

Aadorf, le 9 juillet 2024

Griesser avec des solutions d'ombrage innovantes au village olympique de Paris

Griesser sera au cœur de l'action lorsque débiteront les Jeux olympiques d'été à Paris, vendredi 26 juillet, pour la troisième fois dans l'histoire de la Ville Lumière. Ce sera une grande première pour l'entreprise suisse, cheffe de file de la protection solaire dont les produits innovants et esthétiques offriront un ombrage parfait et une touche très design à l'enveloppe de plusieurs bâtiments du village olympique.

Le village des athlètes s'étend sur une surface de 52 hectares et sur trois communes au nord de la capitale : Saint-Denis, Saint-Ouen et L'Île-Saint-Denis. Plus de 2 800 logements seront occupés par près de 10 500 athlètes en lice à partir du 26 juillet. Leur construction a duré plus de trois ans et a été confiée à différents cabinets d'architectes dont les célèbres agences « Soa », « Lambert Lenack », « CoBe » et « KOZ ». Pour le bureau d'architectes français KOZ, il s'agit d'un projet hors du commun : « Son ampleur était impressionnante, de même que le nombre d'acteurs concernés, notamment quatre maîtres d'ouvrage et sept architectes, sans parler de l'immense battage médiatique autour de la construction ».

Le cahier des charges prévoyait un mode de construction à faibles émissions, faisant appel à différents matériaux biosourcés à empreinte réduite, notamment du bois et du béton bas carbone, voire ultra-bas carbone, fabriqué sur place. Le bois d'ossature a été transformé à plus de 90 % en France. L'écoconception comprend également des jardins bioclimatiques, des terrasses vertes ou divers toits équipés de panneaux photovoltaïques. La durabilité était également au centre des préoccupations en termes d'utilisation : une fois les JO terminés, le village sera reconverti en logements et espaces commerciaux.

Un nouveau coloris pour les produits de protection solaire Griesser

Si la délégation des athlètes suisses est représentée au village olympique, c'est aussi le cas de l'entreprise helvétique Griesser. Dans le secteur des Belvédères, qui accueillera près d'un quart de tous les sportifs pendant les Jeux, différentes solutions de protection solaire ont été installées sur plusieurs bâtiments. En plus du modèle de brise-soleil orientables Lamisol 70 – un best-seller qui se distingue par ses lignes épurées et son très bon obscurcissement – ont été installés des brise-soleil orientables Grinotex III, très appréciés pour leur résistance aux intempéries comme aux effractions grâce à leur système anti-relevage, ainsi que les volets roulants Tradi PUR, système autoporteur qui garantit un montage particulièrement simple et rapide. Permettant notamment une gestion parfaite de la lumière du jour, les solutions de protection solaire de Griesser contribuent à l'agrément du climat intérieur et augmentent l'efficacité énergétique des bâtiments en économisant de l'énergie de chauffage et de refroidissement. « Les produits de qualité de Griesser se sont imposés d'eux-mêmes. Ces solutions de protection solaire ont déjà fait leurs preuves dans d'autres projets que nous avons réalisés », explique le bureau d'architectes KOZ en justifiant son choix.

Au total, 265 brise-soleil orientables Lamisol 70, 7 Grinotex III et 108 volets roulants Tradi PUR ont été utilisés. Afin de créer une parfaite harmonie visuelle, les coloris destinés aux produits de protection solaire ont été assortis aux habitations. Tant pour les deux modèles de brise-soleil orientables que pour les volets roulants, les architectes ont opté pour une teinte rose métallique, spécialement conçue pour ce projet.

Urs Neuhauser, CEO de Griesser Group, se réjouit de la participation de l'enseigne au plus grand événement sportif du monde : « Nous sommes très heureux de faire partie d'un événement sportif d'une telle envergure grâce à nos solutions de protection solaire. Nous sommes très attachés à la France. Nos produits sont présents sur le marché hexagonal depuis près de 100 ans et nous exploitons deux sites de production sur le territoire ».

Depuis 1882, l'entreprise familiale suisse GRIESSER est l'un des leaders européens d'une protection solaire intemporelle pour les fenêtres et les terrasses. Alliant esthétique et bien-être, les produits GRIESSER remportent régulièrement des distinctions et des prix prestigieux. L'entreprise les fabrique dans ses propres usines en Suisse, en Autriche et en France et les distribue dans plus de 30 pays. GRIESSER emploie environ 1 600 collaborateurs dont près de 800 en Suisse.

Vous trouverez plus d'informations au sujet de Griesser sur [notre site internet](#), de même que sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#).

Pour toute précision complémentaire, veuillez vous adresser à :
Contact médias :

Joël Steiger
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 79 721 71 16
media@griesser.ch
www.griesser.ch