ELECTRA

Communiqué de presse
Zurich, le 27 octobre 2026

Electra fête ses trois ans en Suisse : plus de 140 points de recharge rapide pour un réseau toujours plus étendu

Electra fête ses trois ans en Suisse. Depuis l'ouverture de son premier site à Collombey (VS), l'entreprise a développé un réseau de près de 30 stations de recharge rapide comptant environ 140 points de recharge, construit selon un principe clair : permettre aux automobilistes de recharger leur véhicule là où ils se rendent déjà au quotidien. Cette approche porte ses fruits : Electra relie les centres urbains aux principaux axes routiers tout en étendant sa couverture grâce à l'itinérance (roaming). Le réseau est particulièrement dense à Zurich, à Berne, dans la région lémanique et en Valais.

Le choix des emplacements répond aux habitudes du quotidien, plutôt qu'à la seule proximité des autoroutes. Sur des sites situés à proximité de commerces et de restaurants, notamment à l'Outlet d'Aubonne, aux sorties d'autoroute de Morges et de Bussigny, à Courrendlin dans le Jura ou à Conthey en Valais, les automobilistes peuvent profiter de leur pause de recharge pour faire leurs courses ou se restaurer. Lorsqu'aucune station Electra ne se trouve à proximité immédiate, les utilisateurs de l'application Electra peuvent également accéder, grâce à la fonction eMSP, à plus de 15'000 points de recharge d'autres réseaux en Suisse. En collaboration avec la commune de Kilchberg, Electra a installé deux bornes de recharge afin de promouvoir la mobilité électrique sur la rive gauche du lac de Zurich et de rapprocher
les possibilités de recharge du domicile des utilisateurs.

Une utilisation en forte croissance
La quantité d'énergie délivrée sur le réseau suisse d'Electra a triplé entre 2024 et 2026. Cette croissance reflète la dynamique du marché : au premier semestre 2026, 27'889 voitures particulières entièrement électriques ont été immatriculées en Suisse et au Liechtenstein, soit 20,2 % de plus qu'à la même période de l'année précédente. Les voitures 100 % électriques représentent ainsi 23,9 % des nouvelles immatriculations (source : auto-schweiz).

« Au cours de ces trois premières années, nous avons appris à connaître les attentes des automobilistes suisses : des bornes fiables, un paiement simple et des tarifs compétitifs. Notre ElectraLine affiche en permanence le tarif en vigueur pendant la recharge. Le paiement peut s'effectuer via l'application, par carte bancaire ou par carte de recharge, sans qu'il soit nécessaire de créer un compte. Avec notre abonnement, les clients bénéficient d'un tarif de 0,44 CHF/kWh, soit le prix le plus bas du réseau suisse de recharge rapide », explique Alessandro Inderbitzin, directeur général Alpine et CZ chez Electra.

Développée par Electra, l'ElectraLine est une borne de recharge connectée qui allie technologie et design. Elle offre une expérience de recharge inédite grâce à des assises, des écrans interactifs, des retours sonores via haut-parleurs, des caméras de sécurité et des éléments ludiques. Elle offre ainsi aux automobilistes un espace où se détendre et faire une pause pendant la recharge.

Un réseau toujours plus attractif pour les flottes professionnelles

Chaque nouvelle station renforce l'intérêt du réseau pour les professionnels qui parcourent de longues distances. Les compagnies de taxis, les services de VTC et les flottes d'entreprise intègrent de plus en plus le réseau Electra à leurs activités, car les courtes pauses de recharge dans des emplacements stratégiques peuvent s'intégrer à leur journée de travail sans nécessiter de détour. Les partenariats conclus avec Bolt et Uber illustrent cette évolution.

Perspectives 2027 : un réseau plus dense, pas seulement plus étendu

Après trois ans de développement, Electra entre dans une nouvelle phase de croissance en Suisse. En 2027, Electra prévoit de doubler la taille de son réseau en Suisse. L'approche reste la même : densifier le réseau au plus près des besoins quotidiens des automobilistes et relier les agglomérations de Zurich et de Berne, ainsi que les régions lémanique et valaisanne, aux principaux axes de circulation. Electra prévoit également de s'implanter sur de nouveaux marchés : Lucerne, Zoug, Bâle, Genève et le Tessin. Parallèlement, Electra déploie onze stations de recharge rapide le long des autoroutes suisses, sur mandat de l'Office fédéral des routes (OFROU).

Selon les dernières statistiques de la Confédération, 2,5 millions de ménages vivaient en location en 2024. Nombre de ces ménages ne disposent pas de solution de recharge à domicile. Pourtant, l'idée selon laquelle l'utilisation d'une voiture électrique nécessite une borne de recharge à domicile reste largement répandue. Le réseau public de recharge rapide démontre pourtant le contraire : les automobilistes qui peuvent recharger leur véhicule en quelques minutes lors de leurs déplacements et qui ont accès à un réseau dense de stations de recharge n'ont pas besoin d'une place de stationnement privée équipée d'un raccordement électrique. Electra adapte spécifiquement son offre aux besoins de ces utilisateurs, avec des bornes qui fonctionnent de manière fiable et une expérience de recharge simple et intuitive, ne nécessitant aucune connaissance technique particulière.

« Quiconque passe aujourd'hui à la voiture électrique opte également pour un réseau de recharge. Notre ambition est que ce choix n'implique plus aucun compromis en Suisse, que l'on dispose ou non d'une borne de recharge à domicile », explique Inderbitzin.

xxx

À propos d'Electra

Electra est un spécialiste européen de la recharge rapide des véhicules électriques. Présente dans neuf pays, l'entreprise construit et exploite un réseau comptant actuellement plus de 5 000 points de recharge, qui devrait passer à 15 000 d'ici 2030. En Suisse, Electra exploite actuellement plus de 140 points de recharge rapide ; d'ici 2027, ce chiffre devrait dépasser les 600.

Electra bénéficie de la confiance de grandes entreprises telles que VINCI Autoroutes, Stellantis, Altarea, AccorInvest, Louvre Hôtels Groupe, Delhaize Group, Aéroport Toulouse Blagnac, G7, Bolt, Europcar, Sixt, Honda, MG, In Vivo, Chopard Group et Hertz. L'entreprise bénéficie également du soutien financier d'investisseurs de renom tels qu'Eurazeo, Eurazeo VC, Serena, le groupe SNCF via 574 Invest, Ratp Capital Innovation, Rive Private Investment, Rgreen Invest, Frst, le groupe Chopard, la Banque des Territoires, le groupe Eiffel Investment, l'Ademe en France ou l'EIP en Suisse et en Autriche.

Avec une équipe de 180 spécialistes, Electra investit fortement dans l'innovation et la recherche afin de proposer une expérience utilisateur toujours plus simple et intuitive.

Pour plus d'informations : https://www.go-electra.com/fr/

Contact presse :
Brand Affairs AG, Mischa Keller
Téléphone : +41 79 380 95 86
mischa.keller@brandaffairs.ch