

Allianz Suisse

Comunicazione

Comunicato stampa

Cambio ai vertici della divisione Distribuzione di Allianz Suisse

- **Martin Jara, finora direttore della divisione Gestione di mercato, assume la direzione della divisione Distribuzione**
- **Patrick Eugster passa, ad interim, alla direzione della divisione Gestione di mercato**

Wallisellen, 18 marzo 2014 – Cambio ai vertici delle divisioni Distribuzione e Gestione di mercato per Allianz Suisse. Martin Jara, dal 2010 nel Comitato direttivo dell'azienda e finora a capo della divisione Gestione di mercato, passa alla guida della divisione Distribuzione succedendo a Jürg Wittwer che ha scelto di affrontare una nuova sfida professionale. Patrick Eugster, finora responsabile di Marketing strategico e sviluppo aziendale, assume ad interim la direzione della divisione Gestione di mercato.

Con la nomina di Martin Jara a nuovo direttore della Distribuzione Allianz Suisse punta alla continuità nella divisione. Martin Jara (41 anni), in Allianz Suisse dal 2008, è stato fino al 2010 a capo del Servizio broker, per poi entrare nel Comitato direttivo alla guida della divisione Gestione di mercato. Dopo aver lavorato per Winterthur Assicurazioni (2001-2005) e per la SUVA (2005-2008), ha conseguito il dottorato in Economia presso l'Università di San Gallo.

Con effetto immediato passa ad interim alla guida della divisione Gestione di mercato Patrick Eugster, finora responsabile di Marketing strategico e sviluppo aziendale. Eugster (37 anni) ha conseguito il dottorato in Economia presso l'Università di Zurigo e lavora in Allianz Suisse dal 2008.

Severin Moser, CEO di Allianz Suisse, ringrazia Jürg Wittwer per il lavoro di potenziamento svolto dall'ottobre 2010 alla guida della divisione Distribuzione e gli fa i migliori auguri per il suo futuro professionale. Afferma Moser: "Negli ultimi anni Allianz Suisse è riuscita ad orientare progressivamente il proprio comparto vendite alle nuove esigenze del mercato e dei clienti. Ora si tratta di consolidare quanto fatto e continuare ad andare avanti. A Martin Jara, nuovo direttore della divisione Distribuzione, e a Patrick Eugster, direttore ad interim della Gestione di mercato, non posso che fare i miei migliori auguri per le loro nuove mansioni".

Per altre **informazioni media Allianz Suisse** visitare il portale Internet www.allianz.ch/news

Per ulteriori informazioni

Responsabile Comunicazione Allianz Suisse
Hans-Peter Nehmer, Telefon: 058 358 88 01; hanspeter.nehmer@allianz-suisse.ch

Breve profilo del Gruppo Allianz Suisse

Con una raccolta premi di oltre 4,1 miliardi di franchi, il Gruppo Allianz Suisse è fra le principali compagnie assicurative in Svizzera. Il Gruppo Allianz Suisse è composto da diverse società, tra queste: Allianz Suisse Società di Assicurazioni SA, Allianz Suisse Società di Assicurazioni sulla Vita SA, CAP Compagnia d'Assicurazione di Protezione Giuridica SA e Quality 1 AG. Il Gruppo Allianz Suisse opera nei settori assicurazione, previdenza e gestione patrimoniale, ha circa 3.500 dipendenti ed è parte del gruppo internazionale Allianz, presente in oltre 70 paesi distribuiti in tutti i continenti. Nel 2013 il Gruppo Allianz è stato nominato Super Sector Leader nell'indice di sostenibilità del Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index, DJSI), una classifica molto autorevole a livello mondiale nella quale il Gruppo, dal 2000, figura regolarmente nelle primissime posizioni.

In Svizzera sono oltre 930.000 i privati e oltre 100.000 le aziende che si affidano, in ogni fase della loro esistenza, alla consulenza e ai prodotti assicurativo-previdenziali di Allianz Suisse. Una fitta rete di sedi e agenzie (130 in tutto) garantisce peraltro una presenza capillare in ogni regione del paese.

Allianz Suisse è partner ufficiale della Croce Rossa Svizzera, di Swiss Paralympic e dello Swiss Economic Forum (SEF). Dalla stagione 2012/13 Allianz Suisse è impegnata nella sponsorizzazione della Swiss Football League.