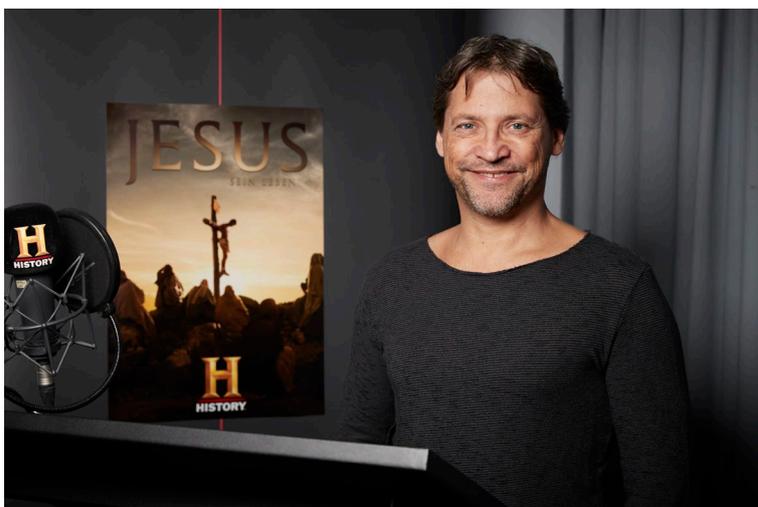


PRESSEMITTEILUNG

Einst Silas, jetzt Jesus: Patrick Bach leiht für neue HISTORY-Event-Serie Jesus Christus seine Stimme

- Das achteilige Doku-Drama „Jesus – Sein Leben“ erzählt die Geschichte Jesu aus der Perspektive acht biblischer Figuren, von Maria und Josef bis Pontius Pilatus.
- In den Studios von TV+Synchron in Berlin finden derzeit die Synchronarbeiten für die Event-Serie statt. Neben Patrick Bach stehen u.a. mit Jaron Löwenberg, Peter Flechtner und Bastian Sierich weitere hochkarätige Sprecher vorm Mikro.
- „Jesus – Sein Leben“ bringt Interviews mit Forschern sowie Geistlichen und inszenierte Elemente zusammen – der Schauspieler Greg Barnett spielt Jesus.
- Im deutschsprachigen Raum ist die Serie zu Pfingsten (am 9. und 10. Juni jeweils ab 20.15 Uhr) als exklusive TV-Premiere auf HISTORY zu sehen.



München, 14.5.2019: Vor fast 40 Jahren wurde er in der Weihnachtsserie „Silas“ über Nacht ein Star: Patrick Bach. Seit seiner Zeit als Kinderdarsteller hat der heute 51-jährige Schauspieler etliche Rollen übernommen: ob Jack Holborn, Rainer in „Anna“ oder Kriminaloberkommissar Uli Panitz in „Die Wache“. Auch als Synchronsprecher ist Bach vielbeschäftigt, so lieh er in der deutschen Synchronisation der Herr-der-Ringe-Verfilmung von Regisseur Peter Jackson Sean Astin in der Rolle des Samweis Gamdschie

seine Stimme. Nun kommt eine weltbekannte Rolle hinzu: Jesus. Für die neue Event-Serie „Jesus – Sein Leben“ des TV-Senders HISTORY (deutsche Erstaussstrahlung zu Pfingsten) steht Patrick Bach in Berlin derzeit vor dem Mikro. Die Aufnahmen finden bei TV+Synchron in Berlin-Adlershof statt.

Patrick Bach: „Ich fühle mich geehrt, Jesus sprechen zu können. Es ist natürlich etwas Besonderes, eine geschichtlich derart relevante Figur zu synchronisieren. Mir gefällt sehr, wie Greg Barnett die Rolle in der neuen HISTORY-Serie anlegt. Auch die aufwendig inszenierte filmische Umsetzung der Szenen mit den biblischen Figuren ist wunderbar gelungen, was meinen Job natürlich erleichtert.“

Neben Patrick Bach standen weitere hochkarätige Sprecher für „Jesus – Sein Leben“ im Synchronstudio, darunter Bastian Sierich (Herodes), Asad Schwarz (Satan), Peter Flechtner (Petrus), Amelie Plaas-Link (Salome), Anne Düe (u.a. Herodias und Martha), Arne Stephan (Jakobus), Dana Friedrich (Maria Magdalena), Gundi Eberhard (Maria alt), Jaron Löwenberg (Pilatus), Peter Lontzek (Kajaphas) und Uwe Büschken (u.a. Josef von Arimathäa, Pharisäer). In weiteren Rollen (Auswahl): David Turba

(Erzengel Gabriel), Tino Kießling (Josef), Sven Gerhardt (Judas), Reinhard Scheunemann (Balthasar), Carlos Fanzelow (Jesus jung).

Die Dialogregie seitens TV+Synchron führte Dana Linkiewicz, die Aufnahmeleitung lag bei Simone Acksel und Bettina Reichel. Für das Dialogbuch zeichneten Juliane Naumann und Ellen Scheffler verantwortlich, für die Tontechnik Simon Prehn und Georg Bauer, für den Schnitt Lucas Kroll, Eva Ott und Sandra Ziegenbalg sowie für den Dialogmix Dietrich Körner. Das Projektmanagement und die Produktionsleitung seitens TV+Synchron liegen bei Lena Schrader, Mandy Lindner und Juliane Naumann.

Mit „Jesus – Sein Leben“ (Originaltitel: „Jesus: His Life“) bringt HISTORY eine neue aufwendig produzierte Event-Serie nach Deutschland, Österreich und in die Schweiz. Das achteilige Doku-Drama wird im deutschsprachigen Raum zu Pfingsten ausgestrahlt: Am 9. und 10. Juni zeigt HISTORY ab 20.15 Uhr jeweils vier Folgen als deutsche TV-Premiere am Stück.

Die Produktion erzählt die Geschichte Jesus Christus‘ aus den acht verschiedenen Blickwinkeln wichtiger biblischer Figuren, die im Leben Jesu eine zentrale Rolle einnahmen: Maria, Josef, Johannes der Täufer, Kajaphas, Judas Ischariot, Pontius Pilatus, Maria Magdalena und Simon Petrus.

Das Doku-Drama kombiniert gescriptete inszenierte Elemente, in denen der Schauspieler Greg Barnett Jesus verkörpert, mit Interviews zu Leben und Wirkung Jesu, für die zahlreiche renommierte Wissenschaftler und Geistliche vor der Kamera standen, darunter Joshua Dubois, ehemaliger Berater in Religionsfragen unter Präsident Barack Obama, der Presiding Bishop der Episkopalen Kirche Michael Bruce Curry sowie Dr. Nicola Denzey Lewis, Professorin am Department für Religionsstudien der Claremont Graduate University. Die Event-Serie, die für HISTORY von Nutopia („Mankind – Die Geschichte der Menschheit“) produziert wurde, verfolgt das Ziel, der Komplexität der Welt von Jesus Christus mit einem vollständigen Porträt gerecht zu werden.

„Jesus – Sein Leben‘ bringt einige der renommiertesten Historiker, Theologen und Geistliche mit verschiedenen Perspektiven zusammen, um die Geschichte Jesu auf neue Weise zu erzählen. Unsere Zuschauer erhalten somit die Möglichkeit, das Leben Jesu wie nie zuvor nachzuvollziehen und ein denkwürdiges Porträt eines der einflussreichsten Männer der Geschichte zu erleben“, so Mary Donahue, SVP, Programming and Development für HISTORY.

„Jesus – Sein Leben“ wird für HISTORY von Nutopia produziert. Jane Root und Ben Goold fungieren seitens Nutopia, Eli Lehrer, Mary Donahue und Evan Lerner auf Seiten von HISTORY als Executive Producer. Ein weiterer Executive Producer ist Joel Osteen. A+E Networks verfügt über die weltweiten Distributionsrechte von „Jesus – Sein Leben“.

Weitere Informationen zu HISTORY sind unter www.history.de, www.facebook.com/HISTORYdeutschland/ sowie unter www.instagram.com/history_de zu finden.

**Über HISTORY:**

HISTORY ist der TV-Sender für Dokumentationen über besondere Menschen und Ereignisse. Das Programm zeigt täglich, dass Geschichte in der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft geschrieben wird. Die vielfach preisgekrönten Sendungen von HISTORY repräsentieren höchstes Produktionsniveau und setzen Maßstäbe für die moderne TV-Dokumentation. HISTORY wird im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige HISTORY-Publikum realisierte, zählen „Die Legion: Deutscher Krieg in Vietnam“, „Die Befreier“ und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“. In deutscher Sprache ist der Sender als Pay-TV-Angebot via Kabel, Satellit, IP- und Mobil-TV empfangbar. Weitere Informationen zum Empfang und zum Sender finden sich unter www.history.de, www.facebook.com/history sowie unter www.instagram.com/history_de

Über A+E NETWORKS:

Die Pay-TV-Sender HISTORY und A&E (ab 29. Juni 2019 CRIME + INVESTIGATION) werden im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und vermarktet. A+E Networks Germany wird vertreten durch die The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG. A+E Networks ist ein globales Medienunternehmen, das weltweit mehr als 360 Millionen Menschen erreicht und 89 Sender in über 200 Ländern und 41 Sprachen betreibt. A+E Networks zählt zu den international führenden Produzenten im Bereich Factual Entertainment mit exklusiven Serien und Doku-Reihen wie Alone, Aufstand der Barbaren und 60 Days In. Aus den 2014 gegründeten A+E Studios gingen darüber hinaus fiktionale Erfolgsserien wie Roots hervor. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige Publikum realisierte, zählen Der elfte Tag – Die Überlebenden von München 1972, Die Legion: Deutscher Krieg in Vietnam, Die Befreier, Protokolle des Bösen, Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte und Total Control – Im Bann der Seelenfänger. Weitere Informationen zu A+E Networks Germany, HISTORY, A&E und CRIME + INVESTIGATION unter: history.de | ae-tv.de | crimeandinvestigation.de | aenetworks.de

Pressekontakt HISTORY:

A+E NETWORKS GERMANY / The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG

Daniel Habeland
PR & Marketing Coordinator
Tel.: 089/38199-733
E-Mail: daniel.habeland@aenetworks.de

Nicolas Finke
Head of Press & PR
Tel.: 089/38199-731
E-Mail: nicolas.finke@aenetworks.de

history.de
aenetworks.de

