer mit McMakler

- *Rekordtag im April: 50 verkaufte Immobilien an einem Tag*
- *Ziel für 2019: Eine Milliarde Euro Transaktionsvolumen*

Berlin, 2. MAI 2019 – Alle elf Minuten verkauft ein Eigentümer mit McMakler: Während ein ähnlicher Werbeclaim einer Dating-Plattform statistisch nicht belegbar ist, freut sich der Full-Service Immobiliendienstleister McMakler (www.mcmakler.de) über die hohe Verkaufsfrequenz am 30. April 2019. Insgesamt verzeichnete das Unternehmen 50 Immobilienverkäufe an diesem Tag. Mit dieser Entwicklung setzt sich das Maklerunternehmen weiter von seinen Mitbewerbern ab.

„Gehen wir von typischen Notar-Öffnungszeiten von 9 Uhr bis 18 Uhr aus, dann verkaufte am 30. April alle elf Minuten ein Eigentümer seine Immobilie mit McMakler. Ein Claim, der im Kopf bleibt und für uns ein Ansporn, die Zahl schon im nächsten Monat zu unterschreiten“, sagt Hanno Heintzenberg, Gründer und Geschäftsführer von McMakler. Allein im April verkaufte das Immobilienunternehmen mehr als 300 Immobilien. Gestecktes Ziel für 2019 ist außerdem, die Schallmauer von einer Milliarde Transaktionsvolumen zu durchbrechen.

Ein wichtiger Erfolgsfaktor ist das hybride Geschäftsmodell von McMakler. Von Anfang an setzt das Unternehmen auf die Kombination digitaler Prozessoptimierung und die Expertise eigener Makler vor Ort. „Durch das enorme Wachstum an allen Fronten bei McMakler sind viele positive Synergieeffekte freigesetzt worden, von denen wir heute profitieren. Das spiegeln die Zahlen wieder und dieses Potenzial werden wir weiterhin ausschöpfen, um die Ansprüche unserer Kunden noch besser zu bedienen“, macht Heintzenberg von McMakler deutlich.

Über McMakler

McMakler (www.mcmakler.de) ist ein in Deutschland, Österreich und Frankreich aktiver Full-Service Immobiliendienstleister und verbindet seit 2015 modernste, digitale Analyse-, Vermarktungs- und Kommunikationstechnologien mit der persönlichen Beratung seiner Kunden durch eigene Makler vor Ort. Mit diesem hybriden Geschäftsmodell hat sich McMakler zu einem Pionier der Digitalisierung in der Maklerbranche und zu einem der schnellst wachsenden Immobilienunternehmen Deutschlands entwickelt. Das Unternehmen, mit Hauptsitz in Berlin, beschäftigt aktuell mehr als 550 Mitarbeiter, davon 300 eigene Makler. Gründer und Geschäftsführer sind

McMakler PRESSEMITTEILUNG

Felix Jahn, Hanno Heintzenberg und Lukas Pieczonka. Zudem verfügt Felix Jahn über große Erfahrung mit schnell wachsenden Unternehmen. Er war Mitbegründer von Home24, Europas größtem Online-Möbelhändler und Investor vieler schnell wachsender Unternehmen wie Zalando und der Auto1 Group.