

Pressemitteilung

Betriebsausflug XXL: Zwei Firmengründer laden ihre Mitarbeiter für eine Woche nach Las Vegas ein

Urlaubsguru-Gründer schicken ihr Team in die Wüste Nevadas – Viel Spaß vor Ort

Holzwickede. Es wird der wohl verrückteste Firmenausflug aller Zeiten: In der nächsten Woche treten die Mitarbeiter der UNIQU GmbH gemeinsam eine Fernreise der besonderen Art an. Die beiden Jungunternehmer Daniel Krahn und Daniel Marx haben die gesamte Belegschaft – vom Praktikanten bis zur Chefetage inklusive aller Minijobber – für eine Woche nach Las Vegas eingeladen. 160 Mitarbeiter sind an Bord. In insgesamt drei Maschinen geht es von Frankfurt über San Francisco, New York oder Washington in die Wüste Nevadas. Residieren werden die Mitarbeiter von Urlaubsguru.de und den weiteren Projekten der UNIQU GmbH aus Holzwickede im legendären Luxor-Hotel, direkt am Strip.

„Mit dieser Reise bedanken wir uns bei unserem Team für die besondere Leistung“, erklären Daniel Krahn und Daniel Marx den Hintergrund für diesen Betriebsausflug XXL. „Wir haben ihnen in Aussicht gestellt, dass wir so eine verrückte Reise machen werden, wenn bestimmte Unternehmensziele erreicht werden. Und vor einiger Zeit war es dann soweit.“ Viva, Las Vegas! Die Vorbereitungen benötigten einige Zeit, „länger, als wir gedacht haben“, aber jetzt sei es endlich soweit.

Vor Ort haben Krahn und Marx mit ihrem Organisationsteam ein abwechslungsreiches Programm für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf die Beine gestellt. Ein Ausflug zum Grand Canyon und der Besuch einer Vorstellung des weltberühmten Cirque du Soleil stehen ebenso auf der Agenda wie eine bunte Firmenparty im legendären Marquee Dayclub und ein Abstecher zu einem Calvin Harris-Konzert. Abtauchen im Shark Reef, Shopping-Touren sowie ein Essen im Hofbräuhaus warten ebenfalls auf die Teilnehmer; genau wie fast jeden Tag mehrstündige Aufenthalte am Pool. „Das muss sein“, finden Krahn und Marx, „in den letzten Tagen ist es tagsüber bis zu 40 Grad heiß in Vegas.“

Flug, Hotel, das spektakuläre Rahmenprogramm – wie kommen Unternehmer darauf, ein solches Event auf die Beine zu stellen? „Bei uns sorgen keine Maschinen oder Algorithmen für den wirtschaftlichen Erfolg; wir sind komplett auf motivierte und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angewiesen“, so Daniel Krahn. „In nur fünf Jahren wurde aus einem kleinen Reiseblog eine der mittlerweile größten Reise-Webseiten in Deutschland und auch die anderen Projekte entwickeln sich fantastisch. Wir wollen, dass das so bleibt.“

Auf Urlaubsguru.de hält das Team die Fans der Seite mit täglich aktualisierten Informationen über den wohl spektakulärsten Firmenausflug eines deutschen Unternehmens auf dem Laufenden. Alle Mitarbeiter sind Feuer und Flamme, der Hashtag #vegasguru wird in den nächsten Tagen wohl häufiger im Netz auftauchen.

Über Urlaubsguru.de

Urlaubsguru.de ist eine der größten unabhängigen Reise-Internetseiten in Deutschland. Mit über 6,5 Millionen Facebook-Fans und monatlich über 22 Millionen Seitenaufrufen (ivw geprüft) gehört sie zu den erfolgreichsten Webseiten in Deutschland. Daniel Krahn und Daniel Marx haben Urlaubsguru.de im Sommer 2012 gegründet. Heute sind sie Geschäftsführer der UNIQU GmbH, die neben Urlaubsguru- und Holidayguru-Seiten in vielen Ländern auch vier weitere Projekte betreibt. Über 180 Mitarbeiter arbeiten an drei Standorten für das Startup, das noch heute ohne Fremdkapital auskommt.

Unna, 28.08.2017

Ansprechpartner für Medien: Jens Krömer, Manager Communication, Tel. 02301 94580-16, presse@un-iq.de
Herausgeber: UNIQU GmbH, Rhenus Platz 2, 59439 Holzwickede, Tel. 02301 94580-0, www.un-iq.de

