

Die Rheinschurken entwickeln multimediale Employer Branding Strategie für die Graf Recke Stiftung – Benefits im Fokus der Content Creation: „Wo gibt’s denn sowas?“

Düsseldorf, April 2023. In Zeiten von Fachkräftemangel ist es auch für soziale Einrichtungen unerlässlich, aktiv um Mitarbeitende zu werben. Eine effektive Kommunikation und Positionierung der Arbeitgebermarke ist dabei von entscheidender Bedeutung. Insbesondere im sozialen Bereich sind Talente und Fachkräfte stark umkämpft. Die Graf Recke Stiftung hat dies erkannt und sich zur Entwicklung einer starken Employer Branding Kampagne die Unterstützung der Düsseldorfer Kreativ-Agentur Rheinschurken gesichert.

Neuer Slogan der Recruiting-Kampagne „Und wann mit dir?“

Die diakonische Einrichtung, die vergangenes Jahr 200 Jahre alt geworden ist, geht in die Offensive und wirbt aktiv um neue Mitarbeitende. Dazu entwickelten die Kreativen der Agentur Rheinschurken eine Employer Branding Strategie sowie eine neue Recruiting-Kampagne. Anknüpfend an das Jubiläumsmotto der Stiftung „Mit dem Herzen dabei – seit 1822, dient der Slogan „Und wann mit dir?“ als übergreifende kommunikative Klammer.

Im Mittelpunkt der multimedialen Kampagne stehen Anzeigenmotive sowie emotionale Videos, welche die Vielfalt und Sinnhaftigkeit der Tätigkeiten bei der Graf Recke Stiftung zeigen. Mit Videos wie zum Beispiel „Ein Tag mit Toni“ und „Ein Tag mit Maja“ werden u.a. Mitarbeitende der Stiftung porträtiert und mit ihren täglichen Aufgaben sowie ihren persönlichen Beweggründen und nachhaltigen Erfolgen dargestellt.

Graf Recke HR goes Social: Wo gibt’s denn sowas?

Im Mediamix von HR-Kampagnen gewinnen vor allem Soziale Netzwerke immer mehr an Bedeutung. „Gerade für soziale Einrichtungen mit einem hohen Bedarf an neuen Mitarbeitern liefert, neben der Kommunikation auf altbewährten Medien und Jobportalen, ein eigener HR-Karriere-Kanal eine maßgebliche Aufmerksamkeit und den direkten Austausch mit der Zielgruppe. Wir freuen uns, mit der Graf Recke Stiftung diesen Weg einer zeitgemäßen HR-Kommunikation zu gehen“, betont Jeannine Halene, Agenturchefin der Rheinschurken.

Die Agentur hat die komplette Social Media Strategie und Content Creation für den Start des Graf Recke HR-Channels „grafreckekarriere“ entwickelt und an den Start gebracht. Im Kern der Strategie stehen die besonderen Benefits für Mitarbeitende. Diese wurden unter dem Motto „**Dein Plus +**“ in den Fokus gestellt. Attraktive Benefits, deren Gewichtung mit der Frage „**Wo gibt’s denn sowas?**“ in der Kampagne unterstrichen werden. Die neue kreative Ausrichtung wird künftig auch auf dem bestehenden Karriere-Portal der Graf Recke Stiftung implementiert.

„Mit der neuen Employer-Branding- und Recruiting-Kampagne möchten wir ehrlich aufzeigen, welche Vorteile eine Tätigkeit bei der Graf Recke Stiftung mit sich bringt. Dabei stellen wir unsere

Mitarbeitenden in den Mittelpunkt und zeigen, wie vielseitig, sinnstiftend und abwechslungsreich eine Tätigkeit bei uns sein kann. Darüber hinaus ist es uns wichtig, bei potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern nicht nur durch eine tarifliche Bezahlung und flexible Arbeitszeiten aufzufallen, sondern auch mit unseren besonderen Vorteilen zu punkten. Wir finden, die Agentur Rheinschurken hat diese Vorteile ausgezeichnet herausgearbeitet.", betont Meike Schmidt-Denter, Personal & Organisationsentwicklung der Graf Recke Stiftung.

Die Graf Recke Stiftung ist eine der ältesten diakonischen Einrichtungen Deutschlands.

Interessierte Bewerberinnen und Bewerber können sich auf der Karriereseite der Graf Recke Stiftung informieren und direkt online bewerben.

Alle Stellenangebote: [Karriereportal der Graf Recke Stiftung | Karriereportal \(graf-recke-karriere.de\)](#)

1822 gründete Graf von der Recke-Volmerstein ein „Rettungshaus“ für Straßenkinder in Düsseldorf. Zur Kinder- und Jugendhilfe kamen die Behindertenhilfe (1986) und die Altenhilfe (1995) hinzu. Heute besteht die Stiftung aus den Geschäftsbereichen Graf Recke Erziehung & Bildung, Graf Recke Sozialpsychiatrie & Heilpädagogik und Graf Recke Wohnen & Pflege. Ebenfalls zur Stiftung gehören die Graf Recke Pädagogik gGmbH, Jugendhilfe Grünau in Bad Salzuflen, die Graf-Recke-Kindertagesstätten gGmbH, das Seniorenheim Haus Berlin gGmbH in Neumünster und die Dienstleistungsgesellschaft DiFS GmbH. In den Pflege- und Service-Einrichtungen, Erziehungs- und Bildungsangeboten und sozialpsychiatrischen und heilpädagogischen Einrichtungen der Stiftung begleiten heute etwa 2.900 Mitarbeitende über 5.000 Menschen mit unterschiedlichem Unterstützungsbedarf.

Mehr dazu: <https://www.graf-recke-stiftung.de/>

Über die Rheinschurken

Die Kreativagentur Rheinschurken (ehem. FanFactory) wurde 2011 von der Diplom-Kauffrau und E-Business-Spezialistin Jeannine Halene gegründet. Das Team besteht aktuell aus 12 festen und vielen freien Mitarbeitern. Auf der Kundenliste der Düsseldorfer Kreativagentur stehen Namen wie Sparkasse, Deichmann, Douglas, Maserati oder die RheinLand Versicherungsgruppe. Die Agentur ist in Düsseldorf u.a. auch für ihr gesellschaftliches Engagement bekannt.

So machten die Rheinschurken in der Vergangenheit u.a. mit der Standort-Kampagne für die Stadt Langenfeld als auch mit der kreativen Spenden-Aktion „Sprayen für einen guten Zweck“ zur Wiederaufforstung in Düsseldorf nach Sturm „Ela“ sowie der Corona-Initiative #kunstfutter (kunstfutter.net) auf sich aufmerksam.

2015 schrieb Jeannine Halene gemeinsam mit Erfolgscoach Hermann Scherer mit „Marketing – Jenseits vom Mittelmaß“ einen Bestseller. Das erfolgreiche Marketing-Buch wurde in mehrere Sprachen übersetzt und erfreut sich auch im asiatischen Raum großer Beliebtheit.

Mehr Infos zu den Rheinschurken gibt es hier: <https://www.rheinschurken.de>

Pressekontakt

Evi Papadopoulou
EPOS PR & KOMMUNIKATION
Tel.: +49 178 848 7978
E-Mail: ep@epos-pr.com
Website: www.epos-pr.com