

Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

„Wie willst du leben?“ tegut... Handelsfachwirte präsentieren ein Theaterstück, bei dem man auch noch was über sich selbst lernen kann

Fulda, 31. Januar 2024. „Wie willst du leben?“ lautete das Thema des diesjährigen Theaterstückes der angehenden Handelsfachwirte von tegut... Mittlerweile ist es eine schöne Tradition, dass die Führungskräfte von Morgen im Rahmen ihrer Ausbildung zum IHK-geprüften Handelsfachwirt ein nicht alltägliches Theaterstück auf die Beine stellen und in den Räumlichkeiten des Bildungsunternehmens Dr. Jordan präsentieren.

Gemeinsam mit den Theaterpädagoginnen Pia Maria Sturm und Cordula Hein haben die sechs Handelsfachwirte ein spannendes Stück erarbeitet, in dem das Publikum nicht nur in verschiedene Räume geführt, sondern auch aktiv miteinbezogen wurde. So mussten die Gäste beispielsweise auf vorbereitete Zettel schreiben, was für sie das Leben lebenswert macht. Der pädagogische Leiter des Bildungsunternehmens Dr. Jordan, Prof. Dr. Ernst Fritz-Schubert, begrüßte die Handelsfachwirte und die circa 40 Gäste und wies darauf hin, wie wichtig die Persönlichkeitsentfaltung sei und wie das Theater dabei helfen könne: „Es kommt darauf an, dass der Mensch sich entfaltet. Das Theater überträgt das Leben in eine Spielsituation und hilft dabei, Möglichkeiten zu erkennen und im echten Leben zu realisieren“.

Unsere Wahl muss nicht immer die des anderen sein – das war nur eine der Botschaften, die aus dem Theaterstück mit dem Thema „Wie willst du leben?“ mitgenommen werden konnte. Jeden macht etwas anders glücklich – das kam besonders zur Geltung, als die vorher beschriebenen Zettel der Gäste vorgetragen wurden. Für den einen war es die Familie, für den anderen war es das Reisen. Vier Tage lang hatten sich die sechs Handelsfachwirte mit den Theaterpädagoginnen auf ihre Aufführung vorbereitet und konnten am Ende völlig zurecht langanhaltenden Applaus und Anerkennung für ihre Leistung ernten. Auch tegut... Geschäftsführer Thomas Gutberlet lobte die Künstler: „Ihr habt uns in Bewegung gebracht – nicht nur im physischen Sinn, sondern auch geistig.“ und gratulierte den angehenden Handelsfachwirten dazu, das Theaterstück mit so viel Mut und Ausstrahlung gemeistert zu haben.

Bildunterschrift: Geschafft! Stolze Gesichter nach der Theaterraufführung der tegut... Handelsfachwirte (von links): Theaterpädagogin Cordula Hein, Jason Ali Hassan, René Hausig, Seraphine Schmidt, Cynthia Lengemann, Viktoria Schmidt, Henok Bereket Ashmelash und Theaterpädagogin Pia Maria Sturm.

Bildnachweis: tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit über 300 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Niedersachsen. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kundinnen und Kunden rund 23.000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4.600 Bio-Produkten 27,9 % seines Umsatzes (2022: 28,5 %). tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 165 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2.500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23.000 Artikeln), 113 inhabergeführte Nahversorgermärkte (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7.500 angebotenen Artikeln) sowie 25 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4.200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell 39 Standorten. Darüber hinaus gibt es drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2023 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,28 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,25 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7.700 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Im Jahr 2023 hat tegut... 19 Filialen der Bio-Supermarktkette basic übernommen.

Karriere

tegut... ist immer auf der Suche nach engagierten Mitarbeitenden im Unternehmen. Ob Berufseinsteiger oder Professionell: Unter www.tegut.com/karriere finden Interessierte jede Menge aktuelle Stellenangebote für den Vertrieb, die Zentralen Dienste oder die Logistik.

Weitere Informationen

www.tegut.com, www.facebook.com/tegut, www.instagram.com/tegut, [tiktok.com/@tegut](https://www.tiktok.com/@tegut) oder pinterest.de/tegut_gutelebensmittel/

tegut... Unternehmenskommunikation – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: presse@tegut.com, tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda