

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 03. Dezember 2019

Innovationstreiber ABOUT YOU launcht einzigartigen Adventskalender

- **ABOUT YOU startet am 03. Dezember 2019 interaktive Weihnachtskampagne und launcht seinen ersten Online-Adventskalender**
- **Der Adventskalender lässt Kunden nicht nur von abwechslungsreichen Rabatt- und Gutscheinkampagnen profitieren, sondern ermöglicht unvergessliche Erlebnisse mit einzigartigen Gewinnspielen nach dem "Money can't buy"-Prinzip**
- **Die begleitende Marketing-Kampagne mit den inhouse-produzierten Spots laufen ab dem 04. Dezember 2019 im TV, Radio und Digital**

Der Fashion Online Shop läutet die Weihnachtszeit erstmals mit einem einzigartigen Online-Adventskalender ein. Unmittelbar im Anschluss an die Black-Weekend- und Cyber-Monday-Rabattaktionen startet ABOUT YOU eine ganz besondere Weihnachtskampagne. Am Dienstag, den 03. Dezember 2019, werden im Online Shop alle „Türchen“ des allerersten ABOUT YOU Adventskalenders geöffnet und gewähren so Einblicke in die täglich wechselnden spektakulären Aktionen bis Heilig Abend. Der ABOUT YOU Adventskalender hält für die Kunden neben einzigartigen Rabatt- und Gutscheinkampagnen für verschiedene Produktkategorien und Marken besondere Highlights bereit: Bei acht exklusiven Gewinnspielen verlost der Marketing Pionier nach dem "Money can't buy"-Prinzip unvergessliche Erlebnisse.

Der Hamburger Fashion Online Shop ist bekannt für seine mehrfach ausgezeichnete Strategie im Marketing neue Wege gehen zu wollen und echte Geschichten abseits klassischer Marketingkanäle zu erzählen. Anstatt einer klassischen Weihnachtskampagne hat ABOUT YOU sich mit seinem Adventskalender für eine interaktive Aktions-Mechanik entschieden, die bei den Kunden echte Emotionen und unvergessliche Erlebnisse erzeugen.

Denn als Highlight des diesjährigen Adventskalenders hat der Innovationstreiber mit dem Online-Adventskalender eine außergewöhnliche Erlebniswelt für seine Kunden kreiert: An insgesamt acht Aktionstagen können Kunden an ganz besonderen Verlosungen teilnehmen und "Money can't buy experiences" gewinnen, also einmalige Erlebnisse, die nicht käuflich zu erwerben sind. Zu den exklusiven Gewinnen zählen unter anderem ein Work Out mit Victoria's Secret Model Lorena Rae in New York, ein Privatkonzert mit Singer-Songwriter Tim Bendzko oder ein VIP-Paket für das Coachella Festival 2020.

„Niemand soll an Weihnachten leer ausgehen“, sagt Tarek Müller, Mitgründer und Co-CEO von ABOUT YOU, denn jeder Kunde erhält nach einer Bestellung während der Adventskalender-Kampagne einen Gutschein. „Wir möchten die Weihnachtszeit als Anlass nehmen, unseren Kunden etwas zurückzugeben und ihnen einzigartige Erlebnisse zu schenken.“

Für das große Finale des Adventskalenders an Heiligabend hat sich ABOUT YOU eine besondere Aktion überlegt und nutzt somit die Kampagne, um Gutes zu tun: Mit jeder aufgegebenen Bestellung am 24. Dezember 2019 spendet der Online Händler 1 Euro für sauberes Trinkwasser. Schon in den vergangenen Jahren hat ABOUT YOU mit starken Partnern nicht nur zur Weihnachtszeit besondere Charity-Projekte unterstützt.

Die Marketing Kampagne zum ABOUT YOU Adventskalender läuft ab dem 04. Dezember 2019 für zwei Wochen mit inhouse-produzierten Spots über die Kanäle TV (15' und 25'), Radio (25') und Digital (25' und 6'), darunter Youtube und Onsite. Eine Teilnahme an den jeweiligen Aktionen ist in Deutschland und der deutschsprachigen Schweiz möglich.

Das Bildmaterial der Kampagne finden Sie unter folgendem Link zum Download:

https://drive.google.com/open?id=1oGT_PBVI9zOduit-3l2FRS8J2RPbfyJ8

Weiterführende Links:

25' Spot für 04. Dezember 2019.: <https://youtu.be/8Byun9qjkgU>

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und wird unterstützt sich individuell durch Mode auszudrücken. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf aboutyou.com sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 250.000 Artikeln von über 1.200 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 15 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Das Fashion-Tech- Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018/19 einen Umsatz in Höhe von 461 Millionen Euro, das entspricht einem jährlichen Transaktionsvolumen von mehr als 1,4 Milliarden Euro. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste Unicorn aus Hamburg.

Die ABOUT YOU GmbH wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute als Beteiligungsgesellschaft Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (31, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (29, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (38, Operations & Finance).

Pressekontakt

Nina Stoffel
+49 (0)40 638 569 212
presse@aboutyou.com