

IntercityHotel GmbH feiert 30-jähriges Jubiläum und vereinbart Kooperation mit gleichnamiger Hotelmarke in Brasilien

Brasilianische Intercity Hotels und deutsche IntercityHotels vermarkten sich ab 2018 gegenseitig und kooperieren bei Marketing, Sales und Messeauftritten

Frankfurt am Main, 13. September 2017

Die Marke IntercityHotel feiert in diesem Monat ihr 30-jähriges Bestehen. Die Gründungsidee, Hotels in unmittelbarer Nähe zu Verkehrsknotenpunkten zu betreiben, verhalf der Hotelkette zu großer Bekanntheit und Beliebtheit vor allem im deutschsprachigen Raum. Die Deutsche Bahn gründete die IntercityHotel GmbH im Jahr 1987 auf Basis eines Konzepts, das gemeinsam mit der Steigenberger Hotels AG ausgearbeitet worden war. Seit dem Jahr 2004 ist die Steigenberger Hotels AG alleiniger Eigentümer der IntercityHotel GmbH.

In den vergangenen drei Jahrzehnten hat sich die Marke etabliert und stetig weiterentwickelt. Das Übernachtungs- und Tagungsangebot an den wichtigsten Bahnhöfen und später auch Flughäfen Deutschlands wurde von Beginn an sehr gut angenommen. Der wirtschaftliche Erfolg und die hohe Akzeptanz ermöglichten auch Wachstum im Ausland: Im Jahr 2000 wurde die österreichische Hauptstadt Wien der erste Standort im europäischen Ausland, gefolgt von Enschede (Niederlande). Seit dem Jahr 2016 gibt es auch IntercityHotels außerhalb Europas in Salalah (Oman) und in Qingdao (China), 2018 folgt Dubai (Vereinigte Arabische Emirate).

Das optische Erscheinungsbild wurde im Laufe der Jahre immer wieder modernisiert: Die mittlerweile vierte Design-Generation stammt aus der Feder des italienischen Architekten Matteo Thun und stößt in Braunschweig und Duisburg auf großen Anklang. Mit der IntercityHotel App ist die Marke auch technisch auf dem neuesten Stand. Sie ermöglicht Check-In, Check-Out, Bezahlung und die Öffnung der Zimmertür per Smartphone. Ein Markenzeichen der ersten Stunde ist das FreeCityTicket, das Hotelgästen ohne Zusatzkosten die Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs am jeweiligen Standort ermöglicht.

Joachim Maruszyk, Geschäftsführer der IntercityHotel GmbH, begleitet die Marke von Beginn an und freut sich über die positive Entwicklung: „Seit 30 Jahren schreibt IntercityHotel eine Erfolgsgeschichte. Das Portfolio umfasst aktuell 42 Hotels mit über 7.000 Zimmern, Tendenz steigend. Das hätte damals niemand für möglich gehalten.“

Zum 30-jährigen Jubiläum geht die IntercityHotel GmbH eine ganz besondere neue Verbindung ein und hat einen Partnerschafts-Vertrag mit der brasilianischen Hotelmarke Intercity Hotels unterschrieben. Diese betreibt 34 Häuser in Brasilien und Uruguay. Beide Hotelmarken sind wirtschaftlich nicht miteinander verbunden. Alexandre Gehlen, Gründer und

Geschäftsführer der brasilianischen Hotelgesellschaft, besitzt deutsche Wurzeln und ließ sich für sein Geschäftsmodell vor vielen Jahren vom deutschen Eisenbahnsystem und den Intercity-Zügen inspirieren. Gehlen strebte den Aufbau einer schnell wachsenden und dienstleistungsorientierten Hotelkette für Geschäftsleute in Brasilien an. Unabhängig von der Namensgleichheit besteht eine große inhaltliche Nähe zwischen beiden Hotelkonzepten, welche Synergien in der Kooperation ermöglicht.

Inhalt der Partnerschaft ist ab Januar 2018 die gegenseitige Darstellung und Verlinkung auf den Websites beider Hotelmarken. Gäste können in Zukunft auf beiden Websites in ihrer Landessprache Informationen über die Hotels auf dem jeweils anderen Kontinent erhalten und zur Buchungsmappe gelangen. Zudem sind abgestimmte Marketingaktivitäten, der Austausch operativen Know-hows und die gegenseitige Unterstützung der Sales-Teams geplant, zum Beispiel bei Messeauftritten. Hierzu Alexandre Gehlen: „Wir freuen uns über diese Partnerschaft, weil sie unsere beiden Gesellschaften stärker in den internationalen Märkten platziert. Auch unsere Gäste profitieren von einem nun größeren Netzwerk gehobener Mittelklassehotels mit verlässlicher Qualität in Südamerika, Europa und Asien.“

Den Auftakt der Feierlichkeiten zum 30-jährigen Jubiläum der IntercityHotel GmbH bildete die Eröffnungsfeier des IntercityHotel Duisburg Ende August. In diesem Rahmen [spendete die Hotelgesellschaft 30.000 Euro an die Christoph Metzelder Stiftung](#), die das Geld für integrative und soziale Zwecke in Duisburg einsetzen wird. Am heutigen Tag wurde auch die Hilfsorganisation Luftfahrt ohne Grenzen bedacht: Sie übernahm 10.000 Handtücher, die nach der Logoomstellung bei IntercityHotel für den guten Zweck gespendet worden sind.

Ein Video fasst die wichtigsten Meilensteine der 30-jährigen Geschichte der IntercityHotel GmbH in 60 Sekunden zusammen: <https://youtu.be/4vX-RDueLU4>.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

IntercityHotel ist eine Marke der **Deutschen Hospitality**. Sie steht für moderne Stadthotels der gehobenen Mittelklasse. IntercityHotels befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen. Mit dem FreeCityTicket können Hotelgäste den öffentlichen Nahverkehr kostenfrei nutzen. Das Portfolio umfasst über 40 Hotels in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Oman und China. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **Steigenberger Hotels and Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur und **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene leben. Das erste Jaz-Hotel hat 2015 in Amsterdam eröffnet.

Intercity Hotels Brazil ist eine Marke der brasilianischen **ICH**. Sie bieten Stadthotels der gehobenen Mittelklasse. Das Portfolio umfasst aktuell 34 Hotels in 24 Städten in Brasilien und Uruguay. Die Hotelgesellschaft wurde vor 18 Jahren gegründet und ist schnell gewachsen, auch dank innovativer Management-Tools und Produktstandards, die auf die Bedürfnisse von Geschäfts- und Städtereisenden ausgerichtet sind. **ICH** führt zwei weitere Hotelmarken. In Zusammenarbeit mit der britischen Design-Hotel-Marke Yoo Hotels and Resorts betreibt ICH in Südamerika **Yoo2 hotels**. Das erste Yoo2 Hotel hat 2016 in Rio de Janeiro geöffnet. Die Marke **hi!** ist "cheap and chic". Das erste Haus wird im Jahr 2018 im Süden Brasiliens öffnen. <http://www.intercityhoteis.com.br/en/>

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Tessa Blatt | Tel: +49 69 66564-464 | Fax: +49 69 66564-424

E-Mail: tessa.blatt@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | www.intercityhotel.com | www.jaz-hotel.com

Intercity Hotels - Brazil

Débora Tessler | Tel: +55 51 9 9982 0042

E-mail: imprensa@intercityhoteis.com.br

www.intercityhoteis.com.br/en | www.yoo2rio.com.br | www.hotelhi.com.br