Auto Zürich 2026:
Oggi apre le porte la 39a edizione di Auto Zürich

ZURIGO, 5 novembre 2026 – Da oggi alle ore 10.00 la 39a edizione di Auto Zürich è aperta al pubblico. Fino a domenica 8 novembre, 72 marchi presentano alla Messe Zürich oltre 100 novità e anteprime – più che mai.

- Partecipazione record: 72 marchi, di cui 18 provenienti dalla Cina, presentano oltre 100 novità e anteprime.
- MEDIA DAY di successo: oltre 300 giornalisti accreditati hanno seguito il 4 novembre 25 anteprime sul MEDIA STAGE di Auto Zürich.
- Pre-apertura esclusiva con il consigliere federale Albert Rösti: circa 4 900 ospiti invitati hanno scoperto la sera prima le novità e assistito alla visita del capo del DATEC.

Partenza con il MEDIA DAY

Già mercoledì il salone apparteneva ai media: oltre 300 giornalisti accreditati hanno seguito lo show delle novità moderato da Rainer Maria Salzgeber sul MEDIA STAGE di Auto Zürich nel padiglione 6. In totale sono sfilate sul palco 25 anteprime – da Mazda e Nissan a Bentley e Range Rover, fino a DENZA e Lynk & Co. Il programma si è chiuso con l'emozionante intervento del partner strategico Broad Arrow.

Pre-apertura esclusiva con il consigliere federale Albert Rösti

Come da tradizione, il via è stato dato la sera prima dell'apertura al pubblico con la pre-apertura esclusiva. Circa 4 900 ospiti invitati dal mondo dell'economia, della politica e del settore automobilistico hanno potuto dare un primo sguardo alle novità. Il momento clou della serata è stato la visita del consigliere federale Albert Rösti, capo del Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni (DATEC). Sul palco del padiglione 6 ha risposto alle domande di Rainer Maria Salzgeber e del caporedattore del Blick, Rolf Cavalli. In seguito ha visitato diversi espositori, accompagnato da Karl Bieri, presidente di Auto Zürich.

Fiducia per le giornate aperte al pubblico

Forti di un avvio riuscito, gli organizzatori affrontano con fiducia le quattro giornate aperte al pubblico. La prevendita dei biglietti è nettamente superiore a quella dell'anno scorso. Grande interesse anche per l'EV EXPERIENCE davanti all'ingresso principale: oltre il 50 per

cento degli slot per i test drive accompagnati con 48 modelli elettrici è già prenotato, per alcuni veicoli addirittura tutti. I test drive sono prenotabili ogni giorno dalle ore 8.00 su ev-experience.ch, i biglietti per il salone su auto-zuerich.ch.

Informazioni su Auto Zürich:

Con 72 marchi e oltre 65 000 visitatrici e visitatori, Auto Zürich è il più grande salone dell'automobile della Svizzera. Ogni anno a novembre offre alla Messe Zürich una panoramica completa del mercato automobilistico – dalle auto nuove con ogni tipo di propulsione a MANUFAKTUR & CLASSIC, fino all'EV EXPERIENCE con test drive accompagnati.

Contatto media:

Auto Zürich AG
Ines Nägeli, direttrice
ines.naegeli@auto-zuerich.ch
www.auto-zuerich.ch

Presenting Partner:
carmarket.ch Autos von Profis
AVIA VOLT Blick TELE ZÜRI 24