

TAG. MONAT 2022

VON POLL IMMOBILIEN implementiert Website-Baukastensystem für alle Geschäftsstellen

- *Alle Partner und Lizenznehmer können ihre Websites durch ein Baukastensystem eigenständig sowie zeitunabhängig verwalten und profitieren von einem hohen Maß an Flexibilität, individuellen Anpassungs- und schnellen Änderungsmöglichkeiten*
- *Neben einer Übersetzungsmöglichkeit in mehr als zehn Sprachen, ist die sichere, leistungsstarke und skalierbare Website sowie eine vereinfachte Erstellung von Landingpages und Unterseiten nennenswert*
- *Experten vor Ort können eigene Inhalte rund um Immobilienthemen erstellen sowie veröffentlichen, um so die Sichtbarkeit in Suchmaschinen und die Bekanntheit der Marke VON POLL IMMOBILIEN in der Region zu stärken*
- *Eigentümer und Kaufinteressenten profitieren von aktuellen Informationen aus der Region, sowohl zur Marktentwicklung als auch zu den Immobilienexperten*

Frankfurt am Main, TAG. MONAT 2022 – Das europaweit tätige Maklerunternehmen VON POLL IMMOBILIEN (www.von-poll.com) hat ein innovatives Website-Baukastensystem für alle Partner und Lizenznehmer des Unternehmens implementiert. Das speziell für VON POLL IMMOBILIEN entwickelte Content Management System (CMS) ermöglicht allen Geschäftsstellen, Inhalte auf ihren Websites selbst zu administrieren. Mit dem neuen smarten Self-Service geht VON POLL IMMOBILIEN einen weiteren Schritt hinsichtlich Effizienz- und Produktivitätssteigerung und setzt zugleich einen weiteren Punkt seiner Digitalisierungsstrategie erfolgreich um.

„Mit dem neuen Website-Baukastensystem auf Grundlage moderner Technologien und einfacher Nutzerführung geben wir unseren Partnern ein effizientes Tool an die Hand, mit dem sie jederzeit unabhängig ihre Website editieren und verwalten können. Seit Mitte dieses Jahres konnten wir bereits rund 400 Zugänge zur Verfügung stellen“, erklärt Wolfram Gast, Chief Digital Officer bei VON POLL IMMOBILIEN. Er ergänzt: „Das neue Content Management System löst dabei unser zentral gesteuertes System ab, in dem jede Änderung durch die Zentrale in Frankfurt am Main manuell vorgenommen werden musste. Dadurch haben wir nicht nur einen Mehrwert für unsere Partner geschaffen, sondern auch eine Effizienz- und Produktivitätssteigerung innerhalb der Zentrale erwirkt.“

Die VON POLL IMMOBILIEN Lizenznehmer und Partner profitieren von vielfältigen Vorteilen. Seit Einführung des CMS können sie nun zeitunabhängig Änderungen an ihren Websites vornehmen. Das umfasst beispielsweise das Erstellen von Stellenanzeigen anhand einer Vorlage, das Veröffentlichen von Veranstaltungen und Events sowie die Platzierung lokaler Partner mit exklusiven Angeboten rund um die Immobilie, von der Kunden profitieren können. Über einen einfachen Editor können

von Poll Immobilien GmbHFranka Schulz
Head of Public Relations**E-Mail:**
presse@von-poll.com**Telefon:**
+49 (0)69-26 91 57-603

zudem Blogbeiträge oder Unterseiten veröffentlicht werden. So haben die Partner die Möglichkeit, sich direkt als regionaler Experte mit Fachartikeln und Markteinschätzungen an die Kunden vor Ort zu wenden. Das innovative Baukastensystem bietet ein hohes Maß an Flexibilität und individuellen Anpassungsmöglichkeiten. Zudem können die Partner Änderungen schnell und bedarfsgerecht durchführen.

Neben der selbständigen Verwaltung und Freigabe der Inhalte auf den eigenen Websites können Beiträge zudem über eine Schnittstelle automatisch in mehr als zehn Sprachen übersetzt werden. Das ist besonders für internationale Partner von Relevanz, da manuelle Übersetzungen entfallen. Des Weiteren sind neben der Umgestaltung und Vereinfachung interner Prozesse, gleichzeitig eine sichere, leistungsstarke und skalierbare Website sowie eine vereinfachte Erstellung von Landingpages und Unterseiten wichtige Funktionen des CMS.

„Bisher haben wir ausschließlich positive Rückmeldungen seitens unserer Partner erhalten, was uns natürlich sehr freut. Sie haben jetzt nicht nur die Möglichkeit, eigenständig und zeitunabhängig ihre Inhalte zu managen, sondern können sich mit individuellen Inhalten noch effektiver an ihre regionale Zielgruppe wenden“, weiß Durmus Avci, Head of Digital Products and Innovations bei VON POLL IMMOBILIEN. Und weiter: „Damit erhöhen sie nicht nur ihre Sichtbarkeit vor Ort, sondern stärken gleichzeitig ihr Kompetenzprofil und können sich online noch besser als Immobilienexperte positionieren. Durch aktives Feedback seitens unserer Partner werden wir unser Baukastensystem künftig agil weiterentwickeln und so den bereits vorhandenen Mehrwert weiter steigern.“

Auch für die Kunden von VON POLL IMMOBILIEN ergeben sich nennenswerte Vorteile. Eigentümer und Kaufinteressenten erhalten durch die neuen Entwicklungen sofort die aktuellsten Informationen zur jeweiligen Geschäftsstelle sowie relevante und hilfreiche Inhalte zu verschiedenen Immobilienthemen – verfasst von regionalen Experten vor Ort, die durch ihre langjährige Expertise und ihr Markt-Know-how bestens beraten können.

Über von Poll Immobilien GmbH

Die von Poll Immobilien GmbH (www.von-poll.com) hat ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main. Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Vermittlung von wertbeständigen Immobilien in bevorzugten Wohn- und Geschäftslagen. Geschäftsführende Gesellschafter sind Daniel Ritter und Sassan Hilgendorf. Zur Geschäftsleitung zählen Beata von Poll, Eva Neumann-Catanzaro, Tommas Kaplan, Dirk Dosch und Wolfram Gast. Mit mehr als 350 Shops und über 1.500 Kollegen ist VON POLL IMMOBILIEN, wozu auch die Sparten VON POLL COMMERCIAL, VON POLL REAL ESTATE sowie VON POLL FINANCE gehören, in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Portugal, Ungarn, Italien, den Niederlanden, Frankreich und Luxemburg vertreten und damit eines der größten Maklerunternehmen Europas. Der Capital Makler-Kompass zeichnete VON POLL IMMOBILIEN im Oktoberheft 2022 erneut mit Bestnoten aus.