GRIESSER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aadorf, le 25 novembre 2026

Green Aluminium montre son impact : Griesser fait le point sur Nenzing

L'utilisation d'aluminium à faibles émissions réduit l'empreinte CO_2 des produits de protection solaire. Le fait que cette modification du matériau se reflète également dans le bilan CO_2 du fabricant est démontré par l'usine Griesser de Nenzing, en Autriche : avec un volume de production quasi inchangé, les émissions nettes de gaz à effet de serre diminueraient de 22 % d'ici 2025. Ces expériences mettent en lumière le potentiel d'émissions de matériaux de qualité supérieure pour l'industrie de la transformation de l'aluminium.

L'aluminium est l'un des matériaux les plus importants pour les produits de protection solaire et a un impact significatif sur leur empreinte CO_2. Depuis 2024, Griesser s'est donc progressivement tournée vers l'aluminium vert dans la production de ses volets sur le site autrichien de Nenzing. Fin 2025, la conversion de l'ensemble de la gamme de volets a été achevée. Le bilan actuel du CO_2 présente déjà des améliorations significatives.

22 % d'émissions en moins avec un volume de production presque identique

Le bilan CO_2 établi conjointement avec l'organisation de protection du climat myclimate et conformément au Protocole sur les gaz à effet de serre reconnu internationalement montre une réduction de 22 % des émissions de gaz à effet de serre pour l'Autriche en 2025 par rapport à l'année précédente. Dans le même temps, le volume de production à Nenzing est resté quasiment inchangé. Un facteur clé de cette amélioration est l'utilisation de l'aluminium vert.
L'aluminium utilisé est constitué de 65 % de matériaux recyclés. La teneur principale restante en aluminium primaire est produite en Europe à l'aide d'énergies renouvelables. Comparé à l'aluminium précédemment utilisé, le nouveau matériau génère jusqu'à 30 % de CO_2 en moins par kilogramme. Les propriétés du produit et les normes de qualité restent inchangées.

Expériences de Nenzing comme modèle pour d'autres domaines de produits

Les résultats de Nenzing montrent le potentiel de l'utilisation ciblée de matériaux à faibles émissions. L'acquisition de matériaux constitue un point de départ efficace, notamment pour les entreprises de transformation de l'aluminium, afin de réduire les émissions tout au long de la chaîne de valeur. Les clients en bénéficient également : ils reçoivent des produits avec une empreinte CO_2 liée aux matériaux plus faibles, sans compromettre la qualité, la fonctionnalité ou la durabilité.
La conversion complète de la gamme de volets à Nenzing constitue une étape importante pour Griesser. D'autres éléments suivront : À long terme, l'entreprise vise à passer tout l'aluminium utilisé dans ses produits à la version à faibles émissions. Cela vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre liées aux matériaux dans d'autres groupes de produits tels que les brise-soleil orientables et les stores toiles.

GRIESSER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de Griesser
Depuis 1882, l'entreprise familiale suisse Griesser est l'un des leaders européens d'une protection solaire intemporelle pour les fenêtres et les terrasses. Alliant esthétique et bien-être, les produits Griesser remportent régulièrement des distinctions et des prix prestigieux. L'entreprise les fabrique dans ses propres usines en Suisse, en Autriche et en France et les distribue dans plus de 20 pays. L'entreprise emploie au total 1 400 personnes, dont environ 800 travaillent en Suisse.
Plus d'informations : www.griesser.com | sustainability.griesser.com | Facebook | Instagram | LinkedIn

Contact médias :
Joël Steiger | Responsable de Corporate Communications & Public Affairs
+41 58 822 43 29 | +41 79 721 71 16 | media@griesser.ch