sodastream

Pressemitteilung

Getränke kaufen war gestern: Sodastream bringt die ULTIMATE MULTI-DRINK® in die Schweiz

Hünenberg, 10. November 2026 – Sodastream bringt mit der ULTIMATE MULTI-DRINK® einen neuen Getränkesprudler in die Schweiz. Das Gerät sprudelt nicht nur Wasser, sondern mixt erstmals auch Getränke mit Geschmack: auf Knopfdruck, in unter 30 Sekunden, mit mehr als 1'000 möglichen Kombinationen. Für Sodastream ist das der entscheidende Schritt vom Wassersprudler zur ganzheitlichen Getränkemarke. Die ULTIMATE MULTI-DRINK® ist ab sofort im Sodastream-Onlineshop unter sodastream.ch erhältlich, die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei CHF 199.95.

«Mit der ULTIMATE MULTI-DRINK® geht Sodastream weit über Sprudelwasser hinaus. Wer möchte, mixt sich sein Lieblingsgetränk frisch auf Knopfdruck und ganz nach persönlicher Vorliebe. Das eröffnet neue Möglichkeiten, für Konsumentinnen und Konsumenten genauso wie für den Handel», sagt Sonja Hennecke, Marketing Lead Sodastream Schweiz.

Das Lieblingsgetränk nach eigenem Geschmack
Herzstück sind die drink mixes, die Getränkekonzentrate von Sodastream. Man setzt sie direkt in die Maschine ein und stellt ein, wie stark das Getränk sprudeln und schmecken soll. Auf Knopfdruck kommt das fertige Getränk in unter 30 Sekunden frisch gemixt ins Glas, in die Karaffe oder in die To-go-Flasche. Durch individuell einstellbare Sprudelgrade und Geschmacksintensitäten entstehen mehr als 1'000 Getränkekombinationen*: von Softdrinks über Energydrinks bis zu bekannten PepsiCo-Marken. Die ULTIMATE MULTI-DRINK® nutzt dafür das bestehende drink-mix-Sortiment von Sodastream, das in der Schweiz bereits breit erhältlich ist. Wer nur Wasser möchte, sprudelt es wie gewohnt auf.

Kompakt, intuitiv, einfach zu reinigen
Das Gerät gibt es in Schwarz-Silber und Warmweiss. Der abnehmbare Wassertank fasst 1,42 Liter und reicht für mehrere Getränke hintereinander. Eine transparente Seitenkammer zeigt jederzeit, welcher drink mix gerade eingesetzt ist. Das höhenverstellbare Getränkepodest nimmt Gläser und Flaschen unterschiedlicher Grösse auf. Eine integrierte CO2-Füllstandsanzeige und der separat entnehmbare, spülmaschinengeeignete drink-mix-Aufsatz erleichtern die Nutzung und Reinigung im Alltag.

*Die Angabe von über 1000 Getränkekombinationen basiert auf internen Berechnungen unter Berücksichtigung der verfügbaren Geschmacksrichtungen sowie der individuell einstellbaren Geschmacks- und Sprudelintensitäten. Die tatsächliche Anzahl möglicher Kombinationen kann je nach Markt und Verfügbarkeit einzelner Geschmacksrichtungen variieren.

Selbst machen statt kaufen
Sodastream steht seit jeher dafür, Getränke zu Hause selbst zu machen, statt sie in Flaschen und Dosen zu kaufen. Ein Haushalt, der täglich sprudelt, spart im Schnitt 1'500 Flaschen und Dosen pro Jahr. Mit der ULTIMATE MULTI-DRINK® gilt das neu auch für Lieblingsgetränke mit Geschmack, ganz im Sinne des Markenversprechens «drink better».

Nächster Schritt zur Getränkemarke
Für Sodastream ist die ULTIMATE MULTI-DRINK® der entscheidende Meilenstein auf dem Weg vom Wassersprudler zur ganzheitlichen Getränkemarke. Das Gerät schafft neue Einstiegspunkte für Menschen, die bisher keinen Wassersprudler hatten. Einen ersten Vorgeschmack gab die Sodastream-Roadshow durch Deutschland, Österreich und die Schweiz mit Stopp in Zürich: Bei der exklusiven Vorstellung stiess die Neuheit auf grosse Begeisterung bei den Besucherinnen und Besuchern.

Verfügbarkeit und Preis
Die ULTIMATE MULTI-DRINK® ist ab sofort im Sodastream-Onlineshop unter sodastream.ch erhältlich. Der Verkauf über den Schweizer Handel ist in Vorbereitung. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei CHF 199.95.**

** Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels.

Neue Führung für den DACH-Raum
Die Lancierung fällt mit einem Führungsentscheid zusammen: Sodastream hat Daniele Tarantino nach rund neun Monaten als Interim General Manager dauerhaft zum General Manager DACH ernannt. Er verantwortet damit das Geschäft in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Tarantino war zuvor CFO DACH bei Sodastream und bringt langjährige FMCG-Erfahrung aus kaufmännischen und vertrieblichen Positionen bei Nestlé mit. «Sodastream befindet sich in einer der spannendsten Phasen seiner Entwicklung. Wir haben die Transformation von einer starken Wassersprudlermarke zur ganzheitlichen Getränkemarke konsequent vorangetrieben. Jetzt geht es darum, dieses Potenzial gemeinsam mit unseren Teams und Handelspartnern in nachhaltiges Wachstum zu übersetzen», sagt Daniele Tarantino, General Manager DACH von Sodastream.

Medienkontakt:
Sodastream Medienstelle Schweiz
Lucas Mörgelin
c/o Brand Affairs AG
Mühlebachstrasse 8
8008 Zürich
sodastream@brandaffairs.ch

Über Sodastream:
Sodastream, ein Tochterunternehmen von PepsiCo, Inc., ist eine der weltweit führenden Wassersprudlermarken und ermöglicht es Konsumentinnen und Konsumenten, mit nur einem Knopfdruck ein perfektes, personalisiertes Erlebnis mit kohlensäurehaltigen Getränken zu kreieren. Sodastream revolutioniert die Getränkeindustrie und verändert die Art und Weise, wie die Welt trinkt, indem es seinen Nutzerinnen und Nutzern ermöglicht, bessere Entscheidungen für sich selbst und für den Planeten zu treffen. Um mehr über Sodastream zu erfahren, besuchen Sie www.sodastream.ch und folgen Sie Sodastream auf Facebook, Instagram und YouTube.