

Report Online-Marketing

Trends im Online-Marketing 2018

Mobile Marketing 57%
Influencer Marketing 47%
Künstliche Intelligenz 40%
Voice Search über Sprachassistenten 40%

Wird Google seine Marktmacht weiter ausbauen können?

Mit hoher Wahrscheinlichkeit 57%

Ja, auf jeden Fall 27%

Nein, Google wird an Bedeutung verlieren 10%

Nein, Google wird Marktanteil an soziale Netzwerk verlieren 5%

Stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Der stationäre Handel wird in den nächsten 10 Jahren nahezu komplett verschwinden.
Ja: 7% Nein: 49% Teilweise: 44%

E-Commerce und stationärer Handel werden zu Multichannel verschmelzen.
Ja: 50% Nein: 6% Teilweise: 44%

Die klare Trennung zwischen gesponserten Content und reiner Werbung wird noch wichtiger werden.
Ja: 43% Nein: 13% Teilweise: 44%

Welche Hardware wird in den nächsten 2 Jahren am meisten genutzt werden, um im Internet Waren zu erwerben?

Smartphone 87%

Tablet 51%

Laptop 40%

Desktop PC 16%

Report Online-Marketing 2018

Wie wird der immer stärkere B2B-E-Commerce das Online-Marketing beeinflussen?

Stark 63%

Weniger stark 24%

Sehr stark 12%

Überhaupt nicht 1%

Trends aus dem B2C-Bereich, die auch im B2B-E-Commerce umgesetzt werden:

Suchmaschinenoptimierung 74%

Content Marketing 56%

Online-Advertising 52%

Online Reputation Management 48%

Wie wird sich die Werbebranche in den kommenden 24 Monaten entwickeln?

Print-Werbung wird weiter abnehmen 29%

Omnichannel-Kampagnen werden zunehmen 28%

Die Ausgaben für Content Marketing höher als konventionelle Werbung 27%

Online Reputation Management 48%

Sprachbasierte Suche 28%

Streaming und Live-Video 22%