

**Coca-Cola GmbH  
Public Affairs & Communications**

Stralauer Allee 4  
10245 Berlin  
Germany

Kontakt: Stefanie Effner

Pressestelle  
T +49(0) 30 22 606 9800  
F +49(0) 30 22 606 9110  
presse@coca-cola-gmbh.de  
www.coca-cola-deutschland.de

**Neu im Regal: Fuze Tea Grüner Tee Limette Minze und Schwarzer Tee Zitrone mit Kohlensäure**

**Berlin, 15. Mai 2019.** Der Eistee Fuze Tea – das perfekte Erfrischungsgetränk für heiße Tage – ist künftig in noch mehr Geschmacksvarianten erhältlich. Gleich zwei neue Sorten machen mit dem Geschmack von Tee, Frucht und Kräutern schon jetzt Lust auf den bevorstehenden Sommer: Der erfrischende Fuze Tea Grüner Tee Limette Minze ist ab Mai auf dem deutschen Markt erhältlich. Ab Juni folgt der erste Fuze Tea mit Kohlensäure – prickelnder Schwarzer Tee Zitrone. Die beiden neuen Geschmacksrichtungen sind besonders erfrischend und perfekt, um sich selbst etwas Gutes zu tun, abzuschalten und eine kurze Auszeit zu genießen. Sie ergänzen das Fuze Tea Sortiment, bestehend aus den klassischen Varianten Schwarzer Tee Pfirsich und Zitrone sowie den beiden exotischen Varianten Grüner Tee Mango Kamille und Schwarzer Tee Pfirsich Hibiskus.

**Natürlich gesüßt, nachhaltig angebaut**

Die Sorte Grüner Tee Limette Minze ist mit einer Mischung aus Zucker und einem kalorienfreien Süßstoff aus den Blättern der Stevia-Pflanze gesüßt. Sie hat dadurch pro 100 Milliliter gerade einmal 19 Kalorien.

Bereits seit der Einführung von Fuze Tea verwendet Coca-Cola Tee aus Betrieben, die den Sustainable Agriculture Guiding Principles (SAGP) des Unternehmens entsprechen. Seit diesem Jahr kooperiert Fuze Tea mit Rainforest Alliance™ und erhält das begehrte Nachhaltigkeitssiegel mit dem grünen Frosch. Die Auszeichnung bestätigt, dass der Tee\* aus nachhaltigem, von Rainforest Alliance™ zertifiziertem Anbau stammt.

\*Basis des Tee-Extrakts

### **Über Coca-Cola**

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) bietet mehr als 500 Marken in 200 Ländern an. unser Sortiment besteht - neben den klassischen Erfrischungsgetränken - aus Wässern, Sportgetränken, trinkfertigen Tees und Heißgetränken. Rund ein Drittel dieser Getränke sind kalorienreduziert oder -frei. Wir entwickeln unser Angebot stetig weiter, verringern den Zuckergehalt unserer Getränke und bringen neue Produkte auf den Markt. Weltweit arbeiten mehr als 700.000 Mitarbeiter für Coca-Cola.

In Deutschland feiert Coca-Cola in diesem Jahr sein 90-jähriges Jubiläum: Am 8. April 1929 wurde in Essen die erste Coca-Cola Flasche abgefüllt. Unser Angebot umfasst rund 80 Produkte aus allen Segmenten alkoholfreier Getränke. Coca-Cola verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, z. B. in den Bereichen Wasser und Recycling. Weitere Informationen auf: [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com) und [www.coca-cola-deutschland.de](http://www.coca-cola-deutschland.de).

### **Hinweise für Journalisten**

Weitere Informationen, Fotos, Videos, Grafiken sowie der Download der Pressemitteilung unter <http://www.coca-cola-deutschland.de/media-newsroom/>.

Folgen Sie uns auch auf Twitter unter CocaCola\_De oder LinkedIn: [www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company](http://www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company) oder besuchen Sie uns auf unserer Facebook-Fanpage unter <https://www.facebook.com/CocaColaDE>.

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz unter <http://CokeURL.com/8znw7>.