Auto Zürich 2026:
MEDIA DAY del 4 novembre con anteprime e la visita del consigliere federale Albert Rösti

ZURIGO, 27 ottobre 2026 – Mercoledì 4 novembre la 39a edizione di Auto Zürich apre le porte in esclusiva ai media. Dalle ore 9.00, 19 marchi automobilistici presenteranno le loro novità sul MEDIA STAGE di Auto Zürich nel padiglione 6, con la moderazione di Rainer Maria Salzgeber. Nel pomeriggio tutti i padiglioni – con 72 marchi e oltre 100 novità e anteprime – sono aperti, un giorno prima dell'arrivo del pubblico. In serata il consigliere federale Albert Rösti visiterà Auto Zürich nell'ambito della pre-apertura esclusiva.

Programma del MEDIA DAY

Dalle ore 8.00	Registrazione all'info point nell'area d'ingresso della fiera e consegna del badge d'accesso
Dalle ore 8.00	Caffè e cornetti presso il MEDIA STAGE di Auto Zürich nel padiglione 6
Ore 9.00	Inizio puntuale del programma sul MEDIA STAGE di Auto Zürich nel padiglione 6, moderazione: Rainer Maria Salzgeber
Dalle ore 12.15	Pranzo al ristorante Yellow (passaggio tra i padiglioni 5 e 6)
Dalle ore 14.00	Visita individuale di tutti i padiglioni con 72 marchi e oltre 100 novità e anteprime, nonché MANUFAKTUR & CLASSIC nel padiglione 6
Dalle ore 14.00	Possibilità di interviste con Ines Nägeli, direttrice, e Karl Bieri, presidente di Auto Zürich (iscrizione preventiva obbligatoria)
Tutto il giorno	Sala stampa K3 a disposizione per i servizi giornalistici (accesso secondo la segnaletica nel foyer)
Dalle ore 18.00	Inizio della pre-apertura esclusiva nel padiglione 6 con la visita del consigliere federale Albert Rösti, capo del Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni (DATEC)
Ore 22.30	Fine dell'evento

Anteprime sul MEDIA STAGE

I marchi presenteranno le loro novità nel seguente ordine:

Mazda CX-6e · JAC E30X · Nissan Pixo · Hyundai Tucson ·
Fiat Grizzly SUV e Fastback · Alfa Romeo Giulia Luna Rossa · Polestar 4 SUV · Lucid · smart #2 · Bentley Torcal · Cadillac OPTIQ

Dopo una breve pausa seguiranno:

Range Rover Electric e Range Rover Sport Electric · Leapmotor B05 · Leapmotor B03X · Zeekr 7GT · Geely E2 · XPENG · Maserati GranCabrio · DENZA BAO 5 · DENZA Z · Lynk & Co 07 GT

Il programma si chiude con l'emozionante intervento del partner strategico Broad Arrow. Le novità di Lucid e XPENG saranno comunicate a breve.

Accreditamento

Gli accreditamenti per il MEDIA DAY sono ancora possibili, esclusivamente tramite questo link: Accreditamento MEDIA DAY

Informazioni su Auto Zürich:

Con 72 marchi e oltre 65 000 visitatrici e visitatori, Auto Zürich è il più grande salone dell'automobile della Svizzera. Ogni anno a novembre offre alla Messe Zürich una panoramica completa del mercato automobilistico – dalle auto nuove con ogni tipo di propulsione a MANUFAKTUR & CLASSIC, fino all'EV EXPERIENCE con test drive accompagnati.

Contatto media:

Accreditamenti esclusivamente online: Accreditamento MEDIA DAY

Auto Zürich AG
Ines Nägeli, direttrice
ines.naegeli@auto-zuerich.ch
www.auto-zuerich.ch

Presenting Partner:
carmarket.ch Autos von Profis
AVIA VOLT Blick TELE ZÜRI 24