

FACILITY-MANAGEMENT STUDIE 2015

Dienstleistungen des Facility-Managements (FM) haben einen entscheidenden Einfluss auf die **Verbesserung der Lebensqualität am Arbeitsplatz**.

Das ergab eine aktuelle Studie von **Sodexo** und dem **Royal Institute of Chartered Surveyors (RICS)** anlässlich des Welt-Facility-Management-Tages 2015. Die internationale Umfrage unter Facility-Management-Experten zeigt, dass FM-Dienstleistungen und die damit verbundene Steigerung des Mitarbeiterwohlbefindens einen zentralen Faktor für die **Organisationsproduktivität** und die **Zukunftsfähigkeit am Markt einnehmen**.

Die Mehrheit der Befragten mit 61 Prozent gab an, dass eine Optimierung der Arbeitsplatz-Umgebung und die **Erhöhung des Wohlergehens der Mitarbeiter großen Einfluss auf die Entwicklung ihres Unternehmens** in den nächsten zwei Jahren haben werden. Ihrer Ansicht nach können Verbesserung des Arbeitsumfelds und entsprechende FM-Dienstleistungen beispielsweise die soziale Interaktion zwischen den Mitarbeitern fördern (30 Prozent), die Effizienz bei der Bewältigung täglicher Aufgaben erhöhen (22 Prozent) sowie einen positiven Einfluss auf die Gesundheit und das Wohlergehen der Mitarbeiter haben (22 Prozent).

Zusätzlich wird die Entwicklung hin zum **integrierten Facility Management** sichtbar. Ein Drittel der Führungskräfte möchte zukünftig derartige Aufträge gebündelt vergeben und so von der Erhöhung der Kosteneffizienz (75 Prozent) und vereinfachten administrativen Prozessen (68 Prozent) profitieren. Die Hälfte verfolgt bereits jetzt eine integrierte Strategie in diesem Bereich. Facility-Management-Dienstleister werden so zum zentralen Ansprechpartner und können verstärkt als Berater unterstützen und Projekte mitgestalten.

Weiterhin untersuchte die Studie aktuelle Trends im Bereich des Facility Management. Sie zeigt, dass vor allem **Reinigungs- sowie Instandhaltungs- und Sicherheitsdienstleistungen** zu den gefragtesten Dienstleistungen zählen.

Sodexo und Harris Interactive führten ebenfalls eine Umfrage unter 1.000 Studenten in fünf Ländern durch, um die **Sicht der aktuellen mit der von zukünftigen Führungskräften** vergleichen zu können. 69 Prozent der befragten Top-Talente stimmen voll darin überein, dass die Verbesserung der Lebensqualität einen entscheidenden Einfluss auf die Produktivität ihres zukünftigen Unternehmens haben wird – der Wert bei aktuellen Führungskräften liegt bei 57 Prozent. Zukünftige Führungskräfte sehen das Thema Lebensqualität auf Platz ein der Rangliste, im Hinblick auf die Produktivitäts-Treiber von Unternehmen – aktuelle Führungskräfte sehen das Thema hier auf Platz fünf.



HINTERGRUND ZUR STUDIE

Die Daten der Facility-Management-Studie basieren auf der aktuellen Sodexo – Harris Interactive Umfrage „How Leaders Value Quality of Life“, einer globalen Umfrage unter 780 Führungskräften aus den Bereichen Corporate, Healthcare und Bildung.

STIMMEN ZUR STUDIE

” **Adrienne Axler, CEO Sodexo Deutschland**

„Die Ergebnisse verdeutlichen, dass eine Vielzahl von Unternehmen dazu übergehen, verlässliche Standards und Best-Practice-Beispiele in ihre Facility-Management-Strategien zu integrieren. Unternehmen sind zunehmend auf der Suche nach FM-Partnern, die in der Lage sind, ihren Mitarbeitern ein Arbeitsumfeld zu bieten, in dem die Angestellten sich motiviert, sicher, gesund, glücklich und produktiv fühlen – wo ihre Lebensqualität höchste Priorität genießt. Das wird auch durch unsere Erfahrungen bestätigt, die wir Tag für Tag bei unseren Kunden auf der ganzen Welt machen.“

” **Paul Bagust, Director, Facilities Management Professionals Group, RICS**

„Diese Studie liefert uns einige hochinteressante Einblicke im Hinblick auf die Zukunft des Facility-Management-Sektors und seine globale Relevanz. Wie die Ergebnisse zeigen, steht für Unternehmen in ihrer FM-Planung die Erhöhung der Lebensqualität ihrer Mitarbeiter an erster Stelle – noch vor möglichen Kostenoptimierungen. Die Umfrage zeigt außerdem, dass auch das allgemeine Wohlergehen der Mitarbeiter als Möglichkeit, die eigene Produktivität zu steigern, für viele Unternehmen ein zentraler Punkt in ihrer FM-Planung ist.“

