

Konsequent nahtlos: BLANCO bündelt Design und Innovation**Marcel Moritz übernimmt das Design- und Innovationsmanagement der BLANCO Gruppe**

Mit hochwertigem Design und richtungsweisenden Innovationen hat Blanco immer wieder neue Maßstäbe gesetzt und breite Anerkennung erfahren. Erst jüngst präsentierten die Kraichgauer mit der Weltpremiere der BLANCO UNIT und dem Soda-Trinkwassersystem ein weiteres Highlight.

Als Spezialist für den Wasserplatz der Küche will die Unternehmensgruppe im Rahmen der strategischen Neuausrichtung das Produkt-Portfolio konsequent weiterentwickeln und mit nahtlosen Systemlösungen das umfassende Markenversprechen einer Premium-Marke erfüllen.

Um dieses anspruchsvolle Ziel zu realisieren, wurden das Design- und Innovationsmanagement zum 1. Oktober 2020 unter einer gemeinsamen Leitung zusammengeführt.

Marcel Moritz übernimmt das neu geschaffene Ressort innerhalb des Bereichs Global Products. Er verantwortet als Director/Head of Design & Innovation die Entwicklung und Gestaltung neuer Produkte und will mit seinen Teams die Potenziale am Wasserplatz konsequent erschließen.

Der 35-Jährige studierte Transportation Design am Istituto Europeo di Design in Barcelona und arbeitete bei mehreren renommierten Automobilherstellern, u.a. bei Ferrari, Audi und BMW. Für seinen letzten

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 2

Arbeitgeber baute Marcel Moritz das „FAW Advanced Design Centre Munich“ auf und war dort als Studio & Project Manager tätig. „Mit ausgeprägtem Gespür für innovative Lösungen auf Produkt-, Studio- und Unternehmensebene und seinen Erfahrungen aus der Elite der Automobilindustrie verfügt Marcel Moritz über beste Voraussetzungen, um Blanco kräftig voran zu bringen,“ freut sich Ragnar Jehle, Managing Director Global Products und ergänzt „Die Küchen der Welt aber auch die Wahrnehmung unserer Marke werden von seiner Expertise als Kreativ-Manager profitieren.“

Bildunterschrift:

Marcel Moritz übernimmt das Design- und Innovationsmanagement der BLANCO Gruppe.

Kontakt für Journalisten/Redaktionen:

Deutschland:

BLANCO GmbH + Co KG
Global Group Communications
Antje Hilbert
Flehinger Str. 59
D-75038 Oberderdingen
Telefon: +49 (0)7045 44-81404
E-Mail: antje.hilbert@blanco.de
www.blanco.de

Kontakt für Journalisten/Redaktionen

Österreich:

BLANCO Austria
Anna Strobl
E-Mail: anna.strobl@blanco.at
www.blanco.at

Kontakt für Journalisten/Redaktionen

Schweiz:

BLANCO Schweiz
Christian Frank
E-Mail: christian.frank@blanco.ch
www.blanco.ch