



2. FeuerwehrMarketing **KONGRESS**

Aktuell

PROGRAMM

„Werte wandeln v./s. Werte bewahren“

Moderation: Benedikt Stubendorff, NDR 1 Welle Nord

- | | |
|--|--|
| <p>9.00 Uhr Get together</p> <hr/> <p>10.00 Uhr Begrüßung
Landesbrandmeister Detlef Radtke</p> <hr/> <p>10.10 Uhr Grußwort
Stefan Studt
Innenminister des Landes Schleswig-Holstein</p> <hr/> <p>10.20 Uhr Einhalb Jahre nach dem 1. Kongress – ein Resümee
Interview mit Detlef Radtke, Ingmar Behrens und Holger Bauer, LFV SH</p> <hr/> <p>10.35 Uhr Ehrenamtliches Engagement in 50 Jahren – ein Ausblick
Referentin: Ayaan Hussein,
BAT-Stiftung für Zukunftsfragen, Hamburg</p> <hr/> <p>11.00 Uhr Feuerwehr und Demografie – neue Wege gehen oder weiter wie bisher?
Diskussionsrunde mit
Stefan Studt,
Innenminister des Landes Schleswig-Holstein;
Dr. Ralf Ackermann,
Vizepräsident des Deutschen Feuerwehrverbandes</p> <hr/> <p>11.30 Uhr Mitglieder-Marketing beim Roten Kreuz – ein Blick über den Tellerrand
Referent: Torsten Geerds
Geschäftsführer DRK-Landesverband Schleswig-Holstein</p> <hr/> <p>12.00 Uhr Diskussion und Televoting</p> <hr/> <p>12.15 Uhr Mittagspause und Imbiss</p> | <p>13.00 Uhr Der Blick von außen – Wie wirkt Feuerwehr auf die Medien?
Statements und Diskussion mit
Nadina v. Studnitz,
Leiterin Zentrale Programmaufgaben
NDR Landesfunkhaus Schleswig-Holstein;
Kay Müller,
Landesredakteur sh:z</p> <hr/> <p>13.45 Uhr Diskussion und Televoting</p> <hr/> <p>14.00 Uhr Einmal ganz oben stehen – Ehrenamt braucht Anerkennung
Der Conrad Dietrich Magirus Preis;
Referent: Tobias Knebel,
Marketingleiter, Magirus GmbH, Ulm</p> <hr/> <p>14.30 Uhr Feuerwehr-Marketing – Führungskräfte als wichtigstes Instrument?
Vortrag und Best-Practice-Beispiel
Referenten: Carsten Kremke,
Kremke Managementtraining;
Maike Bahlke,
Jugendfeuerwehrwartin Klein Offenseth-Sparrieshoop</p> <hr/> <p>15.00 Uhr Diskussion und Televoting, Kaffeepause</p> <hr/> <p>15.30 Uhr Wie die Feuerwehr ein Hit werden kann
Start eines Komponistenwettbewerbs für eine „Feuerwehr-Hymne“;
Referent: Jan-Erik Hegemann,
Chefredakteur „Feuerwehr-Magazin“, Bremen</p> <hr/> <p>15.45 Uhr Leuchtturm im Meer der Beliebigkeit - Modernisierung mit alten Werten
Referent: Dr. Peter Schottes,
Eisenschmidt Consulting Crew, Kiel</p> <hr/> <p>16.45 Uhr Fragen an die Referenten, Diskussion, Televoting</p> <hr/> <p>17.00 Uhr Jenseits vom Mittelmaß
Referent: Hermann Scherer,
www.hermannscherer.de</p> <hr/> <p>18.00 Uhr Das letzte Wort</p> |
|--|--|