

## **balleywasl\* holt Digital-Etats**

*Münchener Agentur entwickelt Location-App und Webshop*

**München, 24.07.2017 – balleywasl\* hat gleich zwei Digital-Etats für sich gewinnen können: Die Kommunikations- und Werbeagentur verantwortet für Bad Tölz die Entwicklung und Umsetzung einer App für das Gesundheitszentrum des Kurorts. Gleichzeitig bringen die Markenspezialisten den Online-Shop des 4-Sterne Superior Hotels Jakobsberg an den Start. Neben strategischer und inhaltlicher Konzeption für beide Projekte übernimmt die Agentur auch die technische Umsetzung sowie für den Shop die Sortimentsentwicklung und das Packaging. Das Volumen für beide Aufträge zusammen beläuft sich insgesamt auf einen niedrigen sechsstelligen Betrag.**

Bei Ansprache und Bindung ihrer Zielgruppen über digitale Medien unterstützt balleywasl\* mit Bad Tölz und dem Jakobsberg Hotel & Resort zwei namhafte Kunden. Für den heilklimatischen Kurort im Alpenvorland entwickelt die Agentur eine App für das VitalZentrum Bad Tölz. Dort bündelt die Stadt Angebote rund um Ernährung, Bewegung und mentale Stärke für seine Bürger und die zahlreichen Gesundheitstouristen. Die App soll für Besucher künftig ein Wegweiser durch die zahlreichen Seminare, Workshops und Veranstaltungen sein. In Bild, Text, Ton und Video soll die Anwendung informieren, interessieren und unterhalten. Über ein touchbasiertes Kioskterminal wird sie direkt am VitalZentrum und online als WebApp auch unterwegs erreichbar sein.

Für das Jakobsberg Hotel & Resort, einer 4-Sterne Superior Anlage mit Golfplatz, Weinberg und eigener Jagd am Mittelrhein, übernimmt die Agentur Konzept und Umsetzung des Online-Shops. Das Hotel möchte mit dem E-Commerce-Angebot den Aufenthalt seiner Gäste – und damit das Markenerlebnis – bis nach Hause verlängern. balleywasl\* betreut den Kunden Jakobsberg seit 2015, der gerade erst für das Rebranding aus der Feder von balleywasl\* mit dem German Brand Award ausgezeichnet wurde. Beim Webshop arbeitet die Agentur als Komplettlöser von der Konzeption, Gestaltung und technischen Realisation über die Sortimentsentwicklung hin zum Content in Wort und Bild. Um die zahlreichen Erlebniswelten des Resorts zu vermitteln, wird der Shop eine breite Palette von Genuss über Wellness bis hin zu Golf und Natur abdecken.

„Marken brauchen eine digitale Verlängerung“, sagt Albert Wasl, Geschäftsführer von balleywasl\*. „Das gilt gerade auch für weniger prominente Tourismus- und Gesundheitsbrands. Sie können durch digitale Touchpoints einen spürbaren Mehrwert für ihre Kunden schaffen und so Zielgruppen nachhaltig an sich binden. In Form und



Inhalt müssen die Angebote auf die speziellen Bedürfnisse der Konsumenten eingehen und jederzeit und überall erreichbar sein.“

### **Über balleywasl\***

*balleywasl\* ist eine Agentur für Markenstrategie, Markendesign und Markenkommunikation. Seit bald 30 Jahren sind wir ein erfolgreicher und verlässlicher Partner für Unternehmen in Deutschland und Europa.*

*Die mit zahlreichen Awards ausgezeichnete Agentur wurde 1989 durch Albert Wasl gegründet. Ein Team von rund 15 erfahrenen Mitarbeitern ist in den Bereichen Strategie, Branding und Kommunikation vornehmlich für KMUs, Bereiche von Konzernen sowie für Verbände und Institutionen tätig. [www.balleywasl.com](http://www.balleywasl.com)*

### **Kontakt**

balleywasl.muenchen GmbH  
Implerstrasse 7  
81371 München

Linda Ehrhardt  
[linda.ehrhardt@balleywasl.com](mailto:linda.ehrhardt@balleywasl.com)  
+49.89.38192.122

*Gerne senden wir Ihnen hochauflösendes Bildmaterial und stehen Ihnen für die Organisation von Interviews gerne zur Verfügung.*

**balleywasl\***



*Das „VitalZentrum“ des Kurorts Bad Tölz.*



*Das Logo des VitalZentrums.*

balleywasl\*



*Das Jakobsberg Hotel & Resort.*



*Das Logo des Jakobsberg Hotel & Resorts.*