



« We Make Electric Iconic » : Ford électrifie l'Auto Zurich Car Show 2023

- Sous la devise « We Make Electric Iconic », Ford présente ses tout nouveaux modèles à l'Auto Zurich Car Show
- Ford célèbre trois premières suisses avec le nouveau crossover électrique Ford Explorer, le Ford Tourneo Courier et la Ford Mustang Mach-E Rally 100 % électrique
- Le pick-up électrique F-150 Lightning va faire ses débuts en Suisse en tant que Special Guest
- Pendant toute la durée du salon, il est possible d'essayer la sportive Ford Mustang Mach-E à la Driving Experience

WALLISELLEN, 11 octobre 2023 – Lors de l'Auto Zurich Car Show de cette année (du 2 au 5 novembre 2023), Ford fêtera pas moins de trois premières suisses avec le nouveau crossover électrique Ford Explorer, le Ford Tourneo Courier et la Ford Mustang Mach-E Rally 100 % électrique. Mais la véritable star du stand Ford au salon de Zurich sera incontestablement le F-150 Lightning. Le pick-up électrique fait sa première apparition devant le public suisse à l'occasion du salon Auto Zurich. Et, selon la devise « We Make Electric Iconic », la sportive Ford Mustang Mach-E sera à disposition pour des balades électrisantes lors de la Driving Experience.

Rares sont les marques automobiles à avoir plus d'icônes dans leur portefeuille que Ford : que ce soit la Mustang, le Bronco, le pick-up F-150, le F-150 Lightning ou le Ford Explorer. Ce sont tous des icônes qui ont écrit et vont encore écrire des pages de l'histoire de l'automobile. En particulier avec le nouveau Ford Explorer 100 % électrique et le F-150 Lightning, Ford continue de transmettre cet héritage à l'ère de l'électrique. Fidèles au slogan « We Make Electric Iconic », les deux modèles 100 % électriques sont deux autres légendes de Ford sous tension qui fêtent leur première suisse à l'Auto Zurich Car Show de cette année.

Le design américain à la rencontre de l'art de l'ingénierie allemande

Ce tout nouveau modèle de crossover n'est pas que le précurseur d'une gamme de modèles 100 % électriques avec laquelle Ford va se repositionner en Europe, le nouveau Ford Explorer est, aussi, le premier modèle électrique qui sortira des chaînes de production du « Cologne EV Center » récemment inauguré. Ce crossover électrique sera commercialisé à l'été 2024 – au choix en tant que propulsion ou comme traction intégrale et en deux versions d'équipement. Le prix d'accès est inférieur à 50 000 francs suisses. Cette automobile électrique à cinq places allie le design américain à l'art de l'ingénierie allemande et offre un confort et un espace typiquement

américains de concert avec des technologies innovantes. Citons à titre indicatif le système d'infodivertissement à la pointe de la technique, l'intégration d'applications sans fil et des dispositifs d'aide à la conduite sophistiqués. Cerise sur le gâteau : La « MegaConsole » de 17 litres en lieu et place de la boîte de vitesses manuelle et l'écran tactile réglable SYNC Move au format impressionnant de 14,6 pouces.

Pour le quotidien et les loisirs

Le nouveau Ford Tourneo Courier fête lui aussi sa première suisse. Ce véhicule multifonctions à cinq places compact offre de l'espace à profusion et s'avère extrêmement pratique au quotidien. Allant de 570 à 1198 litres, le coffre de ce monospace offre 44 % de volume supplémentaire par rapport à son prédécesseur. Si l'on exploite jusqu'au toit l'espace de chargement, ce champion de la compacité peut même englober de 1188 à 2162 litres. Le nouveau look de baroudeur du Ford Tourneo Courier est particulièrement frappant – le banal break à toit surélevé, c'était hier ; maintenant, c'est le sentiment absolu d'être en plein air. Toujours à bord : deux portes coulissantes pour un accès aisé et un système d'infodivertissement avec écran tactile de 8 pouces. Le nouveau Ford Tourneo Courier est propulsé par un trois-cylindres turbo de 1,0 litre développant 125 ch – équipé, au choix, d'une boîte manuelle à six vitesses ou d'une boîte à double embrayage à sept vitesses.

