



ASTON MARTIN

## **Aston Martin Zürich eröffnet neues, hochmodernes Einzelmarken-Autohaus**

- **Autohaus feiert Eröffnung mit exklusivem VIP-Empfang**
- **Mit 3.000m<sup>2</sup> größter Einzelmarken-Händler der Marke in Kontinentaleuropa**
- **Hochmodernes Gebäude kann auch für exklusive Veranstaltungen genutzt werden**

*22. November 2019, Zürich:* Aston Martin Zürich feierte gestern die Eröffnung seines neuen Einzelmarken-Autohauses. Der VIP-Empfang fand neben einigen beeindruckenden Aston Martin Modellen statt, die die gesamte Bandbreite der Marke von ihrer geschichtsträchtigen Vergangenheit über das sportliche Formel-1-Engagement bis hin zur aktuellen Modellpalette repräsentieren. Zu den ausgestellten Fahrzeugen zählten unter anderem der Aston Martin DB4, das Aston Martin Red Bull Racing F1 Showcar und der neue Aston Martin DBX, der erste SUV der Marke.

Mit 3.000m<sup>2</sup> erstreckt sich das Autohaus über drei Etagen und ist somit der größte Einzelmarken-Händler der Marke in Kontinentaleuropa. Die hochmoderne Anlage besteht zu einem Großteil aus Glasoberflächen und wurde nach den neusten Schauraum-Designvorgaben erbaut. Zudem wurde das Gebäude so gestaltet, dass es auch flexibel für exklusive Veranstaltungen eingesetzt werden kann.

Der Schauraum im Erdgeschoss bietet großzügigen Platz für acht Neufahrzeuge sowie die Präsentation der umfassenden Farbpalette und verschiedensten Ausstattungsoptionen, mit denen Kunden ihren Aston Martin personalisieren können. Die sorgfältig gepflegten "Timeless" Gebrauchtwagen befinden sich in einem separaten Raum in der zweiten Etage. Neben den Schauräumen finden sich verschiedene Lounge- und Sitzbereiche ebenso wie eine weitläufige Terrasse im neuen Autohaus, damit sich der Gast während seines Aufenthaltes wie zu Hause fühlt. Um den Besucher rundum zu betreuen, stehen zwei Verkäufer und in der Werkstatt sieben erfahrene Mechaniker zur Verfügung.

Andy Palmer, Aston Martin Lagonda President and Group Chief Executive Officer, sandte den Gästen zur Eröffnung eine exklusive Videobotschaft und sagte: „Aston Martin Zürich ist

ein wichtiger Partner für uns. Das moderne und erstklassig designte Autohaus ist nicht nur ein immenses Investment in die Marke, es ist ebenso die perfekte Präsentationsfläche für unseren ersten SUV, den DBX, mit seiner markanten Erscheinung und dem schonungslosen Streben nach Perfektion.“

Thomas Kiesele, Regional President Europe of Aston Martin Lagonda Europe, sagte während der Eröffnungsfeier: “Aston Martin Zürich ist bereits ein langjähriger Partner und beweist mit dieser Investition in ein neues Einzelmarken-Autohaus das tiefe Vertrauen und Engagement gegenüber der britischen Marke.“

Marcel Guerry, CEO Emil Frey Group Schweiz, kommentierte: “In enger Zusammenarbeit mit dem Hersteller haben wir hier ein exklusives Aston Martin Autohaus gebaut. Diese neue Infrastruktur ermöglicht nicht nur den traditionellen Emil Frey Fachmann-Service, sondern auch ein aussergewöhnliches Kundenerlebnis.“

Aston Martin Zürich ist eines von fünf Aston Martin Autohäusern in der Schweiz. Die Marke operiert derzeit durch 40 offizielle Händler in 19 Ländern in Kontinentaleuropa.

- ENDE -

### **Über Aston Martin Lagonda:**

Aston Martin Lagonda ist ein Luxus-Automobilkonzern, der sich auf die Entwicklung exklusiver Autos und SUVs konzentriert. Die ikonische Marke Aston Martin vereint neueste Technologie, aussergewöhnliche Handarbeit und zeitloses Design, um Modelle wie Vantage, DB11, Rapide AMR und DBS Superleggera zu produzieren. Die Marke Lagonda wird 2021 als weltweit erstes Luxus-Elektrofahrzeugunternehmen wieder im Markt eingeführt. Aston Martin Lagonda, mit Sitz in Gaydon, England, entwirft, produziert und exportiert Autos, die weltweit in 53 Ländern verkauft werden.

Lagonda wurde 1899 und Aston Martin 1913 gegründet. Die beiden Marken kamen 1947 zusammen, als beide vom mittlerweile verstorbenen Sir David Brown gekauft wurden. Unter der Leitung von Dr. Andy Palmer und neuem Managementteam hat die Gruppe 2015 ihren „Second Century Plan“ aufgelegt, um ein nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu erzielen. Der Plan wird durch die Einführung von sieben neuen Modellen untermauert, darunter der DB11, der neue Vantage, der DBS Superleggera und ein SUV sowie die Entwicklung eines neuen Fertigungszentrums in St. Athan, Wales.

### **Emil Frey Group**

Die Emil Frey Gruppe ist ein bald hundertjähriges Familienunternehmen und zählt zu den führenden Handelsgesellschaften der Schweizer Automobilbranche mit Garagenbetrieben, Import- und weiteren Tochtergesellschaften. Damit bietet die Firmengruppe ein umfassendes Dienstleistungsangebot rund ums Auto. Alles aus einer Hand – fachmännisch, prompt und gewissenhaft.

[www.astonmartin.com/media](http://www.astonmartin.com/media)



## **Kontinentaleuropa**

Tina Brenner,  
PR Manager Europe  
Mobil: +49 (0) 172 823 2375  
Email: [tina.brenner@astonmartin.com](mailto:tina.brenner@astonmartin.com)

Judith Richter  
PR Executive Europe  
Mobil: +49 (0) 162 258 1360  
Email: [judith.richter@astonmartin.com](mailto:judith.richter@astonmartin.com)

Leonardo Lucchini  
PR Specialist Europe  
Mobil: +49 (0) 172 668 4038  
Email: [leonardo.lucchini@astonmartin.com](mailto:leonardo.lucchini@astonmartin.com)