



MEDIENINFORMATION

Ferien in der Stadt: Erstes a-ja City-Resort eröffnet im November in Zürich

Zürich/Hamburg – 5. September 2018. Im November ist es endlich so weit: Das neue a-ja City-Resort eröffnet in Zürich. Erstmals können Gäste dann die Vorzüge eines a-ja Resorts mitten in der Stadt geniessen. Das war bisher nur den Gästen der a-ja Ferienresorts an der deutschen Ostseeküste (Grömitz, Travemünde, Warnemünde) oder am Scharmützelsee in der Nähe von Berlin vorbehalten. Die junge Hotelmarke hält damit nicht nur Einzug in eine städtische Metropole, sondern mit der Schweiz erstmals auch in das europäische Ausland. «Unser a-ja Zürich ist der perfekte Rückzugsort – sowohl für Geschäftsreisende als auch für Gäste, die beispielsweise einen privaten Städtetrip unternehmen. Wer unser City-Resort betritt, soll den Alltag ablegen können und sich ganz einfach wie in den Ferien fühlen. Zudem sind natürlich auch die Zürcherinnen und Zürcher bei uns herzlich willkommen – für eine Auszeit in ihrer eigenen Stadt», erklärt Resort Manager Sven Lehmann das Konzept.

«Als Willkommensgeschenk erhalten unsere Gäste bei der Buchung ein Guthaben von 30 Schweizer Franken pro Zimmer», so Lehmann. Das Guthaben* ist bei Neubuchungen bis zum 31. Januar 2019 für Reisen bis am 28. Februar 2019 gültig und zum Beispiel für SPA-Anwendungen oder Speisen im DELI Restaurant einlösbar. Das neue a-ja City-Resort Zürich ist per Telefon unter +41 43 523 12 25 25 oder online unter www.ajaresorts.de buchbar.

Feriengefühl mitten in der Stadt – neues Rooftop-Spa für ganz Zürich

Das jüngste a-ja Resort befindet sich im aufstrebenden Zürcher Stadtteil Altstetten. Das a-ja City-Resort Zürich verfügt über insgesamt 319 Zimmer, die jede Menge Komfort und einen optimalen Rückzugsort bieten. Entspannung pur verspricht der grosszügige Wellnessbereich im fünften Stock: Das Rooftop-Spa verfügt über eine Biosauna, ein Dampfbad, einen Eisbrunnen, Erlebnisduschen, eine Sauna-Bar und gemütliche Ruhebereiche. Ein Highlight ist die Finnische Sauna auf der Aussenterrasse



mit regelmässigen Aufgusszeremonien und Blick über die Dächer in Richtung Uetliberg und Glarner Alpen. Im sogenannten NIVEA-Haus, das sich, für Hausgäste und externe Gäste gleichermassen zugänglich, im Parterre des Resorts befindet, kann man bei Body- und Beauty-behandlungen abschalten. Ein absolutes Novum, denn erstmals eröffnet damit in der Schweiz ein NIVEA-Haus mit dazugehörigem Flagship-Store, in dem eine grosse Produktvielfalt der bekannten Marke zum Verkauf angeboten wird. Sportbegeisterte kommen im modernen Fitnessbereich, der rund um die Uhr geöffnet hat und neben Cardio-Geräten auch eine Kraftstrecke bietet, auf ihre Kosten. In einem Kursraum mit Aussenterrasse werden regelmässig Sportprogramme wie zum Beispiel Yoga angeboten.

Stopover für Gesundheitsbewusste

Das DELI Restaurant des a-ja City-Resorts Zürich steht für gesundheitsbewusste, leichte und vielseitige Küche. Es heisst nicht nur Hotelgäste, sondern auch externe Gäste willkommen. Neben einem reichhaltigen Frühstück bietet es einen City-Lunch sowie ein Abendessen à la carte mit begleitendem Salat-, Vorspeisen- und Dessertbuffet. Mit dem Konzept «We proudly serve Starbucks» steht ein breites Angebot an Kaffeespezialitäten zur Verfügung. Und wer seinen Abend gemütlich ausklingen lassen möchte, der kann dies in der Bar des Hauses bei einem Drink tun.

