

Steigenberger Hotel El Tahrir in Kairo feierlich eröffnet

Frankfurt am Main, 22. Mai 2017

Nach dem Soft Opening im Februar 2017 feierte das Steigenberger Hotel El Tahrir in Kairo am vergangenen Samstag die offizielle Eröffnung. Der neue Standort ergänzt das Portfolio der Deutschen Hospitality um eine Megacity von internationaler Bedeutung. Es ist das 100. Hotel, das die Gruppe in Betrieb genommen hat und somit ein wichtiger Meilenstein innerhalb der erklärten Wachstumsstrategie. Die Deutsche Hospitality ist auf Expansionskurs – im Fokus steht die Erschließung neuer Märkte ebenso wie die Stärkung der Markenpräsenz an bestehenden Standorten. Ägypten spielt hierbei eine wesentliche Rolle. Die mittlerweile zehn Hotels und drei Nilschiffe machen das Land zum zweitgrößten Standort nach dem Heimatmarkt Deutschland.

Das Haus bietet 300 exquisit möblierte und mit neuester Technologie ausgestattete Zimmer und Suiten. Dazu kommen fünf Tagungsräume sowie ein großer Bankettsaal mit viel Platz für Veranstaltungen. Ergänzt wird das Angebot durch ein Spa-, Wellness- und Fitnesscenter mit Swimmingpool. Im Herzen der Stadt am Tahrir-Platz gelegen, ist das Hotel idealer Ausgangspunkt für internationale Freizeit- und Geschäftsreisende zu Aktivitäten aller Art. Zum berühmten Ägyptischen Museum sind es rund 900 Meter und auch ein Besuch des Khan El Khalili Bazaar ist nur einen Steinwurf entfernt.

„Die Entwicklung unseres Portfolios in Ägypten ist Spiegelbild unserer voranschreitenden Expansion. Unsere Präsenz hier ist in den letzten Jahren enorm gewachsen. Unser Hotel liegt Downtown Kairo. Dieses Viertel hatte Anfang der 1920er Jahre eine besondere Bedeutung und erlebt im Moment eine Renaissance. Mit unserem Haus sind wir Teil dieser Geschichte, die gerade neu geschrieben wird“, sagt Puneet Chhatwal, CEO Deutsche Hospitality.

Auch in anderer Hinsicht bringt sich die Hotelgesellschaft in der Region ein: Die Deutsche Hospitality finanziert den Bau von vier Trinkwasseranlagen in ägyptischen Regionen ohne Frischwasserversorgung. Die erste Anlage konnte in der Kleinstadt El Kefah in der ägyptischen Wüste, 600 km südwestlich von Kairo, bereits in Betrieb genommen werden.

Eine zweite Anlage wird derzeit in Zusammenarbeit mit der Klimaschutzorganisation Atmosfair eingerichtet. Die emissionsfrei arbeitende Aufbereitungsanlage fördert Grundwasser, filtert Schwermetalle heraus und liefert täglich bis zu 10.000 Liter keimfreies Trinkwasser.

Informationen zum [Wasserprojekt](#)

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Deutsche Hospitality vereint drei Hotelmarken unter einem Dach: Steigenberger Hotels and Resorts, Jaz in the City und IntercityHotel. Über 125 Hotels auf drei Kontinenten gehören zur Deutschen Hospitality; davon befinden sich mehr als 25 Hotels in Entwicklung. Zum Portfolio gehören 58 Steigenberger Hotels and Resorts sowie 42 IntercityHotels. Das erste Jaz-Hotel hat im November 2015 in Amsterdam eröffnet.

Pressekontakt

Steigenberger Hotels Aktiengesellschaft | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt a. M.

Jannah Baldus | Tel.: +49 69 66564-360 | Fax: +49 69 66564-424

E-mail: jannah.baldus@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com

www.intercityhotel.com

www.jaz-hotel.com