Plaisir de conduire, que le revêtement soit adhérent ou glissant

Avec la Mustang Mach-E Rally, troisième première suisse, Ford accueille un membre particulièrement chargé en émotions de sa famille de Mustang Mach-E à propulsion 100 % électrique. Pour la Mustang Mach-E Rally, les concepteurs de la marque se sont inspirés de la longue et fertile histoire de Ford dans le monde des rallyes. La Mustang Mach-E Rally se présente donc parfaitement élaborée : la propulsion électrique à deux moteurs de la variante GT profite d'une batterie lithium-ions d'une capacité utile de 91 kWh et délivre encore plus de couple. Grande nouveauté, le programme de conduite RallySport Drive Mode de Ford, encore une première, autorise des paramétrages particulièrement dynamiques. Un châssis spécial avec amortisseurs MagneRide et ressorts adaptés en conséquence majore la garde au sol de 20 millimètres. En association avec des étriers de frein Brembo de couleur rouge, les disques de frein de 385 millimètres du train avant assurent une décélération énergique, tandis que des blindages sur mesure pour le soubassement protègent les moteurs électriques des rafales de gravillons. Des jantes en alliage léger de 19 pouces peintes en blanc et chaussées de pneus Michelin CrossClimate2 de 255/55 R19, des garde-boue optionnels, un aileron arrière de forme spectaculaire dans le style de la Ford Focus RS et de nombreuses autres modifications de la carrosserie complètent cette apparence captivante.

Le géant de l'électro fait ses débuts en Suisse

Les visiteurs vont assurément écarquiller les yeux devant un pick-up d'un genre à nul autre pareil. Le Ford F-150 Lightning, la version électrique du pick-up le plus vendu aux États-Unis, mise sur le punch de deux moteurs électriques avec une puissance culminant à 458 ch et un couple maximal de 1050 newton-mètre. Grâce à l'innovant dispositif Pro Power embarqué, la batterie joue aussi le rôle de source d'énergie mobile. Le coffre « Mega Power Frunk », sous le capot avant, d'une capacité de 400 litres et pouvant contenir jusqu'à 181 kg de marchandises, représente lui aussi une immense plus-value pour le travail et les activités de plein air. En sa

qualité de vitrine technologique, le F-150 Lightning est un véritable poids lourd et fait plus qu'incarner la devise de Ford « We Make Electric Iconic ».

Essayer la Ford Mustang Mach-E

Ford vit actuellement la transformation la plus profonde de l'histoire de l'entreprise. L'électrification de toute la gamme de véhicules, l'offre de services numériques à destination des clients et la profession de foi affirmée en tant que marque mondiale au fort héritage américain sont au cœur de cette transformation. Le meilleur exemple en est la Ford Mustang Mach-E. Inspiré du pony-car de légende, ce SUV électrique fait honneur à son nom. Et, comme un poney a besoin de se défouler, la Ford Mustang Mach-E sera disponible dans le cadre de la Driving Experience pour des essais pendant les journées du salon Auto Zurich.

Pour consulter des clichés des premières suisses susmentionnées, cliquer sur ces liens :

Ford Explorer: <https://electricexplorer.fordpresskits.com/>

Ford Tourneo Courier: <https://tourneocourier.fordpresskits.com/>

Ford Mustang Mach-E Rally: <https://mustang-mach-e.fordpresskits.com/>

###

Ford, une marque américaine mondiale intimement liée à l'Europe depuis plus de 100 ans, prône une liberté de mouvement qui aille de pair avec le respect de la planète et de la société. Ford+, le plan de l'entreprise avec les secteurs d'activité Model e, Ford Pro et Ford Blue, accélère sa transformation européenne vers un futur tout électrique et neutre en carbone d'ici à 2035. L'entreprise va de l'avant avec de nouveaux VE audacieux, chacun conçu en ayant à l'esprit les conducteurs européens, et innove avec des services qui permettent aux personnes de se rapprocher, aux communautés de grandir et aux activités de se développer. Outre la vente et l'entretien des véhicules Ford sur 50 marchés européens différents, les activités incluent aussi Ford Motor Credit Company, la Division Service Clientèle de Ford et quatorze sites de production (huit en propriété exclusive et six co-entreprises non consolidées) avec quatre centres basés à Cologne en Allemagne, Valence en Espagne et dans nos co-entreprises de Craiova, en Roumanie, et Kocaeli, en Turquie. Ford emploie environ 34 000 personnes sur ses sites en propriété exclusive et co-entreprises consolidées et environ 57 000 personnes incluant les activités non consolidées à travers l'Europe. Pour de plus amples informations sur l'entreprise, ses produits et Ford Credit, veuillez consulter le site corporate.ford.com.

Votre interlocuteur

Dominic Rossier
Ford Motor Company (Switzerland) SA
043 233 22 80
drossier@ford.com