

PRESSEMITTEILUNG

Egmont Ehapa Media bringt „Disney Classics“ Graphic Novel-Serie in den Handel



Berlin, 11. Juli 2023 – Im Jahr des 100-jährigen Bestehens der Walt Disney Company bringt Egmont Ehapa Media eine Sammlung von 10 Bänden der besten Disney Animationsklassiker als Graphic Novels in den Handel.

Jeder Comicband hat einen Umfang von 52 Seiten und richtet sich an Disney- und Comic-Fans aller Altersgruppen.

Liebhaberinnen und Liebhaber der Disney-Klassiker können die Geschichten ihrer Lieblingsfilme als komplette Comicfolge in Form einer Graphic Novel erleben. Den Anfang der Disney Classics macht die Comic-Adaption von „Arielle, die Meerjungfrau“. Zu den weiteren

Titeln der Serie gehören „101 Dalmatiner“, „Susi und Strolch“ und „Das Dschungelbuch“.

„Mit den Disney Classics bieten wir allen Disney- und Comicfans ein außergewöhnliches Comic-Erlebnis. Jeder Band der Serie schafft es, die Magie von Disney in atemberaubenden Bildern zum Leben zu erwecken“, sagt Jörg Risken, Publishing Director Magazines bei Egmont Ehapa Media.

Die 10 Bände der Serie erscheinen als Softcover in zweimonatlicher Frequenz. Der erste Band der Disney Classics ist am 13. Juli im Pressehandel und im Abonnement auf www.egmont-shop.de zum Preis von € 7,99 erhältlich. Der zweite Band erscheint am 14. September. („Pinocchio“).

Für Illustrationsmaterial, weitere Informationen und Rezensionsexemplare, wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail j.risken@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.