

Entdecke Dein ICH-Gefühl: IntercityHotel startet Kooperation mit Sportmediziner Dr. Matthias Marquardt

Frankfurt am Main, 10. Mai 2019

„Entdecke Dein ICH-Gefühl“: Unter diesem Motto hat der Geschäftsführer der IntercityHotel GmbH, Joachim Marusczyk, gemeinsam mit dem Sportarzt Dr. Matthias Marquardt eine Kooperation für den Aktiv-Aufenthalt von Hotelgästen gestartet. Die Zusammenarbeit wurde am Freitag, den 10. Mai 2019, im Zuge eines Treppenlaufs im IntercityHotel Frankfurt Hauptbahnhof Süd mit Dr. Marquardt bekanntgegeben. Beim anschließenden Aktiv-Frühstück stellte Dr. Marquardt die Eckpunkte der Kooperation vor: Individuelle Laufrouen für jedes Hotel, fünf verschiedene, eigens für IntercityHotel-Gäste entwickelte Fitness-Frühstücke sowie ein Entspannungsprogramm.

„Viele unserer Gäste kommen in unsere Hotels und haben einen eng getakteten Zeitplan. Dabei wollen sie dennoch nicht ihre Fitness und Gesundheit vernachlässigen“, sagt Joachim Marusczyk, Gründungsgeschäftsführer der IntercityHotel GmbH. „Das von Dr. Marquardt entwickelte Konzept passt perfekt in unseren Ansatz, den Gästen in möglichst kurzer Zeit einen nachhaltigen und bewussten Aufenthalt zu ermöglichen.“ Das Engagement von IntercityHotel für Gesundheit und Aktivität wurde bereits 2015 mit der Kooperation mit SportScheck begonnen.

Eine der größten Herausforderungen für viele Menschen“, so der Sportarzt und Gesundheitsexperte Dr. Marquardt, „ist es heutzutage, bei immer größerer Belastung fit und gesund zu bleiben. IntercityHotel ist der ideale Partner, um möglichst viele Menschen für mehr Fitness zu begeistern: Die Hotels sind in zentralster Lage und die Marke verfolgt seit Jahren einen überzeugenden Nachhaltigkeitsansatz. Das passt gut zu meiner Philosophie“.

Als Sportarzt und Lauftrainer beschäftigt sich Dr. Marquardt seit vielen Jahren schwerpunktmäßig mit den Bedürfnissen von Läufern und Triathleten und hat sein eigenes Trainingskonzept entwickelt. Neben seinen Vorträgen ist Dr. Marquardt als Bestsellerautor bekannt und schrieb unter anderem „Die Laufbibel“.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

IntercityHotel ist eine Marke der **Deutschen Hospitality**. Sie steht für moderne Stadthotels der gehobenen Mittelklasse. IntercityHotels befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen. Mit dem FreeCityTicket können Hotelgäste den öffentlichen Nahverkehr kostenfrei nutzen. Das Portfolio umfasst 40 Hotels in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Oman und China, 20 weitere Häuser befinden sich aktuell in der Entwicklung. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **Steigenberger Hotels and Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur, **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche – ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene leben und **Zleep Hotels** – Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | <http://www.maxxhotel.com> | www.jaz-hotel.com |

www.intercityhotel.com | www.zleep.com/de/