

Die Action Lifestyle Kamera für Jedermann: *Polaroid* Cube+

Kultmarke *Polaroid* zeigt bunten Videowürfel auf der photokina

Köln, September 2016. *Polaroid* zeigt mit dem *Polaroid* Cube+ die nächste Generation seiner Lifestyle Action Kamera auf der photokina in Köln. 2014 bewies die amerikanische Kultmarke mit dem Vorgängermodell bereits, dass Action Kameras nicht nur Extremsportlern Freude bereiten. Der *Polaroid* Cube öffnete den Markt für Alltagsnutzer, die ihre Lieblingsmomente schnell und einfach einfangen wollen. „Mit dem *Polaroid* Cube haben wir einen völlig neuen Ansatz im Bereich der Action Kameras gewählt. Im Markt tummeln sich viele Hersteller, daher war es wichtig, sich von der Masse abzuheben und die Kernwerte der Marke *Polaroid* in den Vordergrund zu stellen. Der *Polaroid* Cube ist Spaß pur, einfach zu bedienen, preiswert und eine Lifestyle Kamera, die weltweit Nutzer begeistert. Wir freuen uns mit dem WLAN-fähigen Modell die *Polaroid* Cube Familie zu erweitern und den *Polaroid* Fans neue Funktionen bieten zu können“, sagt Scott W. Hardy, Präsident und Firmenchef von *Polaroid*.

Der *Polaroid* Cube+ ist in Schwarz, Rot und Blau für einen Preis von 149,99 Euro (Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers) im Handel erhältlich.

Vom 20. bis zum 25. September 2016 können Besucher der photokina den *Polaroid* Cube+ in Halle 5.2. an Stand D10/12 ausprobieren und testen.

Weitere Informationen unter www.Polaroid.com und www.PolaroidCube.com.

WLAN-Kopplung & Smartphone App

Der *Polaroid* Cube+ verbindet sich per WLAN mit Smartphone und Tablet und kann per iOS/Android App angesteuert werden. Nutzer können somit ihre Mobilgeräte als Livescreen nutzen. Darüber hinaus lassen sich über die App Fotos und Videos bearbeiten und in soziale Netzwerke hochladen. Gespeichert werden sie auf einer microSD-Karte mit maximal 128GB Speicherkapazität. Für verbesserte Bildqualität sorgen ein Bildstabilisator und eine höhere Auflösung. Der *Polaroid* Cube+ zeichnet Videos in 1140p mit 30fps auf und ermöglicht 8-Megapixel-Fotos.

Das innovative Design bleibt

Trotz der neuen Funktionen bleiben Aussehen und Größe des Videowürfels unverändert. Für die Optik ist wieder das bekannte Designstudio Ammunition verantwortlich, das auch schon den Bestseller-Kopfhörern Beats by Dre ihr typisches Aussehen verpasste. Über die Zusammenarbeit mit *Polaroid* sagt

Pressekontakt Deutschland

Tobias Henze
DENKBAR – PR & MARKETING GMBH
Telefon: +49 (0)421 / 699 255 14
E-Mail: thenze@denkbar-pr.de
Webseite: www.denkbar-pr.de



Pressemitteilung

Ammunition-Gründer Robert Brunner: „Es ist fantastisch, mit *Polaroid* neue Produkte zu entwerfen und diese unglaubliche Geschichte weiterzuführen. Vom Design her bleibt der *Polaroid* Cube+ der kleine spaßige Videowürfel, den alle lieben. Durch die neuen Funktionen heben wir ihn aber auf ein neues Level.“

Die Marke *Polaroid*

Polaroid ist eine der bekanntesten Marken im Bereich der Unterhaltungselektronik. Das Unternehmen blickt auf eine über 75-jährige Geschichte zurück, die mit der Entwicklung des Sofortbildfilms begann. Die Produktpalette umfasst Sofortbildkameras, Digitalkameras und hochauflösende Sportvideokameras, die mittels Adaptersystemen fast überall montierbar sind. Außerdem werden unter der Marke *Polaroid* Tablets und Flachbildfernseher vertrieben. Das *Polaroid* *Class Border Logo* bezieht sich auf die Anfänge der *Polaroid* Sofortbildfotografie und zeichnet Produkte der Marke *Polaroid* aus.

Polaroid, *Polaroid* & Pixel, *Polaroid* Color Spectrum, *Polaroid* Cube, *Polaroid* Cube+, *Polaroid* Zip, *Polaroid* Snap, *Polaroid* Snap Touch und das *Polaroid* Classic Border Logo sind geschützte Marken der PLR IP Holdings, LLC und werden unter entsprechender Lizenz genutzt.

Über C&A Licensing, LLC

C&A Licensing ist einer der führenden Hersteller und Online-Händler von Digitalkameras, Camcordern und Zubehör im Bereich der Unterhaltungselektronik. Das Unternehmen mit Sitz in Ridgefield Park, New Jersey ist der offizielle *Polaroid* Lizenznehmer für Sofortbildkameras, Digitalkameras, Sportvideokameras, Sicherheitskameras und Fotozubehör. Weitere Informationen unter www.camarketing.com.

Pressekontakt Deutschland

Tobias Henze
DENKBAR – PR & MARKETING GMBH
Telefon: +49 (0)421 / 699 255 14
E-Mail: thenze@denkbar-pr.de
Webseite: www.denkbar-pr.de