Das Rundum-sorglos-Paket

Ein besonderes Angebot des a-ja City-Resorts Zürich sind die sogenannten «Wunscherfüller». Sie vermitteln den Gästen beispielsweise Freizeitangebote oder geführte Touren durch Zürich und vieles mehr. «Last but not least» finden die Gäste im resorteigenen Shop zu jeder Tages- und Nachtzeit Kleinigkeiten für den täglichen Bedarf oder Souvenirs.



Das Resort.



Empfängt ab November die ersten Gäste: das erste a-ja City-Resort der Schweiz im Vulcano im aufstrebenden Zürich Altstetten. (Bild: Swiss Interactive AG)



Absolutes Novum: Das erste NIVEA-Haus der Schweiz in der Lobby des a-ja City-Resorts Zürich bietet Hotel- sowie externen Gästen Body- und Beautybehandlungen für Frau und Mann. (Bild: a-ja Resort und Hotel GmbH)



Ferien in der Stadt: Zimmer mit Aussicht im neuen a-ja City-Resort Zürich. (Bild: a-ja Resort und Hotel GmbH)



Das a-ja City-Resort Zürich im Überblick

Eröffnung	November 2018
Adresse	Vulkanstr. 108 B, 8048 Zürich, Schweiz, 3 Gehminuten vom Bahnhof Altstetten / der Tramhaltestelle Bahnhof Altstetten Nord sowie von diversen Bushaltestellen entfernt
Resort Manager	Sven Lehmann
Zimmer	319 Zimmer, davon 10 barrierefreie Zimmer
Ab-Preis	Ab 139 Franken (Freitag-Sonntag) und ab 199 Franken (Montag-Donnerstag) im Komfort- Zimmer bei Einzelbelegung, ohne Frühstück
Restaurant	DELI Restaurant mit Aussenterrasse
Bar	Bar mit Aussenterrasse (Smokers' Lounge vorhanden)
Wellness und SPA	Öffentlicher Wellnessbereich mit Rooftop-SPA auf über 600 Quadratmetern mit Saunalandschaft (Finnische Sauna, Biosauna, Dampfbad) Fitnessbereich (110 Quadratmeter) mit Kraftstrecke und Cardio-Geräten Novum in der Schweiz: NIVEA-Haus für Beauty- und Body-Anwendungen mit NIVEA Flagship Store im Design von Stardesigner Matteo Thun
Sonstiges	Shop für den kleinen Einkauf «We proudly serve Starbucks» Hoteleigenes Parkhaus Freizeit- und Ausflugsprogramm («Wunscherfüller»)

*Das Angebot ist limitiert sowie nur gültig für Neubuchungen bis 31. Januar 2019 für den Reisezeitraum 1. November 2018 bis 28. Februar 2019, auf Anfrage und nach Verfügbarkeit.

Weitere Infos: www.ajaresorts.de und www.facebook.com/ajaresorts



a-ja Resort und Hotel GmbH

Die a-ja Resort und Hotel GmbH ist eine Tochter der Deutschen Seereederei GmbH (DSR). Mit Ferienresorts an attraktiven und etablierten Destinationen an der See und in den Bergen beantwortet die Marke a-ja die steigende Nachfrage nach bezahlbaren Wellnessferien in deutschsprachigen Ländern. Alle a-ja Resorts bieten attraktive Zimmer, Restaurants, Bars, weitläufige Wellnesslandschaften und ein NIVEA-Haus für Beauty- und Body-Anwendungen. 2013 wurde in Warnemünde das erste a-ja Resort eröffnet, 2015 folgten die Resorts in Grömitz und Bad Saarow. Im Sommer 2018 eröffnete das a-ja Travemünde und im November folgt das erste a-ja City-Resort in Zürich. Weitere Standorte – zum Beispiel in Ruhpolding – sind geplant.

Medienkontakt:

Medienstelle a-ja City-Resort Zürich

c/o Panta Rhei PR

Dr. Reto Wilhelm

Telefon: 044 365 20 20

E-Mail: info@pantarhei.ch

DSR Hotel Holding GmbH

Zentrale Pressestelle a-ja Resort und Hotel GmbH

Sarah Gorski, Pressesprecherin

Telefon: +49 40 300322 123

E-Mail: presse@dsr-hotelholding.de