

American Airlines und die Expedia Group bieten Reisenden über eine skalierbare direkte NDC-Verbindung mehr Auswahl

München/ Seattle/ Washington, 12. April 2022 – Reisende, die American Airlines-Flüge auf den Websites der Expedia Group¹ buchen, haben jetzt mehr Möglichkeiten, ihre Reise individuell zu gestalten und gehobene Angebote wie Main Plus auszuwählen, denn die beiden Unternehmen intensivieren ihre Partnerschaft. Die Inhalte werden in Zukunft mithilfe einer direkten Verbindung über die NDC-Technologie (New Distribution Capability) zur Verfügung gestellt. Dadurch sind alle Tarifprodukte von American Airlines für Reisende, die bei der Expedia Group buchen, erhältlich.

Die Integration erweitert die Zusammenarbeit zwischen American und der Expedia Group, der größten Drittagentur der Fluggesellschaft. Die Hinzufügung nordamerikanischer Verkaufspunkte baut auf mehreren Jahren erfolgreicher Flugbuchungen dank einer bestehenden Verbindung durch NDC-Technologie zwischen den beiden Unternehmen an bestimmten europäischen Verkaufspunkten auf. Die Zusammenarbeit wird dazu führen, dass zwei der größten Akteure der Reisebranche Reisenden auf der ganzen Welt mehr Möglichkeiten bieten können, ihr Reiseerlebnis individuell zu gestalten.

„Wir freuen uns, unsere starke Partnerschaft mit der Expedia Group auszubauen, um den Kunden eine größere Auswahl, einschließlich Premium-Reiseoptionen, bieten zu können und ihnen die Möglichkeit zu geben, ihre Reisen noch individueller zu gestalten“, erklärt Neil Geurin, Managing Director of Commercial Partnerships bei American Airlines. "Die NDC-Technologie schafft Möglichkeiten für Reisende, ihre Reiseerfahrungen individuell zu gestalten, einschließlich Premium-Reiseoptionen. Wir sind gespannt auf ihre positiven Erfahrungen, die durch diese Integration ermöglicht werden."

Mehr Optionen für Reisende

Millionen von Reisenden, die bereits über die Expedia Group Flüge bei American Airlines suchen und buchen, haben jetzt noch mehr Möglichkeiten, ihre Reise ganz einfach nach ihren Wünschen zu gestalten. Reisende können erweiterte Angebote wie Main Plus erwerben, das es exklusiv bei NDC und aa.com gibt. Dies umfasst kostenlosen Zugang zu Main Cabin Extra, Premium-Plätze, Priority-Boarding und ein kostenloses aufgegebenes Gepäckstück zusätzlich zur Freigepäckmenge in der Main Cabin. Zukünftig sollen im Rahmen der Zusammenarbeit weitere Angebote und Zusatzoptionen wie ein Kohlenstoff-Ausgleich verfügbar sein.

„Wir freuen uns, unseren Reisenden über diese NDC-Funktion mit American Airlines die bestmögliche Auswahl an Inhalten bieten zu können“, erläutert Julie Kyse, Vice President of Global Air Partnerships bei der Expedia Group. „Die Expedia Group ist hervorragend aufgestellt, um diese NDC-Funktion ihren Endkunden in großem Umfang anbieten zu können. Dieser Schritt ist ein bedeutender Meilenstein auf dem Weg der Branche zur allgemeinen Einführung NDC-fähiger Verbindungen zwischen Anbietern und

¹ Nur Inhalte, die im Tool der Expedia Group zur Suche nach den besten Tarifen verfügbar sind

Verkäufern und wir freuen uns darauf, weiterhin mit unseren Reisepartnern zusammenzuarbeiten, um die besten Konnektivitätsoptionen zu finden.“

- ENDE -

American Airlines Group

American Airlines hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen auf ihrem Lebensweg zu begleiten. Die Aktien der American Airlines Group Inc. werden an der Nasdaq unter dem Börsenkürzel AAL gehandelt und sind im S&P 500 gelistet. Weitere Informationen zu American Airlines finden Sie unter news.aa.com, auf Twitter (@AmericanAir) und unter [Facebook.com/AmericanAirlines](https://www.facebook.com/AmericanAirlines).

Expedia Group

Die Unternehmen der Expedia Group, Inc. bieten über ihre globale Plattform Reisen für jedermann, überall auf der Welt. Wir glauben fest daran, dass Reisen viel Gutes bewirkt. Wir bieten Menschen die Möglichkeit, die Welt mit neuen Augen zu sehen und bleibende Verbindungen zu schaffen. Wir stellen branchenführende technologische Lösungen bereit, um das Wachstum und den Erfolg unserer Partner zu unterstützen und Reisenden unvergessliche Momente zu bescheren. Unsere Organisation besteht aus vier Bereichen: Expedia Services konzentriert sich auf die Plattform und technische Strategie des Konzerns. Expedia Marketplace kümmert sich um Produkt- und Technologieangebote im gesamten Unternehmen. Expedia Brands umfasst unsere gesamten Verbrauchermarken und Expedia for Business die B2B-Lösungen und -Beziehungen in unserem Reizenetzwerk. Zu den Reismarken der Expedia Group gehören Expedia®, Hotels.com®, Expedia® Partner Solutions, Vrbo®, trivago®, Orbitz®, Travelocity®, Hotwire®, Wotif®, ebookers®, CheapTickets®, Expedia Group™ Media Solutions, CarRentals.com™ und Expedia Cruises™.

Weitere Informationen finden Sie unter www.expediagroup.com. Folgen Sie uns auf Twitter (@expediagroup) und besuchen Sie unsere LinkedIn-Seite www.linkedin.com/company/expedia/.

© 2021 Expedia, Inc., ein Unternehmen der Expedia Group. Alle Rechte vorbehalten. Handelsmarken und Logos sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. CST: 2029030-50

Kontakt

American Airlines
Corporate Communications
MediaRelations@aa.com

Veröffentlicht im Auftrag von Expedia® Lodging Partner Services von KPRN network GmbH.
Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Pressekontakt:

KPRN network GmbH
Büro München
Silke Warnke-Rehm | Anna Koppe

Theresienstrasse 73
80333 München
Tel: +49 (0) 89 – 28 70 230 - 0
Warnke-rehm.silke@kprn.de
Koppe.anna@kprn.de

www.kprn.de