

Pressemitteilung

Bonial International GmbH
Hussitenstraße 32-33
13355 Berlin

Pressekontakt
Jennifer Grospitz
+49 (0)30 609 8960 092
jennifer.grospitz@bonial.com

31.01.2020 **„Starker Partner für den regionalen Handel“: Klaas + Kock bucht Bonial für digitales Marketing**

K + K nutzt die lokalen, standortbasierten Dienste von [kaufDA](#) und [MeinProspekt](#) im Wettbewerb mit der nationalen Konkurrenz im Einzelhandel

Die in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen stationierte Lebensmittelkette Klaas + Kock B.V. & Co.KG nutzt für die Verbreitung ihrer Prospekte und Angebote ab sofort auch die digitale Plattform kaufDA und MeinProspekt.

Joachim Klaas, Geschäftsführer K + K: „Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen und legen viel Wert auf kundenorientierten Service. Das gilt auch für unsere Werbemaßnahmen. Bonial bietet genau die Plattform, die zu uns passt: lokal und immer ganz nah am Kunden.“

Der regionale Schwerpunkt des Unternehmens liegt im Nordwesten Deutschlands. Die über 215 Märkte befinden sich in einem Umkreis von 150 Kilometern rund um die Hauptverwaltung im westfälischen Gronau.

Regionale Händler spüren den Wettbewerb und den Verdrängungswettbewerb an ihren Standorten durch große, nationale Wettbewerber. Bonial steigert als neutrale Handelsmarketingplattform die Sichtbarkeit regionaler Wettbewerber – und zeigt damit gleichzeitig, dass die Zukunft des Marketings im Digitalen liegt.

Roland Große, Vice President Sales bei Bonial: „Durch unsere standortbasierten Dienste sind wir ein starker Partner für den regionalen stationären Handel. Wir erreichen exklusive Zielgruppen, die ihren Einkauf nur digital planen. Diese Exklusivität liegt bei über 75 Prozent im Verhältnis zum gedruckten Handzettel.“

Über Bonial

Bonial gehört zur Axel Springer SE, dem führenden digitalen Verlag in Europa. Das Unternehmen ist der führende Drive-to-Store Marketing Partner in Deutschland, bietet seit dem Start von kaufDA im Jahr 2008 professionelle Lösungen für den stationären Einzelhandel im Bereich Location-based Services und definiert als Innovationstreiber die Zukunft der

Mehr Informationen finden Sie
unter www.bonial.de

Pressemitteilung

Bonial International GmbH
Hussitenstraße 32-33
13355 Berlin

Pressekontakt
Jennifer Grospitz
+49 (0)30 609 8960 092
jennifer.grospitz@bonial.com

31.01.2020 digitalen Handelskommunikation. Mit über 10 Millionen aktiven Nutzern pro Monat in Deutschland zeigt **Bonial** wie wichtig es modernen Konsumenten ist, sich mit dem Smartphone über Angebote des stationären Einzelhandels zu informieren und sich inspirieren zu lassen, bevor sie ihre Lieblingsgeschäfte vor Ort besuchen. Bonial ist mit seinen Marken **kaufDA** und **MeinProspekt** das digitale Schaufenster des Handels, in der dieser seine komplette Angebotswelt zeigen kann. Mehr als 1500 der größten Einzelhändler und Marken in allen Handelssegmenten setzen auf die datengesteuerten, mobilen Marketinglösungen von Bonial, um ihre Angebote und Produkte zu bewerben.