

Visa feiert 30 Jahre olympische Partnerschaft mit neuen Wearables und einem starken „Team Visa“ in Rio 2016

Frankfurt, 11. August 2016: Visa Inc. (NYSE: V) stellt anlässlich seiner 30-jährigen Partnerschaft mit den Olympischen und Paralympischen Spielen in Rio 2016 das bislang modernste Bezahlssystem vor.

Das weltweit führende Bezahlnetzwerk schickt mit „Team Visa“ seine bisher größte Gruppe von Athleten zu den Olympischen Spielen, darunter auch geflüchtete Athleten. Visa wird mit zahlreichen Live-Social-Media-Aktivitäten außerdem neue Wege gehen, um Fans während der Spiele zu unterhalten und mit ihnen in Kontakt zu treten.

Team Visa

Seit dem Jahr 2000 hat Visa mehr als 300 olympische Athleten mit dem Programm „Team Visa“ unterstützt und sie mit Mitteln und Ressourcen ausgestattet, um ihnen diese Erfolge zu ermöglichen. In diesem Jahr ist das „Team Visa“ mit 60 Athleten und zwei Trainern so groß und vielfältig wie noch nie zuvor. Das Team vereint:

- 21 Länder, und zusätzlich geflüchtete Teilnehmer
- 25 Sportarten

Geflüchtete Athleten

Inklusion und Akzeptanz sind die Kernelemente der olympischen Idee. Auf Basis dieses Grundgedankens hat das Internationale Olympische Komitee zehn geflüchteten Athleten die Chance gegeben, in Rio 2016 anzutreten. Visa unterstützt diese zehn Athleten – und zwei Trainer – aus dem Südsudan, aus Syrien, dem Kongo und Äthiopien. Die Athleten werden unter der olympischen Flagge in den Disziplinen Leichtathletik, Schwimmen und Judo antreten.

Albrecht Kiel, Regional Managing Director für Zentraleuropa bei Visa, sagt: „Die Stärke und Entschlossenheit der geflüchteten Athleten sind sehr bewegend und beeindruckend. Jeder von ihnen hat große Anstrengungen auf sich genommen, um auf der Weltbühne antreten zu können. Wir sind sehr stolz, diese Athleten gemeinsam mit dem Internationalen Olympischen Komitee unterstützen zu dürfen.“

Innovative Wearables

Visa stellt das technisch modernste Bezahlssystem vor, das es jemals bei den Olympischen Spielen gab. Etwa 4.000 NFC-fähige Bezahlterminals sind an den Hauptaustragungsorten installiert. Fans und Athleten können damit von mehreren neuen Bezahloptionen in Rio 2016 profitieren. Diese sind beispielsweise:

- **Der Visa Bezahrling:** Alle 60 Athleten des „Team Visa“, die an den Spielen teilnehmen, werden mit dem ersten passiven NFC-fähigen und mit Tokenisation-Technologie geschützten Wearable, einer der jüngsten Innovationen von Visa, ausgestattet.
- **Das Pulseira Bradesco Bezahlarmband:** In Zusammenarbeit mit der brasilianischen Bank Bradesco hat Visa ein verstellbares, wasserdichtes Armband entwickelt, mit dem in allen olympischen Wettkampfstätten bezahlt werden kann. Es wird an 3.000 ausgewählte Fans, Mitarbeiter und Teilnehmer ausgegeben.
- **Das Bezahlarmband für das Team Großbritannien:** Gemeinsam mit dem Team Großbritannien und Barclaycard hat Visa ein Bezahlarmband speziell für die Mitglieder des britischen Teams produziert. Mit dem bPay-fähigen Armband kann sowohl an allen 4.000 NFC-fähigen POS-Terminals an den olympischen Wettkampfstätten als auch an allen kontaktlosen Bezahlterminals weltweit bezahlt werden.
- **Die Swatch Bellamy Uhr:** Visa hat mit Swatch zusammengearbeitet, um die weltweit erste kontaktlose Bezahluhr zu designen und für Kunden in Brasilien zur Verfügung zu stellen. Die Uhr kann an olympischen Verkaufsstellen während der Spiele erworben werden.

-Ende-

Über Visa Inc.

Visa Inc. (NYSE:V) ist ein globales Unternehmen für Zahlungstechnologie. Visa verbindet Verbraucher, Unternehmen, Finanzinstitute und Regierungen in mehr als 200 Ländern und Regionen und ermöglicht schnelles, sicheres und zuverlässiges elektronisches Bezahlen. Wir betreiben mit VisaNet eines der fortschrittlichsten Netzwerke zur Transaktionsverarbeitung weltweit. Dieses Netzwerk ermöglicht die Abwicklung von 65.000 Transaktionen pro Sekunde und bietet Verbrauchern Schutz vor Betrug und Händlern sichere Bezahlungsmöglichkeiten. Visa ist keine Bank und gibt selbst keine Karten aus, verlängert keine Kredite und legt nicht die Preise und Gebühren für Verbraucher fest. Die Innovationen von Visa ermöglichen es Finanzinstituten, ihren Kunden eine größere Auswahl an Bezahlungsmöglichkeiten zu bieten, unabhängig davon, ob sie direkt mit Debitprodukten, im Voraus mit Prepaidprodukten oder im Nachhinein mit Kreditkartenprodukten bezahlen. Mehr Informationen finden Sie auf unserer Webseite (www.visaeurope.com), dem Visa Vision Blog (www.vision.visaeurope.com) und @VisaEuropeNews.

Ansprechpartner

Sabine Karl/ Alina Rietmann
Adel & Link Public Relations
Tel.: +49 69 153 40 45 35
visa@adellink.de

Website: www.visa.de

Twitter: @VisaEurope_DE