

Ford verlängert die Partnerschaft mit STIHL TIMBERSPORTS® und startet als Mobilitätspartner und Hauptsponsor in die Saison 2022

- Ford weiterhin Mobilitätspartner von STIHL TIMBERSPORTS®
- Ford ist in diesem Jahr Hauptsponsor der World Trophy und Rookie Weltmeisterschaft sowie der deutschen, österreichischen und schweizerischen Landesserien
- Ford Ranger Raptor und Ford Transit unterstützen die internationalen Extrem-Sportholzfäller bei den STIHL TIMBERSPORTS® Wettkämpfen

WALLISELLEN, 7. April 2022 – Ford ist zum zweiten Mal in Folge Mobilitätspartner und Hauptsponsor der STIHL TIMBERSPORTS® World Trophy und Rookie Weltmeisterschaft sowie der deutschen, österreichischen und schweizerischen Landesserien. Als Marktführer für leichte Nutzfahrzeuge wird Ford insgesamt sechs Ford Ranger Raptor und einen Ford Transit Trail bereitstellen, die hauptsächlich als Transportfahrzeuge für die Wettkämpfe eingesetzt werden. Die robusten und leistungsstarken Fahrzeuge unterstützen die Extremsportler bei ihren herausfordernden Wettkämpfen.

Wir freuen uns sehr, dass uns Ford auch dieses Jahr wieder als Mobilitätspartner zur Seite steht.“, sagt Christin Rathke, Managerin STIHL TIMBERSPORTS® Deutschland.

„Der Ford Transit Trail und besonders der Ranger Raptor haben sich in der letzten Saison nicht nur als Hingucker, sondern auch als treue Wegbegleiter beim Transport unseres Equipments bewiesen.“

World Trophy, Rookie Weltmeisterschaft und Saison Highlights

Am 28. Mai startet die internationale Wettkampf-Saison mit der World Trophy auf dem Wiener Rathausplatz. Die 16 besten Sportholzfäller treten im spektakulären Eins-gegen-Eins in vier Disziplinen gegeneinander an – einer der härtesten Wettkämpfe, die der Extremsport zu bieten hat. Bereits einen Tag vorher, am 27. Mai, kämpfen zwölf Top-Nachwuchssportler um den Rookie-Weltmeistertitel 2022.

„Wir freuen uns sehr, dass wir auch dieses Jahr STIHL TIMBERSPORTS® wieder als Mobilitätspartner und Hauptsponsor der World Trophy als auch die Rookie-Weltmeisterschaft unterstützen können“, sagt Dr. Christian Weingärtner Managing Director für Ford Deutschland, Österreich und die Schweiz. „Mit dem Ford Ranger haben die Athleten den perfekten Pick-up, um zu ihren Wettkämpfen zu gelangen.“

Weitere Pressemitteilungen, Infomaterial und hochwertige Fotos und Videos finden Sie unter

www.media.ford.com, www.fordmedia.eu oder www.ford.ch.

Besuchen Sie uns auf www.facebook.com/FORDSwitzerland, www.twitter.com/Ford_CH oder www.youtube.com/fordofeurope

Die Weltmeisterschaft 2022 wird am 28. und 29. Oktober in Göteborg/Schweden ausgetragen. 120 Sportholzfäller aus mehr als 20 Nationen treten in der Team- und Einzel-Weltmeisterschaft in mitreissenden Wettkämpfen gegeneinander an. Nachdem die Veranstaltungen in den Vorjahren weitgehend ohne Publikum ausgetragen werden mussten, können sich die TIMBERSPORTS® Fans aus Schweden und aller Welt in diesem Jahr wieder auf eine einzigartige Event-Atmosphäre freuen.

Über STIHL TIMBERSPORTS®

STIHL TIMBERSPORTS® ist eine internationale Wettkampfsreihe im Sportholzfällen. Ihre Wurzeln liegen in Australien und Neuseeland, Kanada und den USA. Um die Besten ihres Standes zu ermitteln, veranstalten die Waldarbeiter dort von jeher lokale Wettkämpfe im Holzfällen. Aus diesem Kräftemessen haben sich im Laufe der Zeit professionelle Veranstaltungen auf hohem sportlichem Niveau entwickelt. Bei den nationalen und internationalen Wettkämpfen der Königsklasse im Sportholzfällen treten die Athleten in drei Axt- und drei Sägedisziplinen gegeneinander an. Springboard, Underhand Chop und Standing Block Chop gehören zu den klassischen Axtwettbewerben; bei der Single Buck (Zugsäge), der Stock Saw (handelsübliche Motorsäge) und der Hot Saw (bis zu 80 PS starke, getunte Motorsäge) kämpfen die Sportler mit Sägen um Bestzeiten.

Weitere Informationen zum Ford Ranger und Transit Trail finden Sie hier:

<http://ranger.fordpresskits.com/>

<http://transittourneotrailactive.fordpresskits.com/>

#

Über die Ford Motor Company

Die Ford Motor Company (NYSE: F) ist ein international aufgestelltes Unternehmen mit Sitz in Dearborn, Michigan (USA). Wir möchten dazu beitragen, dass sich jeder Mensch frei bewegen und seine Träume verwirklichen kann. Gemeinsam möchten wir die Welt ein wenig besser machen. Das Unternehmensprogramm Ford+ für Wachstum und Wertschöpfung bringt bestehende Stärken, neue Fähigkeiten und bewährte Partnerschaften zusammen, um das Kauf- und Fahrerlebnis noch besser zu machen und die Kundenbindung zu festigen. Ford entwickelt, fertigt, vertreibt und wartet ein umfassendes Sortiment an zunehmend elektrifizierten Personen- und Nutzfahrzeugen, darunter: Ford Trucks, SUVs, Transporter und PKW sowie das Lincoln-Premiumsegment. Das Unternehmen strebt führende Positionen in den Bereichen Fahrzeugelektrifizierung, vernetzte Fahrzeugservices und Mobilitätslösungen einschliesslich autonomes Fahren an und bietet Finanzdienstleistungen durch die Ford Motor Credit Company. Ford beschäftigt weltweit rund 183 000 Menschen. Weitere Information über das Unternehmen, seine Produkte und die Ford Motor Credit Company finden Sie unter corporate.ford.com.

Ford Europe zeichnet verantwortlich für die Produktion, den Vertrieb und die Wartung von Fahrzeugen der Marke Ford in 50 Einzelmärkten und beschäftigt in seinen eigenen Niederlassungen und in konsolidierten Joint-Venture-Betrieben rund 41 000 Mitarbeitende und, wenn die nicht konsolidierten Joint-Venture-Betriebe mit eingerechnet werden, rund 55 000 Mitarbeitende. Neben der Ford Motor Credit Company gehören zu Ford Europe ebenfalls die Ford Customer Service Division sowie 14 Produktionsstätten (10 eigene Betriebe und vier nicht konsolidierte Joint-Venture-Betriebe). Die ersten Autos von Ford wurden 1903 nach Europa verschifft – im gleichen Jahr wurde die Ford Motor Company gegründet. Die europäische Produktion startete 1911.

Ihr Ansprechpartner

Dominic Rossier
Ford Motor Company (Switzerland) SA
043 233 22 80
drossier@ford.com